
rapport de responsabilité d'entreprise

2013

pour un avenir durable

Sommaire

Le Groupe Atos

Profil	1
Entretien avec le Président-Directeur Général	2
Vers un reporting intégré	3
L'éthique des affaires	5
Indicateurs clés de performance	6
Reconnaissance de notre rôle de leader	8
Information sur le rapport	52
Rapport d'assurance de l'auditeur	53
Pays et principaux sites	54
Contacts	56

Accélérer le développement de nos parties prenantes

Entretien avec le Directeur Exécutif, Secrétaire Général en charge de la Responsabilité d'Entreprise	12
Dialoguer avec les parties prenantes	14
Être un employeur responsable	26
Réduire l'empreinte globale	36
Proposer des solutions durables d'excellence	44

Profil

Atos SE est un acteur international des services informatiques avec un chiffre d'affaires annuel de **8,6 milliards d'euros** et **76 300 collaborateurs** dans **52 pays**.

Atos SE (Société Européenne) fournit à ses clients du monde entier des services de conseil, d'intégration de systèmes, d'infogérance et des services transactionnels par l'intermédiaire de Worldline, leader européen et acteur mondial dans les services de paiement. Grâce à son expertise technologique et à sa connaissance des métiers de ses clients, Atos sert ses clients dans différents secteurs : industrie, distribution et transports ; secteur public et santé ; services financiers ; télécoms, médias et services aux collectivités.

Atos déploie les technologies qui accélèrent le développement de ses clients et les aident à réaliser leur vision de l'entreprise du futur. Atos est le partenaire informatique mondial des Jeux Olympiques et Paralympiques. Le Groupe est coté sur le marché NYSE Euronext Paris et exerce ses activités sous les noms d'Atos, Worldline, Atos Consulting et Atos Worldgrid.



A+ pour le Rapport de Responsabilité d'Entreprise, en 2013

A+ est le niveau de certification le plus élevé délivré par le GRI (Global Reporting Initiative), selon des critères de transparence et de performance en matière de responsabilité d'entreprise et de vérification par un tiers externe.



MEMBER OF
Dow Jones Sustainability Indices
In Collaboration with RobecoSAM

En 2013, Atos a intégré l'indice monde de développement durable Dow Jones ainsi que le Carbon Disclosure Project.

Entretien avec Thierry Breton

Président-Directeur Général



Comment évolue le marché mondial dans sa façon d'appréhender les solutions durables ?

Thierry Breton : Le développement durable demeure une priorité majeure de l'entreprise, et ce pour plusieurs raisons : conditions économiques difficiles, augmentation des prix de l'énergie, raréfaction des ressources et réglementations environnementales plus strictes. Ces facteurs ont encouragé les entreprises et les administrations à chercher de nouveaux moyens de réduire les coûts, d'économiser l'énergie et de fonctionner d'une manière plus durable. Cela a conduit à une augmentation de la demande de solutions répondant aux enjeux du développement durable. Atos fournit aujourd'hui à un nombre croissant de clients des solutions et des services informatiques innovants qui les aident à se transformer durablement tout en intégrant leurs objectifs métier.

Quelles sont les principales opportunités pour Atos en matière de développement durable ?

Thierry Breton : Nous constatons que nos solutions de développement durable suscitent beaucoup d'intérêt. Par exemple, les secteurs de l'énergie et des services aux collectivités se tournent vers nos solutions de réseaux et de compteurs intelligents afin de réaliser des gains d'efficacité et d'optimiser les réseaux avec des énergies renouvelables. Un grand nombre de sociétés emploient également des technologies Green IT pour atteindre leurs objectifs en matière de réduction des émissions de dioxyde de carbone, et beaucoup de nos clients utilisent nos services d'hébergement de data-centers neutres en carbone. Dans le secteur public, les autorités municipales adoptent nos solutions MyCity dans des domaines tels que le transport afin d'améliorer la qualité de vie urbaine.

Dans le secteur de la santé, les nouvelles technologies et prestations que nous avons développées permettent dorénavant de fournir des soins d'une qualité optimale dans un contexte de compression budgétaire et de vieillissement de la population. Dans tous les secteurs de l'économie, des entreprises et des administrations commencent à prendre la mesure du potentiel offert par les nouvelles technologies pour transformer la façon de travailler des individus et augmenter l'efficacité de la collaboration. Atos aide ses clients à concevoir de nouveaux environnements de travail en utilisant des technologies collaboratives, notamment notre plateforme sociale d'entreprise blueKiwi, qui renforce l'innovation, la flexibilité, et attire nos Talents.

Comment la vision du développement durable progresse-t-elle chez Atos ?

Thierry Breton : Notre ambition est de devenir la référence européenne et mondiale dans la fourniture de services informatiques et d'accompagner nos clients lorsqu'ils réinventent leur modèle de croissance dans un contexte économique difficile. Notre stratégie en matière de responsabilité d'entreprise constitue une partie de cette ambition et elle est centrée sur trois objectifs.

« Notre ambition est de devenir la référence européenne et mondiale dans la fourniture de services informatiques et d'accompagner nos clients lorsqu'ils réinventent leur modèle de croissance dans un contexte économique difficile. »

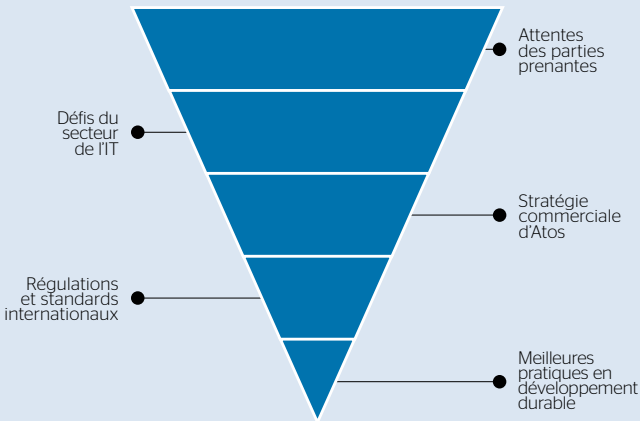
Tout d'abord, nous voulons confirmer notre leadership dans le domaine du développement durable. Nous nous efforçons de devenir un modèle de référence dans nos activités et également d'aider nos clients à devenir des exemples en matière de développement durable. Deuxièmement, nous plaçons le développement durable au cœur de notre entreprise. Nous voulons inscrire la responsabilité d'entreprise dans notre ADN et dans le processus permanent de transformation de nos activités. Mais il ne suffit pas d'avoir ces ambitions. Encore faut-il disposer de mécanismes pour mesurer notre performance. Ainsi, le troisième pilier de notre stratégie de responsabilité d'entreprise consiste à identifier continuellement les défis auxquels nous sommes confrontés, à établir des priorités et à mesurer notre performance. La réduction et la gestion des émissions de carbone constituent naturellement un domaine clé. Ayant dépassé l'objectif que nous nous étions fixé pour 2012, à savoir une réduction de 50 % des émissions (en utilisant notre empreinte globale de 2008 comme base de référence), nous avons décidé de poursuivre les efforts pour parvenir à une réduction supplémentaire de 50 % en 2015, sur la base des chiffres de 2012.

Atos figure actuellement dans quatre indices boursiers extra-financiers, où la responsabilité d'entreprise est un critère important :

- › Carbon Disclosure Project
- › Indice DJSI World
- › FTSE4Good ESG
- › ASPI Eurozone®

Vers un reporting intégré

Procédure de matérialité



Les cinq enjeux de la responsabilité d'entreprise

- 1 Être un employeur responsable attractif pour des candidats talentueux et favorisant une nouvelle forme de travail basée sur les technologies collaboratives et le bien-être au travail.
- 2 Gérer la sécurité des données et assurer un haut niveau de satisfaction clients.
- 3 Réduire l'impact environnemental des data-centers, bureaux et transports pour tendre vers la neutralité carbone, et contribuer à l'excellence des clients en matière de développement durable (« zéro carbone », DCIM, Campus intelligent, services Cloud...).
- 4 Promouvoir un leadership et un comportement éthique dans les affaires au sein de l'entreprise et dans la chaîne logistique.
- 5 Développer et assurer le positionnement d'Atos en matière de services innovants bénéfiques à la société et contribuant au développement des pays émergents (santé, éducation, citoyenneté d'entreprise).

Changement climatique, respect des droits de l'homme, réputation d'entreprise responsable : autant de sujets qui affectent de plus en plus la performance des portefeuilles d'investissement. Ils doivent être complémentaires aux indicateurs financiers plus traditionnels pour garantir des relations éthiques avec les investisseurs.

La responsabilité d'entreprise est un engagement essentiel qui permet à Atos de mener ses activités de manière durable tout en répondant aux objectifs financiers. Le Groupe a pour objectif de progresser continuellement grâce à un reporting financier et extra-financier intégré toujours plus précis. Atos suit de près le travail réalisé par l'IIRC (International Integrated Report Committee) afin de développer une approche standardisée du reporting intégré. Les entreprises ont besoin d'un environnement de reporting qui favorise la compréhension et l'articulation de leur stratégie, ce qui contribue à améliorer la performance en interne et à attirer des capitaux financiers d'investissement. Les investisseurs ont besoin de comprendre comment la stratégie poursuivie crée de la valeur au fil du temps. Depuis 2010, le Groupe réalise une analyse régulière de la matérialité afin d'identifier les défis essentiels que le marché et nos principales parties prenantes estiment nécessaires et sur lesquels Atos

doit communiquer dans son Rapport Intégré de Responsabilité d'Entreprise. Suite à des recherches et à une analyse continue et approfondie en 2013, Atos a identifié cinq enjeux répartis en quatre catégories principales. Ils ont été classés par ordre de priorité en fonction de leurs répercussions sur l'entreprise, sur la perception des parties prenantes et de leur concrétisation.

Être un employeur responsable est le principal objectif qu'Atos se soit fixé dans le cadre de la responsabilité sociétale et de la citoyenneté d'entreprise.

Dans le domaine de la gouvernance d'entreprise, de l'éthique et de la conformité, le Groupe s'est engagé à gérer la sécurité des données, à empêcher la divulgation de toutes les données confidentielles ou relevant de la propriété intellectuelle, et à garantir un haut niveau de satisfaction clients.

Tendre vers la neutralité carbone en réduisant les émissions provenant des data-centers, des bureaux et des transports, et en contribuant à l'excellence de ses clients en matière de développement durable, tel est le défi environnemental que doit relever Atos.

Entretien avec Thierry Breton

« Dans tous les secteurs de l'économie, des entreprises et des administrations commencent à prendre la mesure du potentiel offert par les nouvelles technologies pour transformer la façon de travailler des individus et augmenter l'efficacité de la collaboration. »

Au cours de l'année dernière, nous avons renforcé notre dialogue avec nos parties prenantes (clients, partenaires, fournisseurs et collaborateurs notamment) de manière à pouvoir améliorer le retour d'information, développer les indicateurs clés de performance et rendre publiquement compte des progrès que nous réalisons avec notre programme de développement durable d'entreprise.

En 2013, ces efforts et notre rôle en tant que leader du développement durable nous apportent des récompenses. À l'heure actuelle, nous sommes le seul groupe informatique à avoir obtenu du GRI (Global Reporting Initiative) un niveau de certification A+ et à avoir fait son entrée dans l'indice européen de développement durable du Dow Jones Sustainability Index Europe. C'est en 2013 qu'Atos intègre l'indice mondial du Dow Jones Sustainability Index World (DJSI) et voit ainsi reconnu son leadership mondial en matière de responsabilité d'entreprise. Conformément à notre objectif « zéro carbone », nos performances en matière de développement durable pour l'année 2013 nous ont permis d'asseoir notre crédibilité dans ce domaine. Deux mois après son entrée dans l'indice mondial DJSI, Atos a intégré l'indice Carbon Disclosure Project (CDP) et s'impose comme le leader de la gestion du carbone. Par ailleurs, Verdantix, analyste indépendant spécialiste du développement durable, a classé Atos en tête du Green Quadrant des fournisseurs de services technologiques durables en 2013.

Dans quelle mesure Atos a-t-il progressé vers son objectif de devenir une des meilleures entreprises où il fait bon vivre ?

Thierry Breton : Nous avons bien avancé en 2013, et ces progrès se sont vérifiés à l'extérieur. Atos en Pologne, pour la seconde année consécutive, a été primé par l'institut Great Place to Work®. Atos en Turquie est arrivé deuxième des meilleurs employeurs

en Turquie pour les entreprises de plus de 500 employés. L'addIT, une société Atos implantée en Autriche, a été classée numéro un des meilleurs employeurs dans la région de Carinthie. Une enquête réalisée par RegionsJob auprès de 9 000 personnes a classé Atos en France deuxième au palmarès des sociétés les plus attractives. Nos programmes de développement des Talents ont également remporté des récompenses. En Espagne, Atos a été récompensé pour son engagement en faveur de la parité à travers son programme Women in Leadership. Toutes ces récompenses reflètent les efforts qu'Atos consacre à l'utilisation de nouvelles technologies et de concepts innovants pour transformer l'entreprise en un environnement de travail épanouissant pour tous.

Comment les collaborateurs d'Atos ont-ils réagi au nouvel environnement de travail collaboratif ?

Thierry Breton : Le travail collaboratif est basé sur notre programme Zéro email™ et sur notre plateforme de réseau social d'entreprise blueKiwi. L'utilisation de blueKiwi a complètement transformé les méthodes de travail chez Atos. Elle a rendu nos processus plus efficaces en permettant aux employés d'organiser, de traiter et de partager les informations d'une façon plus intelligente, tout en réduisant considérablement l'utilisation des e-mails en interne. À la fin de l'année, on comptait plus de 5 100 communautés actives dans blueKiwi, et le nombre d'e-mails internes a diminué de 60 % depuis 2011, alors que la collaboration était multipliée par 20. C'est une bonne indication du niveau d'engagement de nos collaborateurs dans la transformation du lieu de travail. BlueKiwi réinvente notre façon de travailler et il peut également transformer l'environnement de travail de nos clients.

Notre stratégie en matière de responsabilité d'entreprise est centrée sur trois objectifs :

- 1 **Confirmer notre leadership dans le domaine du développement durable**
- 2 **Placer le développement durable au cœur de notre entreprise**
- 3 **Identifier les défis, établir nos priorités et mesurer nos performances**

L'éthique des affaires L'excellence en matière d'éthique intégrée dans nos pratiques commerciales

Chez Atos, des normes éthiques rigoureuses, soutenues par une stratégie, des politiques Groupe et des programmes de formation, garantissent l'excellence dans la fourniture des solutions technologiques.

Programme de compliance

En 2013, de nouvelles règles ont été déployées dans l'ensemble du Groupe pour identifier les risques liés aux dons reçus ou donnés par les collaborateurs d'Atos. Atos a également développé et déployé une politique antifraude qui définit clairement les rôles et les responsabilités du management et des fonctions support, ainsi qu'un processus pour enquêter sur des allégations de fraude ou de non-respect de la loi. Cette politique garantit par ailleurs que les collaborateurs signalant une fraude ne feront l'objet d'aucune mesure disciplinaire ou discriminatoire. En outre, une politique de contrôle des exportations et une politique sur les tables rondes ont été mises en œuvre dans l'ensemble du Groupe. Le réseau social d'entreprise d'Atos, blueKiwi, a joué un rôle central dans la sensibilisation des collaborateurs à toutes les questions concernant l'éthique dans la conduite des affaires. Pour garantir une parfaite connaissance du Code d'éthique d'Atos et promouvoir des pratiques équitables dans les activités professionnelles quotidiennes, Atos exige que chaque employé suive une formation en ligne sur ce code. En complément de ce module d'apprentissage en ligne, des séances de formation en présentiel ont été organisées dans certaines entités d'Atos au cours de l'année 2013.

Protection des données

Qualifiées de « nouvel or noir », les données personnelles sont devenues un actif d'entreprise de grande valeur. En même temps, elles soulèvent de nombreuses questions d'utilisation et de confidentialité tant du côté des clients que de celui des collaborateurs. La politique de protection des données du Groupe Atos établit des principes et des procédures pour veiller à ce que la confidentialité soit respectée dans tous les traitements de données personnelles réalisés par Atos, en son nom propre ou pour le compte de ses clients. L'application de la politique est contrôlée par une communauté d'experts juridiques spécialisés et coordonnée au niveau du Groupe. Tous les collaborateurs d'Atos reçoivent une formation générale sur la protection et la confidentialité des données, et une formation spéciale est dispensée en fonction des domaines d'expertise. Outre sa participation au partenariat européen sur le Cloud Computing, Atos joue un rôle actif au sein de plusieurs groupes de travail créés par la Commission européenne pour développer des outils standardisés tels qu'un code de conduite et des clauses standards en vue de renforcer la confiance des clients à l'égard des offres Cloud et du traitement des données personnelles dans une zone européenne de données partagées.

Sûreté et sécurité

En 2013, Atos a lancé le plan Atos Excellence in Security (AXIS) avec l'ambition d'être reconnu comme un leader en matière de sécurité dans le secteur IT. Le système de gestion de la sécurité de l'information d'Atos (ISMS), qui surveille de manière proactive les anomalies relatives à la sécurité dans les processus informatiques métier d'Atos, reflète l'engagement du Groupe pour une amélioration continue. Les principales certifications obtenues par le Groupe en matière de sécurité sont les suivantes : ISO 27001, ISAE 3402 (anciennement SAS 70) et PCI/DSS. En complément, Atos a mis en œuvre des mesures sophistiquées et des politiques globales pour protéger sa propriété intellectuelle et ses informations confidentielles ainsi que celles de ses clients. Un projet d'indicateurs clés de performance a été déployé en 2013 pour mesurer la mise en œuvre de la sécurité et l'application de l'ISMS sur tous les sites Atos. En 2013, 86 % des événements et incidents de sécurité ont été remontés de manière appropriée et opportune à l'Organisation Groupe de la Sécurité, dans un délai maximum de trois jours ouvrés, ce qui a permis à la Direction de la Sécurité de mieux avertir, assister et soutenir les équipes locales dans la résolution de ces incidents d'envergure mondiale [AO3].

24 634
collaborateurs ont suivi les formations en classe ou en ligne consacrées au Code d'éthique en 2013 [SO3].

86 %
des événements et incidents de sécurité ont été remontés dans les temps à l'Organisation Groupe de la Sécurité [AO3].

Indicateurs clés de performance

Le tableau suivant présente les 17 principaux indicateurs clés de performance (ICP) relatifs à la performance d'Atos en matière de responsabilité d'entreprise en 2013. Les 46 ICP sont réunis dans le Document de Référence disponible au format PDF sur le site www.atos.net.

Indicateurs clés de performance d'Atos en 2013

Être un employeur responsable

Code GRI	Nom ICP	Année 2013	VD*	Année 2012	Année 2011	Périmètre audité en 2013*	
		Groupe		Groupe	Groupe	Par employé	Par chiffre d'affaires
AO2	Satisfaction des collaborateurs Pourcentage de réponses positives à « Dans l'ensemble, je peux dire que c'est une entreprise où il fait vraiment bon travailler »	54 %	✓	47 %	45 %	100 %	—
LA10	Nombre moyen d'heures de formation par collaborateur Nombre moyen d'heures de formation par salarié	19,08	✓	21,1	29,12	100 %	—
	Nombre d'utilisateurs e-learning	53 863	✓	43 541	14 725	100 %	—
LA12	Évaluation et évolution de la carrière Pourcentage d'employés ayant été soumis à une évaluation de performance durant les 12 derniers mois	93 %	✓	80 59 %	48,16 %	84 %	—
AO6	Ratios sur la diversité Nombre de nationalités chez Atos	141	✓	140	132	100 %	—
	Pourcentage de femmes chez Atos	27 %	✓	26 78 %	26 53 %	100 %	—
AO11	Développement des technologies collaboratives (Zéro email™) Nombre d'espaces créés dans blueKiwi	5 100 ⁽¹⁾	✓	938	ND	100 %	—
	Moyenne annuelle d'e-mails internes envoyés par boîte mail	1 527	✓	ND	ND	88 %	—
LA7	Jours d'arrêt/Taux d'absentéisme Taux global d'absentéisme (courte et longue durées)	2,7 %	✓	ND	ND	78 %	—

AO11 ne comprend pas MEV, Corporate, Worldline, Canopy, blueKiwi et les pays nordiques ; LA7 ne comprend pas l'Inde, les Émirats arabes unis, Corporate Allemagne, les Philippines, blueKiwi et Worldline Taiwan ; LA12 ne comprend pas l'Autriche, une partie de la France et l'Allemagne.
(1) Données prises en compte jusqu'à fin septembre 2013.

Gérer la sécurité des données et la satisfaction clients

Code GRI	Nom ICP	Année 2013	VD*	Année 2012	Année 2011	Périmètre audité en 2013*	
		Groupe		Groupe	Groupe	Par employé	Par chiffre d'affaires
AO3	Incidents concernant la sécurité des données Pourcentage d'incidents sérieux de sécurité rapportés dans les 3 jours ouvrés	86 %	✓	81 %	ND	91 %	—
	Pourcentage de collaborateurs ayant complété leur formation de sensibilisation à la sécurité	76 % ⁽¹⁾	✓	82 %	0,444 %	100 %	—
PR5	Enquête de satisfaction clients Satisfaction clients à partir d'enquêtes tactiques (score de 0 à 9)	7,6	✓	ND	ND	—	100 %
	Satisfaction clients à partir d'enquêtes stratégiques (score de 0 à 9)	7,07	✓	7,0	ND	—	100 %

(1) Données prises en compte de septembre à décembre 2013.
* La liste des indicateurs clés de performance ci-dessus a été approuvée par l'auditeur externe Deloitte, avec une revue détaillée pour ceux marqués du signe ✓.

Réduire l'impact environnemental

Code GRI	Nom ICP	Année 2013	VD*	Année 2012	Année 2011	Périmètre audité en 2013*	
		Groupe		Groupe	Groupe	Par employé	Par chiffre d'affaires
EN16	Émissions directes et indirectes de gaz à effet de serre Empreinte carbone totale par rapport au chiffre d'affaires (kg CO ₂ /M€ chiffre d'affaires)	19 309	✓	31 563	36 343	—	84,29 %
	Empreinte carbone totale par collaborateur (kg CO ₂ /collaborateur)	2 260	✓	3 707	5 097	—	84,29 %
	% de voitures de fonction en dessous de 120 g CO ₂ /km	75 %	✓	49 %	ND	—	88,21 %
	Moyenne des émissions du parc automobile de l'entreprise (g CO ₂ /km)	105,29	✓	123,75	131,6	—	87,97 %
EN28	Conformité aux lois et réglementations environnementales (ISO 14001) Sites certifiés ISO 14001 (bureaux et data-centers)	48	✓	43	25	—	100 %
AO7	Projets durables avec les clients Chiffre d'affaires relatif aux services d'excellence opérationnelle (gestion de l'énergie et de l'eau)	121 014 774	✓	ND	ND	—	100 %
	Chiffre d'affaires total des offres liées au développement durable	188 488 718	✓	ND	ND	—	100 %

EN16 pour les bureaux concerne Worldline (WL Belgique, WL Allemagne, WL France), le Royaume-Uni et l'Irlande, NAM (Canada), IMEA (Maroc), Iberia (Portugal, Espagne), l'Allemagne, la France, CEE (Turquie, Slovaquie, Russie, Serbie, Roumanie, Pologne, Croatie, République tchèque, Autriche, Italie), BTN (Pays-Bas, Luxembourg, Belgique) et APAC (Thaïlande, Philippines, Chine).
EN16 pour les data-centers concerne Worldline (WL Belgique, WL France), le Royaume-Uni et l'Irlande, NAM (Canada, États-Unis), IMEA (Inde), Iberia (Espagne), l'Allemagne, la France, CEE (Turquie, Serbie, Roumanie, Pologne, Croatie, République tchèque, Autriche), BTN (Pays-Bas, Belgique) et APAC (Chine).

Promouvoir un leadership et un comportement éthique

Code GRI	Nom ICP	Année 2013	VD*	Année 2012	Année 2011	Périmètre audité en 2013*	
		Groupe		Groupe	Groupe	Par employé	Par chiffre d'affaires
SO3	Pourcentage de personnes formées au Code d'éthique Nombre de collaborateurs formés au Code d'éthique	24 634	✓	1 622	1 295	100 %	—
	Pourcentage de collaborateurs formés au Code d'éthique	31,86 %	✓	2,11 %	1,78 %	100 %	—
HR2	Contrôle des fournisseurs Nombre total de fournisseurs stratégiques évalués par EcoVadis	111		ND	ND	—	100 %
	Pourcentage des dépenses totales concernées par l'évaluation	45 %		ND	ND	—	100 %

Développer et assurer le positionnement d'Atos en matière de services innovants

Code GRI	Nom ICP	Année 2013	VD*	Année 2012	Année 2011	Périmètre audité en 2013*	
		Groupe		Groupe	Groupe	Par employé	Par chiffre d'affaires
EC1 & EC8	Investissements dans les communautés locales et investissements communautaires Nombre total de collaborateurs engagés dans des initiatives sociétales	4 048		ND	ND	73 %	—
AO10	Initiatives concernant le développement de services et de produits innovants Ateliers d'innovation avec les clients menés dans les entités opérationnelles	114		11	ND	—	100 %
EC7	Embauche locale Pourcentage de personnes recrutées localement	93 %	✓	93,16 %	92,43 %	100 %	—
AO7	Solutions citoyennes Chiffre d'affaires relatif aux solutions de citoyenneté numérique	14 514 944	✓	ND	ND	—	100 %

EC1 concerne Worldline (WL Belgique, WL Allemagne), le Royaume-Uni, les États-Unis, IMEA (Qatar, Émirats arabes unis, Égypte, Arabie saoudite), l'Espagne, l'Allemagne, la France, CEE (Slovaquie, Russie, Roumanie, Pologne, Croatie, République tchèque, Autriche, Suisse, Italie), les Pays-Bas et APAC (Taiwan, Thaïlande, Japon, Chine).
* La liste des indicateurs clés de performance ci-dessus a été approuvée par l'auditeur externe Deloitte, avec une revue détaillée pour ceux marqués du signe ✓.

Indicateurs clés de performance

Indicateurs clés de performance

La reconnaissance de notre rôle de leader

Le développement durable est au cœur de la stratégie d'Atos. En 2013, Atos a obtenu plusieurs récompenses en reconnaissance de ses réalisations dans le domaine de la responsabilité d'entreprise.



La session mondiale des parties prenantes en 2013, à Paris.

Collaboration avec les parties prenantes

Atos a rassemblé ses principales parties prenantes à l'occasion de sa session mondiale, qui s'est tenue à Paris en juin 2013. La réunion était centrée sur l'innovation durable et l'engagement social. La responsabilité d'entreprise constitue une partie importante du plan triennal du Groupe Atos (2014-2016), Ambition 2016, qui a été présenté à la communauté financière lors de la journée des Analystes de novembre 2013. Atos a créé, en 2013, un nouveau comité intitulé Comité Participatif permettant aux quatre membres qui ont été désignés par le Conseil d'entreprise Atos SE (CE-ASE) de débattre et de partager des informations sur des sujets stratégiques et critiques pour Atos.



Remise du trophée Great Place to Work® en Pologne.

Leader en matière de développement durable

En mars 2013, Atos a obtenu le niveau de certification A+ délivré par le GRI (Global Reporting Initiative) pour son Rapport de Responsabilité d'Entreprise, et ce pour la troisième année consécutive. Atos a intégré en 2013 l'indice mondial de développement durable du DJSI World. Le Carbon Disclosure Project (CDP) a récompensé Atos pour son score à l'indice CDLI (Climate Disclosure Leadership Index) et à l'indice CPLI (Climate Performance Leadership Index). Atos figure ainsi dans les 10 %

des meilleures sociétés évaluées par le CDP. Atos a également reçu le prestigieux IAIR Sustainability Award en 2013 pour ses services informatiques dans la région Asie-Pacifique. Ce prix récompense le succès des efforts qu'Atos a consacrés à la mise en œuvre de solutions technologiques « best in class » pour le développement durable.

Sites Atos récompensés

En phase avec l'ambition d'Atos d'être un employeur de référence, les sites Atos en Autriche, Pologne et Turquie ont été reconnus comme sites d'une entreprise où il fait bon travailler par l'institut Great Place to Work® en 2013. Pour la seconde année consécutive, Atos en Pologne a été reconnu comme un employeur de référence. Cette année, la société a gagné une place, se classant deuxième au palmarès des sociétés où il fait bon travailler. Atos est la seule société informatique de Pologne figurant dans la liste Great Place to Work®. En Autriche, Atos a été reconnu comme le meilleur employeur de la région de Carinthie. Atos en Turquie, lui, a été considéré comme le deuxième meilleur employeur du pays pour les sociétés de plus de 500 collaborateurs. Atos en France, de son côté, a été classé numéro deux au palmarès des sociétés les plus attractives à l'issue d'une enquête réalisée par l'agence de recrutement RegionsJob auprès de 9 000 personnes.



MEMBER OF
Dow Jones
Sustainability Indices
In Collaboration with RobecoSAM

Sites récompensés

Les sites d'Atos en Autriche, en Pologne et en Turquie ont été reconnus comme lieux où il fait bon travailler par l'institut Great Place to Work® en 2013.

Wellbeing@work

Pour la seconde année consécutive, des collaborateurs du monde entier se sont retrouvés à l'occasion de la semaine du Bien-être au travail pour participer à des activités locales qui leur ont permis d'acquérir de nouvelles compétences ou de tirer profit d'informations sur différents sujets en rapport avec le bien-être (reconnaissance, collaboration, santé et culture physique, etc.). Fin 2013, on comptait plus de 5 100 communautés actives dans blueKiwi, le réseau social d'entreprise Atos, qui permet à ses collaborateurs, d'organiser, traiter et partager des informations de façon plus intelligente, tout en supprimant l'utilisation des e-mails en interne.



Excellence opérationnelle et innovation

Atos a mis en œuvre l'outil Sustainability Performance Management (SuPM) de SAP pour améliorer la qualité du reporting de ses indicateurs de performance en matière de responsabilité d'entreprise. Les efforts d'Atos pour intégrer le développement durable dans ses opérations internes, le reporting des parties prenantes et ses nombreuses offres ont abouti à l'obtention en 2013, pour la deuxième année consécutive, du SAP Pinnacle Award pour le Développement Durable.

Les analystes de Gartner ont reconnu la « capacité à exécuter » et le « caractère complet de la vision » d'Atos, en positionnant l'entreprise en tant que leader dans le Quadrant magique pour l'externalisation des data-centers et les services d'infrastructures en Europe. Une analyse de Verdantix, a évalué Atos comme l'une des cinq principales sociétés de services informatiques parmi les vingt plus grandes à fournir des services informatiques durables.



Récompenser la réussite

En 2013, le programme GOLD d'Atos a remporté le prix « Excellence in Practice », remis par l'European Foundation for Management Development (EFMD). Le programme GOLD est géré conjointement avec l'école de commerce international HEC Paris. 50 % des participants sont promus dans les 18 mois qui suivent la formation.

Atos a reçu le trophée « Reconnaissance d'équipe et Innovation », remis par le club ORAS (Observatoire Rémunérations & Avantages

Sociaux), un réseau français de professionnels des ressources humaines, pour son initiative « Success Story », un programme qui récompense les Talents des équipes Atos en charge des projets.





Dialoguer avec
les parties prenantes

p.14



Être un employeur
responsable

p.26



Réduire l'empreinte
globale

p.36



Parvenir à l'excellence
en matière de solutions
durables

p.44

accélérer le développement de nos parties prenantes

La responsabilité d'entreprise en action

Entretien / Philippe Mareine, Directeur Exécutif, Secrétaire Général en charge de la Responsabilité d'Entreprise, Groupe Atos.



Quelles sont les principales réalisations d'Atos en 2013 en matière de responsabilité d'entreprise ?

Philippe Mareine : Conserver la certification A+ du Global Reporting Initiative (GRI) pour la troisième année consécutive constitue un résultat très important, car cette certification définit des normes strictes et exigeantes. GRI A+ signifie qu'Atos fait partie des 15 % des sociétés les plus performantes évaluées dans le monde par le GRI. Le fait d'intégrer l'indice extra-financier du Dow Jones Sustainability Index (DJSI) positionne également Atos dans la tranche des 10 % des meilleures sociétés dans le monde pour ses performances en matière de développement durable. Le Carbon Disclosure Project a également classé Atos dans les 10 % des meilleures sociétés pour la transparence de l'information et en raison de son expérience dans la réduction des émissions carbone. Par ailleurs, les enquêtes Great Place to Work® ont valu à Atos des récompenses dans trois pays où il est présent : l'Autriche, la Pologne et la Turquie. Toutes ces récompenses renforcent la position du Groupe en tant qu'acteur de premier rang au plan mondial en matière de responsabilité d'entreprise. Être reconnu comme une société leader dans ce domaine fait partie de notre stratégie. De telles distinctions augmentent l'attractivité d'Atos auprès des clients potentiels, des investisseurs, des collaborateurs, et montrent que la société fait les bons choix en termes de développement durable et de responsabilité d'entreprise.

Dans quelle mesure l'approche de la responsabilité d'entreprise choisie par Atos s'inscrit-elle dans la stratégie de l'entreprise ?

Philippe Mareine : Nous avons engagé un processus de transformation. Lorsque nous avons lancé notre programme de responsabilité d'entreprise, en 2009, la démarche avait été initiée par

le management global. Aujourd'hui, nous opérons à tous les niveaux de l'organisation, de telle sorte que chacun se sente engagé dans notre initiative, au niveau global et au niveau local. La gouvernance mondiale de la responsabilité d'entreprise est pleinement soutenue par la direction locale dans tous nos pays. En 2013, nous avons intégré les objectifs de développement durable au plan d'intéressement destiné aux 700 principaux managers : leur rémunération dépend ainsi en partie de la note attribuée à Atos par le GRI et d'autres indicateurs de développement durable. Nous avons aussi consacré une journée entière à des sujets liés au développement durable dans le cadre de la semaine Wellbeing@work. En sensibilisant les collaborateurs, en renforçant la formation et en liant une partie de la rémunération des managers aux indicateurs de développement durable, nous inscrivons la responsabilité d'entreprise dans l'ADN du Groupe.

Comment engagez-vous vos parties prenantes à respecter et à soutenir votre approche du développement durable ?

Philippe Mareine : Nous continuons à renforcer notre engagement envers toutes nos parties prenantes. Ce retour d'information externe est absolument déterminant pour Atos. Nous avons organisé plusieurs réunions avec les partenaires impliqués dans nos initiatives de développement durable. Nos parties prenantes ont participé à la réalisation du Rapport de Responsabilité d'Entreprise, notamment pour l'évaluation de nos priorités. En interne, dans le cadre de notre stratégie de gouvernance d'entreprise, nous avons mis en place en 2013 le Comité Participatif avec des représentants du personnel du Comité d'entreprise Européen afin de débattre et de partager des informations sur des sujets stratégiques et critiques pour Atos au niveau du Conseil d'Administration.

Quels rôles jouent l'éthique et l'équité dans la stratégie commerciale d'Atos ?

Philippe Mareine : L'an dernier, nous avons mis en place le Comité d'Éthique, composé de personnalités renommées, extérieures à Atos. Ce Comité a passé en revue notre Code d'éthique et soumis plusieurs propositions constructives au Conseil d'Administration pour examen. Cela illustre l'importance que nous attachons à travailler avec des tiers externes pour pouvoir progresser dans la responsabilité d'entreprise.

Quel est, d'après vous, le programme destiné aux collaborateurs qui a connu le plus grand succès en 2013 ?

Philippe Mareine : Au cours des dernières années, nous avons été guidés par l'idée de créer l'environnement de travail du futur, ce qui implique le recours à de nouvelles technologies, comme blueKiwi, le réseau social d'entreprise d'Atos, pour travailler de manière plus collaborative. Le concept de ces communautés virtuelles est plébiscité par nos Business Technologists, qui nous disent que le nouvel environnement créé par notre plateforme sociale d'entreprise est propice au partage des connaissances, à la diffusion de meilleures pratiques et à la stimulation de l'innovation. Nous avons également constaté une baisse considérable de l'utilisation des e-mails, ce qui cadre parfaitement avec notre ambition Zéro email™.

« Aujourd'hui, nous opérons à tous les niveaux de l'organisation, de telle sorte que chacun se sente engagé dans notre initiative, au niveau global et au niveau local. »

Parmi les initiatives d'Atos en matière de développement durable, laquelle a rencontré un véritable succès auprès de vos clients ?

Philippe Mareine : Nos clients veulent réinventer leurs organisations pour mieux se conformer aux exigences du développement durable et bénéficier d'un avantage concurrentiel. Nous avons donc renforcé notre écosystème de partenariats de manière à pouvoir proposer sur le marché des solutions « de bout en bout » pour les clients. Par exemple, en partenariat avec SAP, nous avons été l'une des premières sociétés à déployer des outils pour mesurer la performance et assurer un reporting intelligent en matière de développement durable pour nos clients. En 2013, nous avons tiré parti de ce partenariat avec SAP en intégrant les outils de gestion de la performance durable dans notre offre Cloud, portée par Canopy. Atos a également été la première société de services informatiques à proposer à ses clients des services de data-centers neutres en carbone. Ce type de différenciateur, qui prend de plus en plus d'importance, a été très bien accueilli sur le marché. Notre alliance stratégique avec Siemens, par ailleurs, nous permet d'appliquer notre savoir-faire et notre expérience dans l'exploitation des data-centers pour aider les clients à réduire leur empreinte carbone. Les clients, de leur côté, ont manifesté beaucoup d'intérêt pour l'offre de Campus intelligent, que nous avons développée avec AOS Studley.

Comment la communauté financière a-t-elle réagi ?

Philippe Mareine : Nous avons organisé une journée des Analystes à Bezons en novembre 2013 afin de présenter notre plan triennal, Ambition 2016. La responsabilité d'entreprise occupait une partie importante de notre présentation, qui reflète l'importance croissante du développement durable dans les décisions d'investissement. À cet égard, la communauté des investisseurs examine minutieusement les indicateurs du développement durable au même titre que d'autres facteurs, et nous sommes entièrement préparés à ce partage de nos informations.

Comment Atos continuera-t-il d'affirmer sa position de leader du développement durable au cours des prochaines années ?

Philippe Mareine : Le premier des ingrédients clés pour rester leader dans le domaine du développement durable, c'est de conserver et améliorer encore les certifications et les récompenses résultant d'une évaluation externe. Au sein de notre organisation, nous renforcerons l'engagement de chaque manager sur les sujets liés au développement durable et intégrons ce dernier au cœur de l'ADN de notre société. En même temps, nous avons absolument besoin de rester concentrés sur l'innovation. Nous continuerons de nous dépasser pour trouver des idées novatrices et être les pionniers des nouvelles tendances d'aujourd'hui et de demain.

Certification A+

Atos fait partie des 15 % des sociétés les plus performantes évaluées dans le monde par le Global Reporting Initiative (GRI).





Dialoguer avec les parties prenantes

— Un engagement constructif avec nos parties prenantes
p. 16

— Des réponses aux besoins de nos parties prenantes
p. 18

— Une discussion approfondie avec notre écosystème
p. 20

— Du dialogue social à un environnement de travail épanouissant
p. 22

— La citoyenneté d'entreprise
p. 24



Atos attache une grande importance à son engagement envers les parties prenantes.

Nous impliquons les collaborateurs, les clients, les partenaires, les fournisseurs et les communautés tout au long de l'année à travers des échanges et des consultations sur nos stratégies globales et locales. Notre engagement envers les parties prenantes constitue un élément fondamental de notre programme de responsabilité d'entreprise avec l'application de la norme internationale AA 1000 Stakeholder Engagement Standard (SES) 2011, qui joue également un rôle décisif dans l'évaluation du reporting intégré.

Notre approche de dialogue continu avec nos parties prenantes en 2013 incluait une session mondiale avec les parties prenantes externes, des enquêtes stratégiques auprès de nos 500 principaux clients et plus de 500 réunions avec des investisseurs du monde entier. Par ailleurs, 54 % des collaborateurs ayant répondu à l'enquête Great Place to Work®, conduite localement, sont d'accord avec l'affirmation : « Dans l'ensemble, je peux dire que c'est une entreprise où il fait vraiment bon travailler ».

Notre stratégie, en 2014, sera fortement axée sur l'implication des parties prenantes pour valider ensemble les défis et les objectifs d'Atos concernant le développement durable.

111

fournisseurs de 18 pays ont été évalués par EcoVadis [HR2].

54 %

des collaborateurs ont déclaré qu'Atos est une entreprise où il fait bon travailler [AO2].

7,6

sur 9 est la note obtenue par Atos à l'enquête de satisfaction clients tactique [PR5].



Un engagement constructif avec nos parties prenantes

Nous engageons toutes nos parties prenantes grâce à des stratégies globales et locales claires afin de maintenir les plus hauts standards internationaux en matière de responsabilité d'entreprise.

La stratégie d'engagement des parties prenantes d'Atos est basée sur les lignes directrices définies par la norme AA 1000 SES (2011).

Atos poursuit un dialogue structuré avec ses parties prenantes afin d'adapter sa stratégie et ses ambitions et de déployer les actions et les initiatives adéquates à ses enjeux. La session mondiale des parties prenantes d'Atos, le 5 juin 2013, à Paris était centrée sur l'innovation durable et l'engagement social. Par ailleurs, en 2013, une évaluation du programme envers les parties prenantes a été réalisée auprès des participants. Atos prévoit d'ouvrir cette enquête à un public plus large en 2014 en ciblant davantage des parties prenantes sur des domaines spécifiques, et notamment les principaux clients et les employés d'Atos.

Chaque année, Atos réévalue ses principaux défis en fonction des attentes de ses parties prenantes et des priorités internes. Ainsi Atos a identifié les 5 défis clés pour lesquels les parties prenantes avaient donné leurs opinions. En 2014, la stratégie d'engagement des parties prenantes s'attache à mener des discussions approfondies sur les enjeux en matière de développement durable et veillera à ce que les échanges soient bénéfiques. De plus, depuis 2012, une série d'interviews avec les membres du Comité Exécutif du Groupe a été conduite afin de valider les domaines principaux d'intervention et les indicateurs clés de performance les plus significatifs pour les entités opérationnelles. En 2013, des réunions ont été organisées avec des parties prenantes internes comme le Comité d'entreprise ou le Conseil Wellbeing@work dans le but de poursuivre la consultation et d'établir un engagement fort tenant compte des attentes de tous pour faire progresser le programme de développement durable.

En complément, suivant la recommandation du département du Contrôle interne d'Atos, Atos a défini un Book of Internal Control (BIC) afin de mettre en place des contrôles réguliers de la mise en œuvre du programme de responsabilité d'entreprise du Groupe (politiques, procédures, outils, etc.).

En ligne avec sa stratégie globale de développement durable, Atos adopte une approche « Think Global, Act Local », à commencer par un pilote en matière de stratégie d'engagement des parties prenantes au niveau d'un pays. Aux Pays-Bas, par exemple, le développement durable est désormais un sujet fréquemment évoqué lors des réunions avec les fournisseurs. Cela n'est pas seulement dû au fait qu'Atos adhère aux normes ISO 14001 et ISO 26001, c'est aussi la conséquence du dialogue permanent établi avec les fournisseurs pour apporter ensemble des améliorations qui concourent à une performance durable et mutuellement profitable.

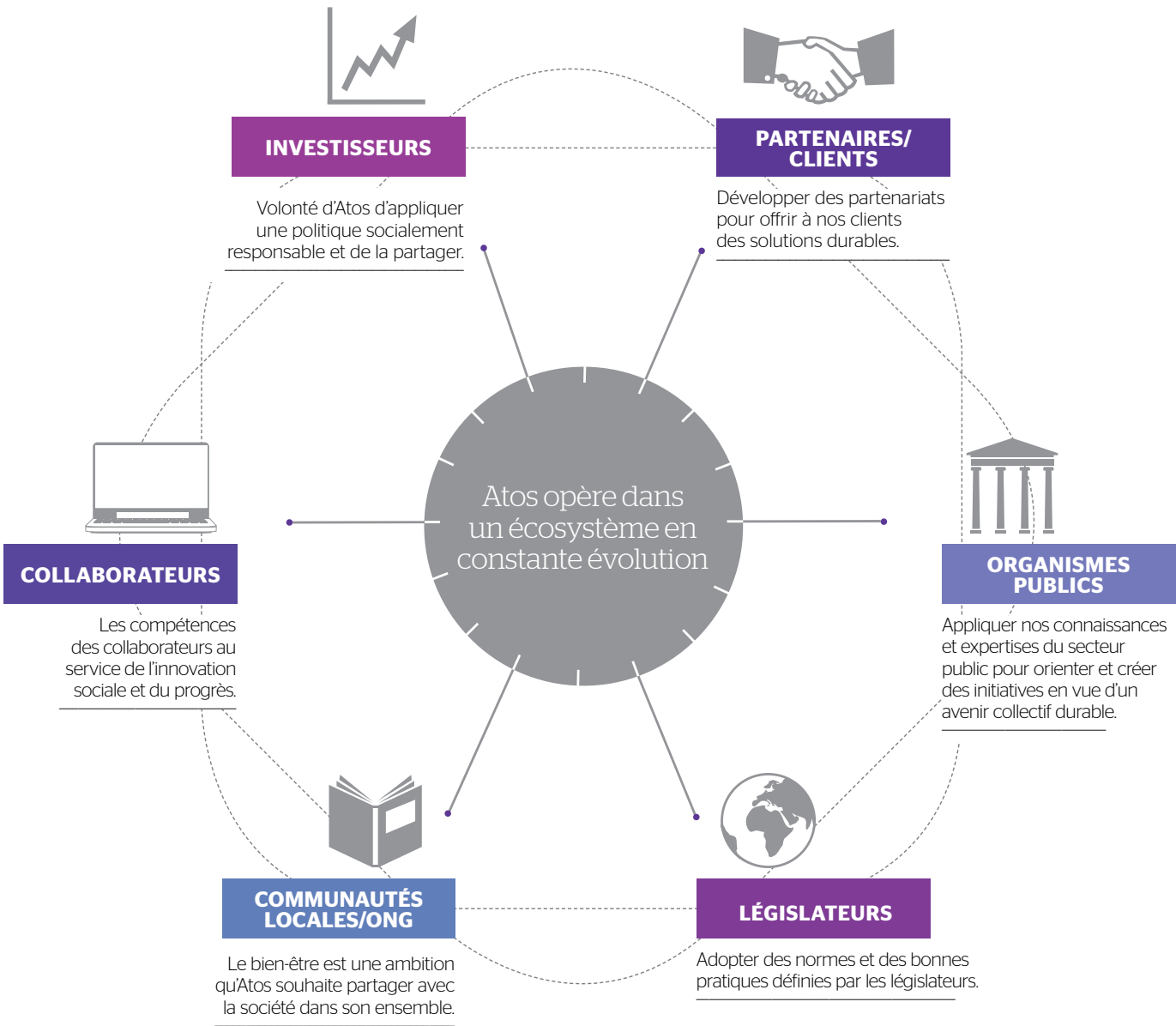


« Le dialogue avec nos parties prenantes et l'évaluation de la matérialité sont des axes stratégiques pour Atos. »

Extrait du rapport d'assurance 2013 de l'auditeur Deloitte

Collaborer pour le bénéfice de tous

Le programme de responsabilité d'entreprise est un élément essentiel de notre stratégie, il fait partie intégrante de nos pratiques quotidiennes. L'utilisation des technologies de l'information contribue à l'amélioration durable de nos infrastructures et permet l'accès universel à l'information et à la collaboration. En tant que société, nous nous engageons à accompagner nos clients, nos collaborateurs et les communautés locales vers un avenir durable. Atos soutient que les sociétés du futur créent des produits et des services innovants, bénéfiques pour les entreprises et pour la société dans son ensemble.



Dialoguer avec les parties prenantes

Dialoguer avec les parties prenantes



Des réponses aux besoins de nos parties prenantes

Atos s'est engagé à assurer des communications transparentes avec ses clients, les investisseurs et les analystes financiers par le biais d'enquêtes, de conférences, de rapports et de réunions qui ont lieu de façon continue tout au long de l'exercice fiscal.

En 2013, Atos a élaboré son approche Expérience Client, qui vise à aider les managers à déployer des plans d'action appropriés, au-delà des performances et de la qualité des prestations de services, et toutes activités spécifiques partagées avec les clients qui sont développées par l'équipe locale.

La gestion de la satisfaction clients a été améliorée grâce à une série d'enquêtes de satisfaction clients concernant les grands comptes, les contrats et les utilisateurs, et à un suivi systématique de chaque enquête visant à garantir une réponse appropriée aux commentaires reçus. Il existe une grande variété d'enquêtes. Les enquêtes stratégiques, par exemple, couvrent les 500 principaux comptes clients d'Atos et sont gérées par la direction du Groupe et/ou les responsables commerciaux. Les enquêtes tactiques sont réalisées par les lignes de services, qui ont besoin d'un retour d'information au niveau des contrats sur les services ou les livrables des projets et sur les performances globales d'Atos. Pour les grands comptes gérés par Atos, un retour d'information est demandé aux utilisateurs finaux sur la perception des performances des prestations.

Concernant l'activité infogérance, les enquêtes tactiques (qui couvrent plus de 70 % de l'activité dans ce domaine) réalisées tous les six mois affichent une tendance générale satisfaisante depuis ces deux dernières années (7,6 sur 9 est le score atteint au dernier semestre 2013). En 2013, elles ont témoigné d'une amélioration significative dans toutes les entités opérationnelles du Groupe (GBU). En 2014, Atos étendra cette approche, en offrant une formation à destination des collaborateurs pour les sensibiliser à l'importance de leurs comportements, qui peuvent avoir des répercussions sur la relation clients. Les ateliers innovation d'Atos sont des événements faits sur mesure pour chaque client, qui permettent de transformer les idées en solutions innovantes tout en capitalisant sur les technologies et les tendances émergentes. En 2013, Atos a conçu un nouveau processus afin de veiller à ce que le contenu de ces ateliers soit de haute qualité, avec un reporting interne suivi régulièrement lors de revues assurées par la direction.

Investisseurs et analystes financiers

Impacts environnementaux et changement climatique, respect des droits de l'homme et qualité des conditions de travail, gouvernance d'entreprise, autant de thématiques qui contribuent à la réputation des entreprises responsables et qui sont donc de plus en plus prises en compte dans les stratégies d'investissement, comparé aux indicateurs financiers plus traditionnels. Ces thématiques ont été examinées dans le cadre de la stratégie du Groupe, Ambition 2016, qui a été présentée à la communauté financière durant la journée des Analystes du 15 novembre 2013. Ce plan triennal intègre des éléments

stratégiques, financiers et extra-financiers liés à la responsabilité sociétale d'entreprise (RSE). Être reconnu comme une entreprise leader et responsable en RSE (notation extra-financière, intégration d'indices globaux de référence, récompenses et autres classements liés aux impacts environnementaux ou sociétaux) représente une priorité du Groupe pour les trois prochaines années. Au-delà des documents financiers et extra-financiers, les dirigeants d'Atos et l'équipe chargée des relations avec les investisseurs organisent, tout au long de l'année, de nombreuses rencontres avec les gestionnaires d'actifs, les analystes financiers et les investisseurs. En 2013, plus de 500 réunions avec les investisseurs ont eu lieu à travers le monde afin de détailler les résultats du Groupe, la stratégie et les thèmes liés à la RSE. Ces réunions se sont déroulées pendant des roadshows et des conférences organisés par des sociétés de courtage (Société Générale, Citigroup, Exane BNP Paribas, Goldman Sachs, Barclays, etc.) ou dans le cadre de rencontres spécifiques, à la demande d'analystes et d'investisseurs.

Des partenariats basés sur la confiance, l'engagement et l'expertise

Entretien/Xavier Gonzalez, Directeur Général, Comité International Paralympique, et Jean-Benoît Gauthier, Directeur de la Technologie & de l'Information, Comité International Olympique.



En 2013, le Comité International Paralympique (CIP) a prolongé son accord avec Atos, qui restera le partenaire informatique mondial jusqu'à la fin 2016. Quels bénéfices Atos apporte-t-il au CIP ?

Xavier Gonzalez : Atos joue un rôle important dans la gestion et la communication des données autour des événements sportifs paralympiques. Dans le domaine des Jeux Paralympiques, cette cohérence nous permet de voir plus loin et d'intégrer des niveaux de prestation plus élevés.

Comment les innovations technologiques d'Atos renforcent-elles le Mouvement Paralympique ?

Xavier Gonzalez : Pour un mouvement comme le nôtre, qui continue de se développer, nous avons besoin de toucher les publics d'une manière innovante en fournissant le plus d'informations possible et en améliorant leur expérience de spectateurs. Avec Atos, nous avons lancé, à l'occasion des Jeux Paralympiques de Londres, en 2012, le lecteur Smart (Sport Media Application in Real Time), qui permet à ceux

qui regardent les épreuves de natation et les matchs de basket-ball en fauteuil roulant sur www.paralympic.org d'afficher en temps réel les résultats, les statistiques, les biographies, les informations et les médias sociaux, le tout dans une fenêtre intégrée et synchronisée. Cette application Atos contribue à placer le CIP à la pointe de la technologie, en proposant aux spectateurs une expérience différente et en suscitant un engouement tout nouveau pour le sport paralympique.

Dans quelle mesure la promotion du Mouvement Paralympique par Atos à travers l'engagement social envers les jeunes est-elle importante pour le CIP ?

Xavier Gonzalez : C'est un élément central de notre relation : Atos a soutenu la fondation Agitos et nos autres activités qui contribuent au développement des disciplines sportives paralympiques pour les jeunes. Grâce à la contribution d'Atos, nous avons lancé en 2013 le programme Snow Sport Youth Circuit, qui a permis à de jeunes athlètes avec un handicap de développer leurs talents dans les sports de neige et de bénéficier d'une formation professionnelle pour se préparer en vue des futurs Jeux Paralympiques.



Comment le partenariat entre le Comité International Olympique (CIO) et Atos contribue-t-il à garantir le bon déroulement des Jeux Olympiques ?

Jean-Benoît Gauthier : Aujourd'hui, il ne serait pas possible d'organiser les Jeux Olympiques sans un recours intensif aux technologies de l'information. Atos, en tant que responsable de toute l'infrastructure informatique des Jeux, dirige le consortium de partenaires technologiques responsable de la conception, de la construction et de l'exploitation de l'infrastructure informatique, et des solutions critiques. Atos veille à ce que nous disposions de ce que la technologie peut offrir de mieux pour les athlètes, les spectateurs et les organisations. L'Olympic Data Feed est une excellente solution qui offre un flux de données consolidé vers les fils de presse, les sites Internet et les fournisseurs de services.

« Nous accordons une grande confiance aux capacités d'Atos. Nous dépendons d'Atos pour respecter les délais sans commettre d'erreur. En effet, nous ne pouvons pas nous permettre de faire recourir la finale du 100 mètres parce que la technologie n'a pas fonctionné ! »

Jean-Benoît Gauthier, Directeur de la Technologie & de l'Information du Comité International Olympique



Une discussion approfondie avec notre écosystème

Atos attache une grande importance aux relations avec ses fournisseurs et ses partenaires dans le but de voir cette collaboration déboucher sur des gains d'efficacité et des opportunités de croissance.

En 2013, les équipes Achats d'Atos ont travaillé sur deux objectifs : trouver des idées innovantes pour réaliser davantage d'économies et établir des relations durables avec les principaux fournisseurs.

Le 18 septembre, le premier Supplier Partnership Day a été organisé au siège d'Atos, à Bezons. Après avoir répondu à une enquête en ligne portant sur les performances d'Atos en matière d'achats, des représentants des 100 principaux fournisseurs d'Atos ont été invités à cet événement. L'objectif d'Atos est de concentrer les dépenses sur un moins grand nombre de fournisseurs. Pour parvenir à ce niveau d'optimisation, Atos a besoin de créer un lien à long terme avec ses fournisseurs clés en développant une relation mutuellement profitable. Au cours de l'année 2013, la Direction des Achats a amélioré ses processus et ses systèmes pour simplifier les interactions avec les fournisseurs. L'e-sourcing, système de gestion des contrats incluant la rédaction en ligne, a été déployé. En 2014, un système de gestion des fournisseurs en ligne sera mis en œuvre ainsi que la dématérialisation des bons de commande et des factures des principaux fournisseurs d'Atos.

Pour simplifier les relations contractuelles avec les fournisseurs mondiaux, des modèles d'accord-cadre ont été distribués aux participants pendant cette rencontre. Bien que certains d'entre eux soient internationaux, 92 % de la fourniture des biens et des services s'effectue au niveau local, réduisant ainsi l'impact sur l'environnement.

Valorisation des relations durables

En 2013, l'accent a été mis sur la formalisation et la communication des valeurs d'une chaîne logistique fonctionnant selon les principes du développement durable, du point de vue des achats. La politique d'achats du Groupe a été mise à jour avec un chapitre plus complet sur le développement durable. Les règles concernant les critères de sélection et d'évaluation des fournisseurs, incluant un indice de développement durable, ont été communiquées à l'ensemble de la communauté des achats. La Charte de développement durable d'Atos pour les fournisseurs a également été révisée et actualisée en fonction de l'organisation actuelle d'Atos et des lois environnementales internationales. Cette charte est distribuée à tous les fournisseurs qui répondent à un appel d'offres et elle est jointe à tous les contrats. Elle encourage les fournisseurs d'Atos à suivre les principes du Pacte mondial des Nations unies dans les domaines des droits de l'homme, du travail, de l'environnement et de la lutte contre la corruption. L'objectif d'Atos en 2014 est de mieux intégrer cette évaluation RSE dans le processus de gestion des fournisseurs (pendant la phase d'appel d'offres et l'évaluation des performances). Notre partenaire EcoVadis réalise des évaluations des performances sociétales et environnementales de nos fournisseurs

stratégiques. Les fournisseurs avec des notes insuffisantes doivent mettre en œuvre des plans d'action corrective et sont réévalués tous les 12 mois. Si un fournisseur refuse de participer à une évaluation EcoVadis ou obtient une note inférieure à la moyenne et ne souhaite pas coopérer avec Atos pour améliorer sa performance en matière de responsabilité sociétale d'entreprise, le nombre de contrats signés avec ce fournisseur sera, dans la plupart des cas, très faible.

45 %
Part des achats d'Atos évaluée par EcoVadis.

« Atos a atteint un niveau de maturité qui le positionne parmi les référents dans le domaine des NTIC. »

Entretien / Pierre-François Thaler, Co-Président d'EcoVadis, parle de l'évaluation des fournisseurs sur leur performance sociale et environnementale.

Pourquoi avez-vous fondé EcoVadis ?
Pierre-François Thaler : Il y a six ans, les directions des achats de grands groupes comme Atos évoquaient avec nous leurs difficultés à pouvoir mesurer la performance environnementale et sociale de leurs centaines, voire milliers de fournisseurs à travers le monde. C'est donc assez naturellement que nous avons décidé de créer EcoVadis pour mettre à disposition une base de données mondiale permettant de connecter les acheteurs et les fournisseurs, et ainsi de mutualiser leurs efforts. Cette plateforme

globale permet aux entreprises d'accéder aux évaluations de leurs principaux fournisseurs à partir de 21 indicateurs RSE et de mesurer les évolutions année après année. EcoVadis compte aujourd'hui 100 collaborateurs et accompagne plus de 100 grandes multinationales, pour lesquelles nous évaluons environ 10 000 nouveaux fournisseurs par an.

Quelles sont les ambitions pour votre entreprise ?

Pierre-François Thaler : Notre ambition à moyen terme consiste à créer un index mondial en matière de notation de la performance du développement durable impactant les millions d'entreprises de toute taille.

Cela fait maintenant plusieurs années que la Direction des Achats d'Atos vous a mandaté pour évaluer ses fournisseurs. Comment décririez-vous aujourd'hui le partenariat entre Atos et EcoVadis ?

Pierre-François Thaler : Atos nous a fait confiance à l'heure où EcoVadis était une petite entreprise de 12 personnes. Précurseur et visionnaire, Atos nous a permis de développer notre plateforme et d'acquérir une légitimité dans le secteur de l'IT et des télécoms pour devenir la plateforme de référence (E-TASC) sélectionnée par les principaux opérateurs télécoms du monde entier. La catégorie achats « SSII » est aussi la plus active dans notre base de données. Côté Atos, depuis deux ans, nous avons

également observé une meilleure intégration des évaluations environnementales dans les processus achats. Atos a atteint un niveau de maturité qui le positionne parmi les référents dans le domaine des NTIC.

Quels sont pour vous les prochains enjeux pour instaurer une relation fournisseur-client durable ?

Pierre-François Thaler : Travailler différemment, identifier les opportunités d'innovation pour le prestataire comme pour le donneur d'ordre sont autant de bonnes pratiques qui contribuent au développement durable tout en offrant une maîtrise des coûts et en optimisant le service. Atos nous invite par exemple chaque année à participer à la session mondiale réunissant ses parties prenantes, et notamment ses partenaires. C'est un bon moyen d'établir un dialogue permanent entre ses parties prenantes et d'écouter leurs enjeux et leurs attentes. C'est une pratique innovante que très peu de grands groupes ont mise en place.





Du dialogue social à un environnement de travail épanouissant

Les Business Technologists d'Atos contribuent à améliorer l'engagement d'Atos en matière de développement durable.

Dialoguer avec les parties prenantes

Atos garantit le respect absolu des standards internationaux de droit du travail et de la législation afférente. En tant que membre du Pacte mondial des Nations unies, Atos s'engage à respecter l'exercice de la liberté d'association et à reconnaître le droit à la négociation collective. Dans la poursuite de ces objectifs, Atos a mis au point une organisation concrète pour garantir le dialogue social.

Chez Atos, la communication avec les représentants du personnel fait partie du dialogue continu et constructif aux niveaux européen et national. En 2013, le Groupe s'est transformé : Atos SA est devenu Atos SE (Société Européenne), la première société de technologie de l'information avec un Conseil de Société Européenne. L'accord sur le Conseil d'entreprise Atos SE (CE-ASE) est entré en vigueur en mai 2013. Au cours de l'année 2013, sept réunions ont été planifiées et ont eu lieu avec le Conseil d'entreprise d'Atos SE. Elles ont permis de discuter des développements importants qui touchent la société. En février 2013, par exemple, Atos a ouvert les consultations avec le Comité d'entreprise Européen au sujet du projet Worldline.

Plusieurs réunions fructueuses ont eu lieu et, en mai 2013, deux mois avant l'annonce publique de la filialisation de Worldline, le Comité d'entreprise Européen a donné un avis favorable sur le projet. En plus des réunions avec le Conseil d'entreprise Atos SE (CE-ASE), la direction et les représentants du personnel ont convenu de créer des comités supplémentaires, tels que le Comité Participatif, pour aboutir à un dialogue productif, utile et profitable à tous.

Créer un environnement de travail épanouissant
Le programme global Wellbeing@work développe et met en œuvre tout au long de l'année de nombreuses initiatives pour favoriser le dialogue et contribuer à la création d'un environnement de travail propice à la collaboration. En 2013, 29 pays ont répondu à l'enquête annuelle Great Place to Work®, avec la participation de 45 352 collaborateurs. Cette enquête mondiale applique une méthodologie stricte pour les milliers d'entreprises internationales qui y participent. Elle illustre les progrès réalisés par Atos et aide l'entreprise à identifier les attentes de ses collaborateurs et à cibler les axes d'amélioration.

On constate une progression continue au cours des trois dernières années. L'indice global de perception a gagné 3 % depuis 2012, tandis que l'indice de confiance a augmenté de 1 %. Avec un taux de réponse de 71 %, les collaborateurs ont répondu à des questions précises sur la crédibilité, le respect, l'équité, la fierté et la convivialité. Le retour d'information permettra à Atos de définir les priorités pour 2014 en termes d'initiatives et d'activités Wellbeing@work. Une attention particulière sera accordée en 2014 à l'implication des collaborateurs et à la communication de la part des managers. Les principaux domaines à améliorer sélectionnés par Atos en 2013 étaient le management et le style de leadership, ainsi que les récompenses et la reconnaissance. Les notes obtenues récemment ont montré une nette amélioration (voir tableau ci-dessous). De plus, trois pays du Groupe ont été distingués par l'institut Great Place to Work® en 2013 : la Pologne (pour la seconde année consécutive), la Turquie et l'Autriche.

La semaine Wellbeing@work est devenue un temps fort dans le calendrier annuel des activités d'Atos et, en septembre 2013, l'événement a été une grande réussite. Autour du thème « La recette du succès », chaque journée de la semaine était consacrée à un sujet particulier, avec des activités mondiales et locales visant à développer la sensibilisation, à proposer des formations et à susciter des discussions en rapport avec le contenu et les objectifs du programme. Au total, plus de cent activités différentes ont été proposées dans l'ensemble des pays du Groupe.

Encadrement et style de leadership		Récompenses et reconnaissance	
Les attentes de l'encadrement nous sont communiquées clairement.	+4%	Le mérite de chacun est reconnu au sein de l'entreprise	+5%
Il y a une cohérence entre les discours et les actions de l'encadrement.	+4%	L'entreprise nous offre des avantages spécifiques.	+3%
L'encadrement possède les compétences nécessaires pour gérer l'entreprise.	+3%	Mon manager me fait régulièrement des retours pour mon développement.	+2%

Interaction entre le Comité Participatif et le Conseil d'Administration

Entretien/Tapio Korhonen, Responsable Sécurité, Atos en Finlande, et Patrick Adiba, Directeur Exécutif, Ressources Humaines, Jeux Olympiques et Major Events, Groupe Atos.



Le Comité Participatif est composé de quatre membres qui ont été désignés par le Conseil d'entreprise Atos SE (CE-ASE) avec un mandat d'un an renouvelable.

Membres actuels du Comité Participatif :
Tapio Korhonen, Atos en Finlande, Marcin Jozef Chojnacki, Atos en Pologne, Ronald Hetharia, Atos aux Pays-Bas, et Thierry Margoteau, Atos au Luxembourg.

Pourquoi Atos a-t-il mis en place le Comité Participatif ?

Patrick Adiba : Atos a décidé de créer ce Comité Participatif, bien que rien ne l'y oblige sur le plan légal. C'est une initiative très positive qui résulte des négociations qui ont eu lieu lorsque nous avons transformé Atos SA en une Société Européenne (Atos SE). L'objectif est d'améliorer encore la qualité de la communication entre les représentants du personnel et le Conseil d'Administration, et de renforcer la compréhension mutuelle, la coopération et le respect. Il est indispensable que les représentants des collaborateurs aient une vision complète

de la manière dont le Groupe développe ses plans et ses projets. Ainsi, ils peuvent s'impliquer davantage, car ils ont accès aux informations pertinentes à un stade précoce. Il est important de souligner que les informations partagées sont sensibles et confidentielles, car nous sommes une société cotée. Le Code de commerce français interdit légalement à chacun des quatre membres du Comité Participatif d'échanger des informations avec qui que ce soit, y compris les autres membres du Conseil d'entreprise Atos SE (CE-ASE).

Comment vous et vos trois collègues êtes-vous devenus membres ?

Tapio Korhonen : Lorsque cet organe a été mis en place, nous étions tous membres du Conseil d'entreprise Atos SE (CE-ASE). Lors d'une réunion à Munich en 2013, nous avons été élus par le CE-ASE après une série de votes. Tous les quatre, nous venons de niveaux organisationnels différents au sein d'Atos. Nous n'avons pas les mêmes fonctions, pas les mêmes parcours et nous représentons des pays européens et des points de vue différents. Par exemple, Atos en Finlande était un ancien site Siemens, alors que nos deux représentants du Benelux ont fait leur carrière chez Atos Origin. Notre collègue polonais, lui, vient de rejoindre la société. Je pense que le Conseil d'Administration peut vraiment tirer parti d'une telle diversité.

Comment évalueriez-vous la qualité du dialogue entre le Conseil d'Administration et le Comité Participatif ?

Tapio Korhonen : La première réunion a été stimulante et interactive. Il est clair que la situation était nouvelle, tant pour les membres du Conseil que pour ceux du Comité Participatif. Nous avons été bien accueillis et nous nous sommes sentis valorisés - ils ont clairement montré qu'ils souhaitent nous impliquer dans les discussions sur des sujets concrets. Nous souhaiterions que le Comité Participatif assiste à davantage de réunions, mais nous comprenons qu'il s'agit d'une situation entièrement nouvelle. Nous considérons cela comme un processus continu qui évoluera au fur et à mesure que les membres du Conseil et du Comité Participatif apprendront à se connaître.

Patrick Adiba : Ce fut un véritable échange de vues et d'idées. Cette réunion était une « première » pour des sociétés européennes et, donc, également une première pour les sociétés qui opèrent dans notre domaine d'activité.





La citoyenneté d'entreprise

Atos est un membre actif qui s'engage auprès de communautés locales, des organisations de la société civile et du monde éducatif.

En 2013, Atos a poursuivi son engagement citoyen et renforcé ses pratiques responsables intégrées à l'ADN de l'entreprise. Bien plus qu'un plaidoyer émanant de la direction, cette approche, continuellement renforcée, est soutenue par nos structures, nos pratiques managériales qui intègrent la citoyenneté à la mission de chaque employé, à travers la chaîne complète de valeur d'Atos.

Une campagne interne a été menée dont l'objectif est de développer la prise de conscience de l'impact socio-économique des activités d'Atos, et la compréhension de la contribution aux enjeux sociétaux. Cette campagne visait également à communiquer les bénéfices, tant individuels que collectifs, des initiatives citoyennes entreprises par Atos, en adéquation avec les thèmes centraux des Objectifs du Millénaire pour le Développement. Des comités sociaux internes chez Atos pilotent la promotion de la citoyenneté d'entreprise, développent le volontariat et organisent des événements avec les communautés locales. Les activités sont très variées et incluent l'établissement de partenariats avec des organisations non gouvernementales, l'organisation régulière de débats entre les parties prenantes internes et externes, la coordination des communications internes et la collecte de dons des collaborateurs à des fins caritatives.

Exploiter nos compétences au bénéfice des communautés locales

De nombreux collaborateurs du Groupe s'impliquent activement dans le soutien aux communautés locales, à la société civile, aux organisations non gouvernementales et aux établissements scolaires, mettant ainsi leurs compétences au service de la société.

Atos a renforcé la communication et la gouvernance d'entreprise avec les organisations non gouvernementales et les organisations de la société civile afin d'atteindre des résultats aussi tangibles que possible.

En 2013, 4 048 collaborateurs se sont impliqués dans des domaines variés et cohérents avec les compétences d'Atos tels que : des programmes de citoyenneté auprès de communautés désireuses de se former aux techniques de l'information, l'engagement social, du bénévolat dans les zones défavorisées, de la gestion de projets informatiques et des activités sportives destinées à collecter des fonds pour des organisations caritatives [EC1 & EC8].

L'accès à l'éducation et l'égalité des chances sont des questions clés pour Atos. Dans les pays de l'OCDE où l'abandon scolaire précoce conduit souvent à l'exclusion sociale, Atos travaille étroitement avec les autorités chargées de l'enseignement et de l'éducation et des organisations de la société civile. De nombreux collaborateurs expérimentés et motivés, ainsi que des solutions TIC, contribuent à lutter contre le phénomène d'abandon scolaire. Le concours IT Challenge illustre pleinement la volonté d'Atos d'établir des relations étroites avec les universités. La compétition encourage

la nouvelle génération de Business Technologists à définir et à esquisser des applications de mobilité intelligente, puis à en développer la version bêta.

À titre d'exemple, le concours IT Challenge 2014 consiste en la création d'une application qui améliorera l'expérience des athlètes, des bénévoles, des spectateurs et/ou des visiteurs lors des Jeux Olympiques de Rio en 2016.

Thèmes centraux en matière d'innovation sociale proches des compétences clés d'Atos :

- Accès à l'éducation/égalité des chances
- Employabilité et autonomie des femmes
- Cohésion sociale/projets communautaires
- Développement de micro-entreprises
- Amélioration des conditions de vie dans les zones défavorisées
- Inclusion numérique
- Réseaux sociaux/collaboration entre les ONG, les OSBL (organismes sans but lucratif) et les entreprises

« Après avoir remporté ce concours, nous croyons plus que jamais en notre capacité à être les Talents du futur. »

Chris Bongers, équipe MultiLens, gagnant de l'IT Challenge 2012

ÉTUDE DE CAS

Concours IT Challenge : libérer la créativité des étudiants



Le concours IT Challenge est une manifestation internationale annuelle, à laquelle participent plus de 20 universités partenaires de 10 pays d'Europe, d'Amérique latine, d'Amérique du Nord et d'Asie.

Les étudiants doivent démontrer leurs talents en matière d'innovation, et la compétition offre une expérience d'apprentissage unique. Le but ultime est de transformer des idées extrêmement innovantes en une réalité tangible. Les relations entre les équipes Atos, les universités partenaires et les étudiants témoignent d'une forte solidarité. Des membres de la Communauté Scientifique d'Atos et des partenaires assurent le coaching des étudiants pour les aider à développer leurs idées lors de réunions hebdomadaires. Le concours IT Challenge représente une opportunité exceptionnelle et enrichissante pour les étudiants et les universités de travailler d'une façon professionnelle et en collaboration avec les meilleurs experts d'Atos et de ses partenaires. L'équipe gagnante travaille sous la supervision d'Atos, pour affiner l'idée et préparer son plan de déploiement sur le marché.

Plus de 20 universités ont participé au concours IT Challenge 2013 et soumis 55 idées très innovantes. Ces équipes étaient encouragées à développer de nouvelles applications, conçues spécialement pour les voitures connectées, qui puissent être utilisées partout, à tout moment et sur n'importe quel appareil en apportant une valeur ajoutée à une entreprise ou à un individu. Le concours 2013, qui était organisé en partenariat avec le constructeur automobile Renault, a été remporté par l'équipe Evergreen, de l'université de Hagenberg (Autriche). Celle-ci a imaginé et élaboré un concept pour réduire les émissions de gaz d'un véhicule et le temps d'attente du chauffeur aux feux rouges, en suggérant une vitesse de conduite optimale en fonction de la synchronisation des feux de signalisation, sur la base de l'itinéraire de navigation habituel. Les données collectées aident les gouvernements à améliorer la planification des routes et à réduire leurs coûts de fabrication. L'équipe Evergreen a eu la chance unique de voir son projet intégré au processus de développement R-Link de Renault.



Être un employeur responsable

— Une activité centrée sur les personnes
p. 28

— Une approche globale du bien-être
p. 30

— Des réseaux sociaux pour une plus grande efficacité
p. 32

— Des contributions concrètes au profit de la société
p. 34



Atos adopte une politique de gestion des ressources humaines appliquée de manière systématique par toutes les entités de l'entreprise. Un ensemble d'outils a été conçu spécialement pour mettre en œuvre cette politique de telle sorte que tous les collaborateurs se sentent valorisés dans leur rôle au sein du Groupe Atos.

La chaîne de valeur des collaborateurs Atos permet de s'assurer que la bonne personne, dotée des compétences appropriées, est à la bonne place au moment opportun. Chez Atos, cela passe par une utilisation bien coordonnée et optimisée des programmes et des outils de recrutement, de la gestion par les managers des entretiens annuels, du suivi d'un plan de formation et de développement, de mobilité et de plan de succession, orchestrés par des équipes de la Direction des Ressources Humaines.

53863

utilisateurs des formations en ligne
en 2013 (19,4 % de plus qu'en 2012) [LA10].

141

nationalités réunies
dans le Groupe Atos [AO6].

5100

communautés dans blueKiwi
(réseau social d'entreprise) [AO11].



Une activité centrée sur les personnes

Attirer, développer et récompenser nos Talents sont des éléments fondamentaux de notre stratégie d'entreprise. Les relations étroitement construites par nos Talents avec nos clients et nos partenaires développent innovation et croissance.

Atos considère le recrutement de personnes talentueuses comme une priorité absolue dans son activité et s'efforce d'apporter toujours de l'innovation pour recruter les meilleurs Talents du marché. En 2013, son programme international de stages en université de niveau 1 a proposé un choix élargi d'opportunités à des étudiants désireux de développer leurs compétences au sein de la société. La mise à disposition des opportunités de postes au niveau global a également été étendue dans le but d'intégrer toutes les régions. Le recrutement des Talents en interne reste une priorité pour 2014. 11 138 nouveaux collaborateurs sont arrivés chez Atos en 2013 [EC7], dont 28 % étaient des femmes [LA2].

Investir sur nos Talents

La revue annuelle des Talents identifie les collaborateurs avec une performance exemplaire et un fort potentiel de développement ou une expertise particulière pour le Groupe. S'ils viennent à occuper des postes clés, un plan individuel de développement pourra ainsi être adapté pour leur carrière future. Les programmes de développement des Talents d'Atos aident les individus les plus performants à devenir exemplaires dans leur fonction et à évoluer rapidement dans leur parcours professionnel. Chacun de ces programmes est sponsorisé directement par un membre du Comité Exécutif afin d'assurer un lien étroit entre le développement des Talents et les stratégies commerciales. La mission du programme Juniors Group est de développer le meilleur potentiel individuel de ses 40 membres en combinant des sessions de développement personnel, des opportunités de mise en relation avec la direction et des collègues à travers le monde, ainsi qu'un travail tangible sur des projets novateurs, qui contribuent aux performances commerciales mondiales d'Atos.

Nommés chaque année par le Comité Exécutif d'Atos, 80 membres des Talents du Groupe sont invités à participer au prestigieux programme GOLD for Managers. En coopération avec HEC Paris, la première école de commerce européenne, le programme GOLD (Global Organizational Leadership Development) vise à former les futurs leaders de l'entreprise et à créer des ambassadeurs exemplaires véhiculant ses valeurs. En 2013, le programme a remporté le prix « Excellence in Practice » remis par la Fondation européenne pour le développement du management (EFMD). Le programme GOLD for Experts a été lancé en 2013 en coopération avec les universités de Cambridge et le département informatique de Paderborn. Son but est de faire des Talents d'Atos les meilleurs experts, capables de définir et de mettre en œuvre pour les clients des solutions de bout en bout innovantes, qui leur permettent ainsi de bénéficier d'un avantage concurrentiel.

La formation reste un élément central. Elle permet de s'assurer que tous les collaborateurs possèdent les compétences requises pour s'adapter aux technologies du futur et répondre aux défis de transformation des entreprises. Le programme international d'apprentissage et de développement d'Atos, Learning & Development, et l'Université Atos ont créé un catalogue de plus de 6 000 formations en ligne, accessibles gratuitement à tous les collaborateurs d'Atos. Par ailleurs, en 2013, les collaborateurs d'Atos ont été formés aux principales politiques d'entreprise : satisfaction clients, sécurité et sûreté, Code d'éthique et protection des données. La force commerciale a reçu une formation qui a permis à 3 157 collaborateurs de suivre un programme de certification à plusieurs niveaux.

6 000

modules de formation en ligne disponibles pour les collaborateurs [LA10].

72 %

des collaborateurs ont suivi la formation Sécurité du Groupe en 2013 [AO3].

GOLD, un programme primé, créé conjointement par Atos et HEC Paris

Entretien / Christine Baldy Ngayo (Directrice du Développement des Grands Comptes, ancienne Responsable du programme GOLD, HEC Paris), **Corey Phelps** (Directeur académique, HEC Paris), **Ann Dushane** (Responsable du programme GOLD, HEC Paris) et **Valérie Caillaud** (Talent Manager, Groupe Atos)

Quels sont d'après vous les principaux facteurs de différenciation qui ont motivé la décision de la Fondation européenne pour le développement du management (EFMD) de remettre à Atos et à HEC Paris le prix « Excellence in Practice » pour le programme GOLD ?

Corey Phelps, HEC : Le programme GOLD a été conçu pour produire un véritable impact sur les activités. Le programme est intégré à la stratégie de développement des Talents d'Atos. Les participants sont identifiés par Atos via son dispositif de revue des Talents puis sélectionnés par le senior management et validés au travers d'interviews dédiées. Leurs carrières font ensuite l'objet d'un suivi personnalisé. Tout au long du programme, des projets d'apprentissage par l'action, réalisés en équipe, permettent aux participants d'appliquer ce qu'ils ont appris pour résoudre les défis business complexes.

Les parrainages et la participation des dirigeants d'Atos à toutes les étapes du programme sont déterminants pour sa réussite. Le sens de la communauté et l'état d'esprit partagés par tous les participants les encouragent à susciter de réels changements au service de la stratégie d'Atos.

Quelles valeurs les participants retirent-ils de GOLD ?

Christine Baldy Ngayo, HEC : Le retour d'information des participants confirme clairement que le programme leur permet de mieux comprendre Atos et sa stratégie. De plus, c'est pour eux une occasion unique de créer un réseau durable. Ils bénéficient d'une meilleure visibilité au sein de la société et, par conséquent, de meilleures opportunités de carrière. Par exemple, 50 % d'entre eux ont été promus dix-huit mois plus tard. Les participants peuvent faire la démonstration de leurs connaissances et de leur créativité par le biais du « Task

Force Challenge », qui leur permet d'améliorer leur capacité de travailler en équipe à un niveau international et de se familiariser avec un domaine d'activité qu'ils n'auraient pas eu l'occasion d'explorer autrement.

Pourquoi Atos s'est-il associé avec une école de commerce pour le programme GOLD ?

Valérie Caillaud, Atos : HEC Paris a été impliquée dès le début. Le programme est continuellement évalué et peaufiné, et les professeurs de HEC travaillent avec les managers d'Atos pour combiner apprentissage et compréhension des enjeux stratégiques. De plus, le programme a un impact sur les résultats financiers d'Atos, avec une réduction significative du taux d'attrition des participants par rapport à celui des collaborateurs en général. Cela permet d'économiser sur les coûts de recrutement, de conserver les personnes clés

ainsi que les connaissances et les compétences collectives demeurant au sein de l'entreprise.

Quels sont les principaux domaines sur lesquels le programme GOLD doit se concentrer pour entretenir la motivation des jeunes et des futurs collaborateurs ?

Ann Dushane, HEC : Les études montrent que les jeunes sont très férus des réseaux. Il est important, pour ces nouvelles générations, de poursuivre la construction de leurs réseaux, et, pour les employeurs, d'essayer de créer un lien entre elles et l'entreprise. Construire une communauté à la fois physique et virtuelle, tel est le principe sur lequel se fonde le programme GOLD. Ce programme montre l'importance qu'Atos attache au développement de ses collaborateurs : il leur fournit des outils pour faire évoluer leur carrière, tout en leur offrant les moyens de créer leurs propres opportunités.





Une approche globale du bien-être

Atos adopte une approche intégrée pour promouvoir le bien-être au travail en veillant à ce que les conditions de travail et la reconnaissance de la réussite et de l'innovation soient partout inhérentes à l'entreprise.

La protection des droits du travail est fondamentale dans la politique du Groupe Atos en matière d'emploi.

Comme le confirme son Code d'éthique, Atos s'engage à toujours prendre des décisions basées sur les compétences, sans considération de nationalité, de sexe, d'âge, de handicap ou de tout autre trait distinctif. En tant que participant actif au Pacte mondial des Nations unies depuis 2010, Atos garantit le respect des principes suivants :

- soutenir et respecter la protection des droits de l'homme proclamés sur le plan international ;
- s'assurer qu'Atos n'est complice d'aucune atteinte aux droits de l'homme ;
- respecter la liberté d'association et la reconnaissance effective du droit de négociation collective ;
- éliminer toutes les formes de travail forcé ou obligatoire ;
- abolir le travail des enfants.

L'équité et l'égalité des chances sont des priorités essentielles au sein d'Atos. En 2013, Atos a continué de jouer un rôle proactif en faveur de la défense des droits de l'homme, de l'égalité des chances et de l'évolution de carrière pour les groupes minoritaires. 80 % des collaborateurs qui ont participé à l'enquête Great Place to Work® en 2013 soutiennent que les collaborateurs chez Atos sont traités de manière équitable indépendamment de leur origine ethnique ou de leur religion. [AO6]
Lorsqu'il répond à des appels d'offres publics, Atos respecte toujours les exigences du droit du travail local.

Dans tous les pays où le Groupe est présent, le salaire d'entrée d'Atos (le plus bas chez Atos pour un employé à temps plein et en contrat à durée indéterminée) est au-dessus du salaire minimum local. Pour Atos, la sécurité de l'emploi contribue à la santé psychologique de ses collaborateurs. Par conséquent, le Groupe suit les réglementations locales et internationales concernant la période minimale de préavis en cas de changements opérationnels importants. Les conventions collectives d'Atos couvrent des domaines comme la santé et la sécurité, la durée des congés de maternité/paternité, les horaires de travail, les délais de préavis et les congés. Atos en France a signé en 2013 une convention collective sur l'emploi et l'intégration des travailleurs handicapés avec plusieurs syndicats français : la CFE-CGC, la CFTC, le Specis-Unsa et la CFDT. Ce contrat couvre des domaines tels que le recrutement et l'intégration professionnelle des collaborateurs handicapés, le développement et la formation des travailleurs handicapés, et la sensibilisation de tous les collaborateurs à la question du handicap. La Mission Handicap d'Atos en France développe un plan d'action pour la mise en œuvre de ce contrat afin de promouvoir le recrutement et le maintien des travailleurs handicapés.

Valorisation de l'engagement des collaborateurs

La reconnaissance est un facteur clé pour la motivation. Pour que la contribution de chacun puisse être reconnue à sa juste valeur, le Groupe, dans le cadre du programme Bien-être au travail, déploie des initiatives majeures :

- Accolade : un programme qui permet aux managers de récompenser instantanément leurs équipes selon trois niveaux (bronze, argent et or) pour des performances exceptionnelles. En 2013, plus de 10 000 récompenses ont été attribuées ;

- Success Story Award : les collaborateurs publient des projets sur le réseau social d'entreprise d'Atos, blueKiwi. Ils ont le choix entre sept catégories correspondant à différents secteurs de marchés. Le Comité Exécutif du Groupe sélectionne le meilleur projet dans chaque catégorie ; les salariés votent eux aussi pour élire le meilleur projet.

Ces deux programmes donnent lieu à une large communication, et les lauréats sont invités à une cérémonie à laquelle participent les membres du Comité Exécutif. En 2013, le programme Success Story Award a été primé par le club ORAS (Observatoire Rémunérations & Avantages Sociaux), pour son approche unique de la reconnaissance des équipes et de l'innovation.

Utilisation des réseaux sociaux d'entreprise pour construire une entreprise collaborative

INITIATIVES COLLABORATIVES

Échange de maisons : une idée qui est née sur blueKiwi

MyAtos.homeforswap.com est un portail dédié pour échanger son domicile, conçu exclusivement pour les collaborateurs d'Atos.

Ce concept unique a été imaginé par des collaborateurs, qui en ont soumis l'idée via blueKiwi, le réseau social d'entreprise d'Atos, et il a été approuvé par le Conseil Wellbeing@work d'Atos. Le lancement a eu lieu juste avant l'été 2013 et plus de 2 000 membres ont rejoint la communauté. Disponible en trois langues, ce portail permet à des collègues de rechercher parmi 160 destinations dans 33 pays afin d'organiser leurs vacances en échangeant leurs maisons ou en proposant d'accueillir gratuitement, chez eux, des membres de la communauté Atos.

L'échange de maisons est un moyen innovant, pour tous les collaborateurs, de vivre une expérience dans une culture différente, tout en profitant de vacances économiques et agréables. Ce service permet aux collègues du monde entier de passer leurs vacances avec la sensation d'être chez eux, en liant de nouvelles amitiés chez Atos et en contribuant au mouvement de l'écotourisme.



Trophée « Reconnaissance d'équipe et Innovation » par le club ORAS



Atos a reçu le trophée « Reconnaissance d'équipe et Innovation » remis par le club ORAS (Observatoire Rémunérations & Avantages Sociaux) à l'occasion d'une cérémonie organisée à Paris fin 2013. Le Success Story Award d'Atos met en avant les talents des équipes d'Atos en charge des projets et des opérations qui contribuent à la réussite de l'entreprise auprès de ses clients. Le trophée ORAS est remis par des professionnels des ressources humaines à une entreprise ayant réalisé avec succès un projet mettant l'accent sur la reconnaissance d'équipe, la qualité et l'innovation. Le jury ORAS a apprécié la nature mondiale de ce programme de récompenses décernées aux collaborateurs, et impliquant la participation de collaborateurs de l'ensemble du Groupe. Le jury s'est dit particulièrement impressionné par le fait que les présentations des équipes et le traitement des votes ont été entièrement gérés via blueKiwi, qui prévoyait également l'élection du meilleur projet par ses salariés (« People Choice »).



Des réseaux sociaux pour une plus grande efficacité

Le programme de transformation d'Atos Bien-être au travail développe des initiatives pour favoriser de nouvelles méthodes de travail qui recourent de manière intensive aux nouvelles technologies, tout en répondant aux attentes des collaborateurs.

Le programme mondial d'Atos Zéro email™ vise principalement à renforcer l'adoption des technologies des médias sociaux et de nouveaux comportements individuels et managériaux à travers le Groupe.

Il a conduit à des gains d'efficacité et de productivité grâce à une amélioration de la collaboration, de l'information et de la communication, couplée à une approche flexible qui répond mieux à l'équilibre vie professionnelle/vie privée. En 2013, le réseau social d'entreprise d'Atos Zen sur blueKiwi a été ouvert à tous les collaborateurs du Groupe. La condition préalable pour y accéder était de faire partie d'une communauté blueKiwi. 85 % des managers apportent déjà une contribution régulière à cette plateforme collaborative sociale, et 55 000 collaborateurs sont des utilisateurs réguliers. Il existe aujourd'hui 5 100 communautés actives dans blueKiwi, répondant aux différents besoins de nos collaborateurs. Les communautés d'experts sont centrées sur des compétences ou des thèmes techniques spécifiques. Les communautés de projets permettent aux membres de partager des documents, des messages, des évaluations de risques et des agendas, pour une plus grande efficacité, un meilleur accès aux connaissances et la possibilité pour les membres de l'équipe d'appréhender plus rapidement le projet. Les communautés d'intérêts abordent des thèmes plus transversaux, tels que l'innovation, le bien-être au travail et le

développement durable, et encouragent le partage des idées, des informations et des connaissances pour entretenir l'intelligence collective de la société. Les communautés organisationnelles relient les collaborateurs d'Atos par pays ou par départements. Elles sont particulièrement utiles pour les sociétés où un grand nombre de collaborateurs travaillent sur les sites clients. L'environnement de collaboration comporte le réseau social blueKiwi, Microsoft Lync avec son système de messagerie instantanée et de contacts utilisant les outils d'audio et de vidéoconférence intégrés au poste de travail. Les documents de travail sont partagés, et les documents finaux sont archivés dans la plateforme globale Sharepoint. La combinaison de la collaboration et de l'accès aux documents crée une structure globale qui rassemble les compétences d'Atos, ses marchés et ses clients. L'impact est double : l'accès à l'expertise est désormais plus rapide et la collaboration mondiale est devenue une réalité, à la portée de chaque employé.

Des programmes de santé primés Atos utilise l'enquête Great Place to Work® comme outil pour évaluer l'impact des améliorations qu'il apporte dans des domaines spécifiques : santé, conditions de travail intelligentes, environnement collaboratif, etc. En 2013, un concept Health@work a été élaboré avec l'objectif de favoriser et de regrouper les outils existants, conçus pour soutenir les collaborateurs en matière de santé et de bien-être. Atos s'est engagé à proposer des examens de santé et une assurance santé de telle sorte que les collaborateurs puissent prendre soin d'eux-mêmes. En 2013, la Société Royale pour la Prévention des Accidents (RoSPA) du Royaume-Uni a récompensé Atos au Royaume-Uni dans le domaine de la santé et de la sécurité au travail.

Pour encourager la collaboration, une formation a été proposée en 2013 aux managers pour les inciter à s'engager davantage dans l'approche collaborative des projets et à soutenir les améliorations apportées à chaque étape. La plateforme collaborative blueKiwi leur permet d'être mieux informés et de surveiller les projets clés en échappant à la surcharge d'informations que provoquent souvent les systèmes de messagerie. Dans le même temps, les communautés ouvertes blueKiwi rassemblent tous les collaborateurs et peuvent mieux aligner leur travail sur les objectifs des équipes, des départements et de la société.

En 2013
Plus de 73 000 collaborateurs d'Atos présents sur blueKiwi Zen
5 100 communautés créées
Plus de 2 500 managers formés à blueKiwi
3 500 ambassadeurs Zéro email™
Plus de 200 processus Zéro email™ certifiés
Diminution de 60 % du nombre d'e-mails envoyés par rapport à 2011
300 000 contributions sur blueKiwi par mois

Bénéfices métiers procurés par les communautés collaboratives d'Atos

En février 2011, Atos annonçait son ambition de devenir une entreprise Zéro email™ en trois ans. Depuis, Atos a déployé avec succès des technologies innovantes de collaboration d'entreprise pour réduire le nombre d'e-mails et transformer la façon de travailler grâce au nouvel environnement de travail collaboratif. Cette nouvelle approche a permis d'augmenter la productivité des collaborateurs et de mieux servir les clients en réagissant plus rapidement aux problèmes techniques.

Suite au déploiement de la plateforme blueKiwi, certaines équipes ont à présent une certification Zéro email™, c'est-à-dire qu'elles n'utilisent plus d'e-mails pour les communications internes. En Allemagne, le processus de gestion de la satisfaction clients d'Atos a obtenu la certification Zéro email™ en 2013. Michael Gatz-Kippert, Responsable du Processus de Satisfaction Clients, précise : « La certification Zéro email™ a permis de réduire



Michael Gatz-Kippert, Responsable du Processus de Satisfaction Clients, Groupe Atos

considérablement le volume d'e-mails générés pour le traitement des requêtes et des résultats. Nous déployons aujourd'hui des outils de médias sociaux plus rapides et plus efficaces que jamais, qui apportent des avantages supplémentaires dans le suivi de tableaux de bord ou de documents en ligne. »

Communautés d'experts Atos

Les communautés d'experts réunissent des personnes ayant des compétences ou des connaissances spécifiques sur des sujets techniques pour fournir des solutions centrées sur une thématique. Par l'intermédiaire de la communauté, des collègues peuvent s'aider mutuellement. Ils peuvent également recourir à la communauté pour enrichir leurs propres compétences en partageant les meilleures pratiques et les connaissances. Les membres d'une équipe peuvent jouer le rôle de facilitateur en montrant leur capacité à fournir soutien, encouragements et créativité en relation avec les projets en cours. En 2013, la pratique SAP d'Atos a lancé une communauté d'experts sur blueKiwi et peut dorénavant résoudre les problèmes techniques beaucoup plus rapidement : le délai moyen pour l'obtention d'une réponse d'un expert est aujourd'hui de 45 minutes, alors qu'il fallait autrefois attendre deux jours. Une nouvelle communauté, Service Desk, a également été créée en 2013 pour partager des idées sur l'amélioration des expériences clients et pour célébrer les réussites.

La mise en commun de l'expertise mondiale a permis à Atos de partager des données sur le retour d'information des clients, les plans de formation, les types de tâches opérationnelles et les incidents graves.

Valorisation de l'intrapreneur d'Atos

La collaboration par l'intermédiaire des nouvelles communautés en ligne a induit des changements culturels dans la méthode de travail des collaborateurs d'Atos. Les managers ont été formés au « Leadership in the Zéro email™ Company » dans le cadre de sessions spécialisées d'une journée qui expliquaient comment utiliser les nouveaux médias pour communiquer de manière efficace et montrer leur implication dans les projets de leurs équipes. La combinaison de la collaboration sociale et des nouvelles habitudes offre à Atos l'opportunité de soutenir ses collaborateurs pour les transformer en « intrapreneurs ». Les Business Technologists les plus prometteurs vont créer de nouvelles offres en complément du portefeuille existant.

« Pour mes clients, l'utilisation intensive de blueKiwi en tant que catalyseur de l'information permet de partager plus vite et de façon plus détaillée des données business. C'est un avantage compétitif. »

Hans de Bruin, Responsable Grands Comptes, Groupe Atos



« Le recours aux communautés blueKiwi a abouti à des processus opérationnels plus efficaces et s'avère un excellent moyen d'inciter les équipes à employer un moyen d'information moderne. »

Jason Precious, Responsable de la Communauté Service Desk, Groupe Atos





Des contributions concrètes au profit de la société

La contribution d'Atos à l'amélioration continue des conditions environnementales et sociales des citoyens est au cœur de nos préoccupations. Les thèmes globaux sont adaptés aux besoins locaux et régionaux.

La citoyenneté d'entreprise chez Atos adopte un modèle inclusif qui sous-tend ses actions sociétales. Pour servir son ambition de faire progresser la société dans son ensemble, Atos développe continuellement des projets et des initiatives, tant en interne qu'en partenariat avec des organisations à but non lucratif, dont les causes sont soutenues par Atos.

Benelux
La collaboration avec l'organisme caritatif international de développement VSO (Voluntary Services Overseas) s'est poursuivie en 2013. Elle contribue à créer des solutions pour lutter contre la pauvreté dans le monde. VSO rassemble des volontaires d'entreprises qui partagent leurs compétences, promeuvent la compréhension et l'action internationales, et transforment les vies dans la perspective d'un monde meilleur et plus équitable pour tous.

La Fondation Atos aux Pays-Bas et son partenaire informatique au Bangladesh soutiennent la mise en place de centres informatiques dans des zones rurales du Bangladesh.

Ces centres sont gérés et exploités par des jeunes diplômés sans emploi, formés par la Fondation Atos. Les fermiers de cette région ont la possibilité de collecter des informations agricoles par l'intermédiaire d'une application hébergée dans ces centres informatiques. Cette initiative est une opportunité unique pour les collaborateurs volontaires d'Atos de travailler dans un pays étranger au bénéfice d'un projet durable, d'appliquer leurs compétences et de partager leur expérience.

Brésil
En 2013, 100 collaborateurs du site de Londrina ont participé à une course en ville dans un quartier proche de sa nouvelle implantation. L'objectif était de réunir des collaborateurs autour du thème du développement durable et de renforcer la visibilité d'Atos, nouvellement installé dans cette ville,

au sein de la population locale. En partenariat avec une agence locale, Atos s'est engagé à participer à la prochaine manifestation en 2014.

Royaume-Uni
Atos soutient National England, un organisme public non ministériel du gouvernement, responsable de la protection de l'environnement naturel du pays. Sous l'autorité de gardes locaux, des collaborateurs d'Atos réalisent des travaux de conservation à travers la campagne anglaise. En 2013, Atos a mené une campagne de volontariat au titre de laquelle de nombreux collaborateurs ont participé à des travaux de conservation. Chaque jeune diplômé recruté en 2013 a notamment accordé une journée dans le cadre de sa formation initiale.

Par ailleurs, Atos a travaillé avec Plan International, une organisation pour le développement des enfants qui s'emploie



Participation d'Atos à la course 2013 dans la ville de Londrina au Brésil.

En 2013, Atos a encouragé les collaborateurs volontaires à aller à la rencontre des élèves de collèges dans des zones défavorisées. Cette initiative a été particulièrement appréciée par les enfants, les professeurs et les proviseurs des établissements, qui voient dans cette démarche la volonté de rapprocher le monde scolaire et l'entreprise.



Volontariat : un collaborateur d'Atos en visite dans un collège en France.

à promouvoir les droits des enfants et à réduire leur situation de forte précarité, par le déploiement d'un système de ressources humaines unique avec plus de 9 000 collaborateurs répartis dans 50 pays et implantés dans certaines des régions du monde les plus difficiles et les plus reculées. Ce projet innovant a reçu le « SAP UK Quality Award ». Ce projet illustre pleinement comment les compétences des collaborateurs d'Atos combinées à leur forte motivation permettent de progresser collectivement et de faire face à la fracture numérique.

France
Depuis 2011, Atos est partenaire d'une organisation à but non lucratif, Énergie Jeunes, dont la principale vocation est de lutter contre l'abandon scolaire dans les établissements secondaires situés dans des zones défavorisées. Des dizaines de collaborateurs se sont rendus bénévolement dans des établissements secondaires afin de transmettre les messages clés d'Énergie Jeunes, en utilisant leur propre expérience en tant que collaborateurs ou parents.

4048
Nombre de collaborateurs participant aux programmes de citoyenneté d'entreprise.



Réduire l'empreinte globale

— Montrer la voie
dans la gestion
du carbone
p. 38

— Lieux de travail
intelligents
p. 40

— Une nouvelle
génération de
data-centers
durables
p. 42



En 2013, le niveau de CO₂ dans l'atmosphère a atteint le cap historique de 400 ppm. Pour Atos, la gestion de l'énergie et du carbone constitue un enjeu majeur. Le Groupe se doit de relever le défi à travers ses propres actions et en encourageant ses clients à considérer ces enjeux comme une opportunité pour accroître leur performance.

Notre approche consiste à suivre systématiquement (mesure, réduction et communication publique) la pollution produite par notre organisation et nos activités. Nous ajustons notamment nos modes de travail en mettant l'accent sur la réduction de l'énergie et des gaz à effet de serre. En 2013, nous avons porté une attention particulière à l'optimisation des data-centers, nous avons étendu l'utilisation des énergies décarbonées à plusieurs pays et continué à développer la mobilité et le télétravail grâce à nos outils collaboratifs.

En 2014, nous poursuivons notre engagement et nous continuons le déploiement du programme ISO 14001 comme outil d'amélioration de la performance et de mobilisation des salariés sur les défis environnementaux. Nous allons aussi davantage considérer la question des déchets et de l'eau.

19309

C'est l'empreinte carbone
générée par rapport au chiffre
d'affaires (kg CO₂/M€ CA) [EN16].

48

sites certifiés (bureaux et
data-centers) [EN28].

105,29

C'est la moyenne d'émissions
de la flotte automobile au kilomètre
(gr CO₂/km) [EN16].



Montrer la voie dans la gestion du carbone

L'impact environnemental du secteur informatique est considérable. Chez Atos, la relation entre la croissance et l'augmentation des émissions de carbone est constamment mesurée au moyen d'indicateurs clés de performance.

Depuis 2008, Atos déploie des efforts considérables pour adapter son organisation aux exigences environnementales. La première empreinte du Groupe, mesurée en 2008, est devenue la base de référence permettant de suivre les progrès accomplis annuellement pour atteindre un objectif de 50 % de réduction en 2012. Fin 2012, Atos était parvenu à réduire les émissions de 41 %. Au vu des programmes initiés et des prévisions de réduction, il a été décidé d'étendre cet objectif à 50 % supplémentaires en 2015, en utilisant 2012 comme année de référence. Fort de ses mesures en faveur de l'efficacité énergétique et de la réduction du carbone, Atos se classe aujourd'hui parmi les entreprises les plus actives dans la lutte contre le changement climatique, ce qui lui a valu la reconnaissance du Carbon Disclosure Project (CDP) en 2013. Afin de continuer à réduire sa consommation d'énergie, Atos a augmenté en 2013 la part des énergies décarbonées. Les Pays-Bas, la France, la Belgique, le Royaume-Uni et certaines régions d'Allemagne utilisent déjà une énergie zéro carbone. Les émissions de carbone imputables à Atos sont causées principalement par l'exploitation de ses data-centers, de ses bureaux et par ses déplacements. La suppression totale des émissions de carbone n'étant pas encore possible, le Groupe a mis en œuvre un programme de compensation du carbone produit par ses data-centers, qui permet à la fois de limiter son impact et d'offrir à ses clients des services d'hébergement neutres en carbone.

Systèmes de management environnemental certifiés
La mise en place d'un système de management environnemental sur nos principaux sites non seulement contribue à notre performance environnementale, mais également améliore la compétitivité et la performance de la société. Atos a pour objectif de certifier les data-centers stratégiques d'ici à 2015, ainsi que tous les sites de bureaux réunissant plus de 500 collaborateurs. 102 sites sont concernés, dont 31 % sont des data-centers et 69 % des bureaux. 70 sites relèvent du périmètre mondial pour la certification. Les entités opérationnelles ont, de leur côté, identifié plus de 30 sites supplémentaires dans leurs régions pour remplir leurs propres objectifs environnementaux et répondre aux exigences du marché. Fin 2013, 64 % des sites étaient couverts par le système de management environnemental. 65 sites sont d'ores et déjà certifiés ou en cours de certification, dont 24 data-centers et 41 bureaux. Les autres sites seront certifiés au cours de la période 2014-2015.

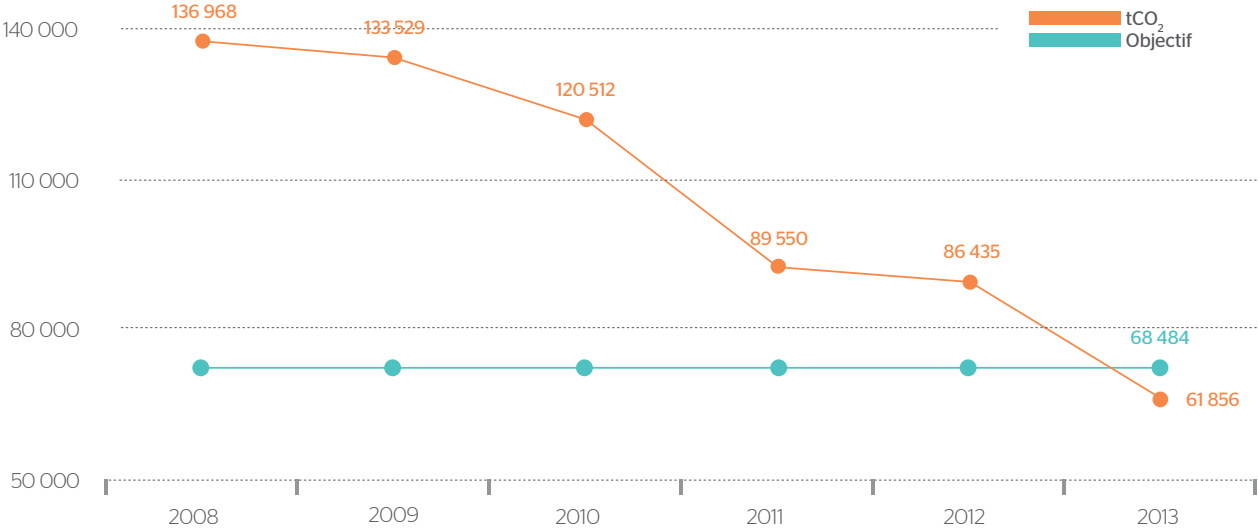
50 %
réduction de l'empreinte carbone globale d'Atos d'ici 2015.

Groupe A
Atos a été classé dans le Groupe A par le CDP en matière de performance carbone via le CPLI (Climate Performance Leadership Index).

Atos, engagé dans la réduction de son empreinte carbone

Le principal impact environnemental résultant des activités d'Atos est dû à la consommation d'énergie, soit au rejet direct ou indirect des gaz à effet de serre dans l'atmosphère. Les émissions de CO₂ se répartissent principalement entre les data-centers, les activités liées aux déplacements des collaborateurs et dans une moindre mesure celles liées aux bureaux.

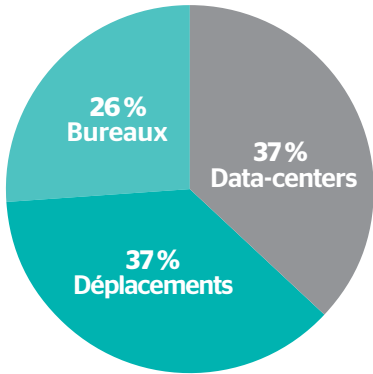
PROGRESSION DE LA RÉDUCTION DE L'EMPREINTE CARBONE (BASE DE RÉFÉRENCE 2008)



Pour réduire sa consommation d'énergie, Atos s'intéresse aux principales sources d'émissions et utilise un ensemble de leviers dans les trois domaines suivants :

Sources d'émissions	Principales activités
Data-centers	Consolidation des sites, renforcement du taux d'utilisation des équipements, permettant une réduction de la quantité d'équipements
	Amélioration de l'infrastructure électrique et du système de refroidissement, grâce à un équipement moderne plus efficace, configuré pour fonctionner de manière optimale
	Utilisation d'outils de gestion (DCIM) des infrastructures pour optimiser la consommation d'énergie et gérer plus efficacement les ressources et les actifs physiques
	Déploiement de solutions Cloud et de virtualisation, permettant de mutualiser les ressources informatiques et d'optimiser le niveau d'utilisation des équipements TIC
Bureaux	Consolidation des mètres carrés de bureaux et déploiement du concept de Campus dans les pays où Atos est implanté
	Utilisation d'outils de gestion intelligente de l'énergie et de la façon dont elle est consommée
Déplacements	Programme d'évaluation des bureaux (chauffage, climatisation et ventilation) pour identifier les opportunités de gains d'efficacité
	Limitation des déplacements grâce à nos outils collaboratifs
	Promotion des transports sobres en carbone et de l'autopartage
	Déploiement de véhicules électriques

ÉMISSIONS DE CO₂



Réduire l'empreinte globale

Réduire l'empreinte globale



Lieux de travail intelligents

L'initiative Bien-être au travail développe de nouveaux concepts pour améliorer l'environnement de travail des collaborateurs. En 2013, le Groupe a déployé une plateforme numérique permettant de renforcer la collaboration à distance et de limiter les besoins de déplacements professionnels.

À travers son concept de Campus intelligent, Atos a mis en place un nouvel environnement de travail contribuant à la réduction de l'empreinte environnementale de ses collaborateurs.

Le principe du partage des bureaux et des espaces ouverts, associé à une plus grande mobilité connectée, a entraîné une diminution du nombre de mètres carrés requis et permis ainsi de réduire les ressources nécessaires pour l'éclairage, le chauffage ou le refroidissement des espaces de travail.

Le concept de Campus intelligent a également initié un mouvement vers le « bureau zéro papier ». Avec la rationalisation du nombre d'imprimantes (1 pour 50 personnes), la suppression des imprimantes individuelles et la généralisation du principe de « Follow-Me Printing », la consommation de papier a considérablement baissé (- 28,90 % entre 2012 et 2013) et la sécurité de l'information s'est améliorée.

Dans le cadre de son ambition Zéro email™, la société a également déployé une plateforme technologique qui répond aux besoins de mobilité des collaborateurs en leur permettant d'accéder à leur environnement de travail à tout moment et depuis n'importe quel lieu. Cette nouvelle approche facilite le télétravail et limite les déplacements. À titre d'exemple, les collaborateurs communiquent aujourd'hui via le réseau social d'entreprise blueKiwi et recourent quotidiennement aux téléconférences via Lync, et peuvent accéder à la gestion des connaissances et au stockage des documents sur Sharepoint. Fin 2013, 5 100 communautés avaient été créées sur blueKiwi (ZEN).

En 2013, ces environnements de travail ont été étendus à toutes les régions où Atos est présent. Ces outils ont engendré

des avantages sociaux, tels que la flexibilité des horaires de travail, une réduction du stress avec un meilleur équilibre entre vie professionnelle et vie privée. Ces aménagements se traduisent aussi par des gains de productivité. Ils ont par ailleurs un impact positif sur l'environnement : la diminution du nombre d'e-mails envoyés en interne a permis de réduire la quantité d'énergie utilisée pour stocker les données. Les changements de pratiques ont aussi entraîné une réduction des voyages et donc des kilomètres parcourus par collaborateur.

Modes de transport durables
Les collaborateurs d'Atos sont également encouragés à employer des modes de transport écologiques pour leurs déplacements professionnels. La politique de déplacements d'Atos demande aux collaborateurs de privilégier les déplacements éco-citoyens (véhicule de fonction < 120 gr CO₂, parc de véhicules électriques d'Atos, transports publics, train plutôt qu'avion, etc.). Tous les déplacements doivent suivre un processus de réservation standardisé, décliné dans la politique de voyage, soumis à contrôle et à validation du manager direct. Parallèlement, Atos offre aussi à ses collaborateurs de recourir à une mobilité plus écologique. Son parc de véhicules électriques, MyCar, mis gracieusement à la disposition des collaborateurs, rencontre un grand succès. Un an après son lancement, fin 2012, le parc, constitué de 10 véhicules électriques situés au siège d'Atos à Bezons, comptait près de 400 utilisateurs, avec 3 400 réservations et près de 100 000 km parcourus, soit une économie de plus de 12 000 kg de CO₂. En 2014, cette initiative devrait être étendue à d'autres villes en France.

10 communautés dédiées aux sujets de développement durable.

12 000 kg de CO₂ non consommés grâce à l'utilisation du parc de véhicules électriques.

Définir la meilleure pratique pour un lieu de travail plus « vert »

FOCUS SUR L'OPTIMISATION DES RESSOURCES D'UN BÂTIMENT

Au cours de l'année 2013, Atos a commencé à se pencher sur les véritables impacts environnementaux de son environnement immobilier dans le cadre de son système de management environnemental au Royaume-Uni.

L'impact des travaux de construction, la gestion des services ou la conduite des opérations, l'entretien du bâtiment pendant toute sa durée de vie, l'emplacement du bâtiment et la façon dont il répond aux besoins du personnel, des clients et des visiteurs en matière de transports sont autant de facteurs à prendre en compte pour gérer l'impact environnemental d'une société.

Au Royaume-Uni, Atos a décidé de prendre en considération ces facteurs, ainsi que des questions comme la consommation d'énergie, la production de déchets et les déplacements, afin de mieux comprendre les impacts et la pérennité des options en fonction de l'emplacement, de l'équipement et de l'exploitation des bâtiments utilisés par la société. Après avoir considéré avec attention le système de management environnemental d'Atos, Atos a déployé les meilleures pratiques de la société d'expertise immobilière Royal Institution of Chartered Surveyors comme point de référence, puis construit son propre modèle à partir de ses lignes directrices.

Le modèle d'Atos au Royaume-Uni permet d'évaluer un bâtiment par rapport à 99 mesures conformes aux bonnes pratiques et d'identifier celles qui exigent une attention spéciale. Selon James Bailey, Responsable Énergie chez Atos au Royaume-Uni, « en évaluant un bâtiment à deux dates différentes (normalement à deux ou trois ans d'intervalle), nous pouvons voir si la note s'est améliorée ou pas. En ce qui concerne les nouveaux bâtiments, nous insistons pour qu'ils soient construits et équipés selon des normes strictes de manière à obtenir d'emblée une note élevée. Une réévaluation du bâtiment tous les deux ou trois ans permet de s'assurer que ses normes d'origine sont conservées. Si de nouvelles normes sont élaborées, leur respect peut faire l'objet d'un suivi ». Atos au Royaume-Uni procède actuellement au perfectionnement du modèle. Le but est de simplifier les mesures conformes aux meilleures pratiques concernées, afin qu'elles soient plus faciles à mettre en œuvre.



Le site d'Atos à Beeston, Royaume-Uni.

« Une structure immobilière a souvent une durée de vie supérieure à cent ans. Cela signifie que les décisions prises pendant la phase de planification et de conception ont des implications à long terme et que l'impact environnemental des décisions prises en amont a une importance vitale pour le développement durable. »

James Bailey, Responsable Énergie, Atos au Royaume-Uni



Une nouvelle génération de data-centers durables

À travers son programme Ambition Zéro Carbone, Atos vise à prendre des mesures pour réduire les émissions de carbone, avec des outils de mesure, de réduction, de reporting et de compensation. Ce programme va permettre de réduire l'empreinte carbone d'Atos de 50 % d'ici à 2015 (base 2012).

Réduire l'empreinte globale

En 2013, Atos a continué à centrer ses efforts sur la transition énergétique des data-centers. Douze d'entre eux ont été fermés en 2013 pour des raisons de taille ou de capacité, et parce qu'ils n'étaient pas suffisamment performants. Quatre nouveaux data-centers ont été ouverts. Celui d'Helsinki (Finlande) utilise de l'eau de mer pour le refroidissement des équipements et recycle la chaleur produite par les serveurs pour le chauffage domestique de logements. Au cours des trois prochaines années (2014-2016), Atos envisage de renforcer la consolidation de ses data-centers en fermant 23 sites sur la période 2014-2015. En 2013, les analystes industriels Gartner ont classé Atos parmi les leaders du Quadrant magique pour ses services d'infogérance, indiquant que le succès du programme de consolidation des data-centers avait contribué à ce bon positionnement. Les migrations offrent aux clients une excellente opportunité de renouveler leur environnement informatique en adoptant des solutions Cloud, en développant la virtualisation et en utilisant des matériels plus efficaces en matière énergétique. Résultat : le programme de consolidation des 22 data-centers révèle une réduction moyenne d'environ 30 % du volume de KWh consommés durant la phase de migration. Dans le même temps, l'indicateur d'efficacité énergétique (PUE) dans ces data-centers a diminué, passant de 1,75 à 1,70, un résultat bien meilleur que l'objectif d'Atos, qui visait un PUE de 1,72. Avec son nouvel outil de gestion de l'infrastructure des data-centers (DCIM), Atos ajoutera une troisième dimension à sa stratégie mondiale de réduction des émissions de carbone. Cette solution, déployée dans certains sites d'Atos dès 2014, ouvrira la voie à une gestion des data-centers encore plus respectueuse des principes du développement durable.

Vers une Ambition Zéro Carbone
Un autre levier de l'engagement d'Atos est sa capacité à fournir à ses clients des services d'hébergement neutres en carbone, grâce à la compensation des émissions de gaz à effet de serre de ses data-centers. À travers son programme de compensation carbone, Atos finance un projet de parc éolien en Inde en partenariat avec EcoAct, une agence qui se consacre à la lutte contre les bouleversements climatiques. En 2013, Atos a conclu un partenariat de trois ans avec EcoAct pour renforcer et développer la stratégie environnementale du Groupe, notamment dans le contexte du programme Ambition Zéro Carbone. Atos s'est fixé pour objectif d'aligner, d'ici à fin 2015, ses data-centers stratégiques avec de l'énergie sans carbone. En 2013, la revue annuelle des contrats d'approvisionnement qui arrivent bientôt à échéance a permis d'identifier les sites et les pays susceptibles de basculer vers une énergie à faible émission de carbone. Dans des pays comme la France, le Royaume-Uni, les Pays-Bas et l'Allemagne, Atos est désormais approvisionné majoritairement en énergie sans carbone. Afin de montrer l'exemple, certains pays, les Pays-Bas par exemple, utilisent la biomasse pour approvisionner l'ensemble de leurs sites. Ces efforts, menés par les équipes Achats locales, reflètent l'engagement des collaborateurs pour une réduction de l'empreinte carbone d'Atos dans le cadre de leur travail quotidien. Ces initiatives profiteront également à nos clients, qui peuvent limiter les impacts environnementaux des opérations exécutées par Atos ou conjointement avec lui.

30 %
en 2013, le programme de transformation des data-centers a conduit à une réduction moyenne de 30 % de la consommation énergétique.

4
nouveaux data-centers.

1,7
Indicateur moyen d'efficacité énergétique (PUE) dans nos data-centers stratégiques.

Optimiser nos activités grâce à des outils à faible bilan carbone

FOCUS SUR DES INITIATIVES RÉDUISANT L'EMPREINTE CARBONE

Gestion environnementale de l'infrastructure

Dans le cadre de l'alliance Atos-Siemens, Atos a poursuivi en 2013 le développement d'une nouvelle solution de gestion de l'infrastructure des data-centers (DCIM), qui permet notamment de suivre en temps réel la consommation énergétique des data-centers d'un service métier à un niveau très fin. Après deux ans de développement et de tests dans le data-center d'Utrecht, aux Pays-Bas, la solution DCIM fournit une vue intégrée de l'ensemble du data-center dans les domaines critiques suivants :

- ▶ suivi des données en temps réel ;
- ▶ reporting sur les indicateurs clés de performance ;
- ▶ identification des leviers d'optimisation, y compris en matière de consommation d'énergie ;

- ▶ état complet des actifs et des biens informatiques ;
- ▶ amélioration du contrôle du data-center.

Au-delà des bénéfices liés à l'optimisation et à la réduction de la consommation énergétique, DCIM propose un module de gestion du cycle de vie des produits qui intègre de puissantes fonctions d'analyse et de simulation, permettant d'améliorer l'utilisation de l'espace et des baies de stockage. La solution DCIM a également été conçue pour permettre aux clients d'Atos de réaliser des économies sur les coûts d'exploitation, d'améliorer leur empreinte carbone et de réduire les risques d'interruption dans leurs propres data-centers. Atos commencera à déployer la solution DCIM dans les data-centers européens en 2014.

Un pionnier en matière de gestion du carbone

Depuis 2010, Atos compense les émissions de gaz à effet de serre provenant de la consommation énergétique de ses data-centers grâce à l'achat de crédits carbone générés par un projet de ferme éolienne en Inde. Le projet compte 67 générateurs éoliens installés dans deux États indiens (Karnataka, Gujarat). L'énergie produite par le projet fournit de l'électricité renouvelable au réseau régional du nord-est et au réseau du sud de l'Inde. Ce projet permet à 217 000 ménages vivant dans des zones rurales de recevoir de l'électricité, et apporte de nombreux avantages sociaux, économiques et

environnementaux importants aux communautés locales. Validé par la norme internationale VCS, le projet sélectionné en 2013 a permis d'atteindre une production annuelle d'énergie renouvelable supérieure à 115 000 MWh, soit une réduction de presque 90 000 t_{eq} CO₂ par an. Le choix de ce projet signifie qu'Atos est en mesure de prendre des actions concrètes pour promouvoir les énergies renouvelables dans un pays où la société possède déjà plusieurs sites de bureaux, comptant près de 10 000 collaborateurs.



Maquette du nouveau data-center à Longbridge au Royaume-Uni.

Le nouveau data-center durable de Longbridge

Au Royaume-Uni, Atos a lancé la construction d'un nouveau data-center vert à Longbridge, près de Birmingham. L'indicateur d'efficacité énergétique (PUE) y sera exceptionnellement bas (1,15). Ce résultat sera obtenu grâce à un refroidissement

utilisant l'air extérieur. Le site devrait être opérationnel à partir de 2015.

Réduire l'empreinte globale



Parvenir à l'excellence en matière de solutions durables

— Favoriser la croissance avec des solutions durables
p. 46

— Optimiser la performance des clients avec notre écosystème mondial
p. 50



Pour Atos, le développement durable n'est pas une option. Atos estime que, pour être performants, les clients doivent placer le développement durable au cœur de leurs stratégies de croissance. L'intégration du développement durable dans les activités d'une entreprise constitue aujourd'hui un avantage concurrentiel. Elle conduit à des gains d'efficacité opérationnelle, à une réduction des coûts, une meilleure gestion des risques et de la conformité réglementaire, une optimisation des ressources et à la protection de la marque et de la réputation de l'entreprise.

Fort de son expérience dans l'accompagnement des différents secteurs et marchés et de son expertise technologique, Atos accompagne ses clients dans la transformation de leurs activités pour qu'ils intègrent les enjeux du développement durable. L'approche adoptée par Atos couvre tous les niveaux clés : stratégie, exploitation et infrastructure.

L'utilisation des technologies de la communication et de l'information, susceptibles d'aider les sociétés à élaborer des modèles de croissance durables, est un facteur décisif du succès dans un monde moderne. Atos a conçu un portefeuille de solutions pour relever les principaux défis de ses clients.

188 488 718 € 14 514 944 €

C'est le chiffre d'affaires généré
par les offres liées au développement durable
en 2013 [AO7].

C'est le chiffre d'affaires relatif
aux solutions de citoyenneté numérique
en 2013 [AO7].



Favoriser la croissance avec des solutions durables

La stratégie d'Atos consiste à accompagner les entreprises sur le long terme en leur proposant des solutions intelligentes qui permettent de créer de la valeur tout en tenant compte des enjeux du développement durable.

Excellence opérationnelle

Notre solution d'Excellence opérationnelle permet d'optimiser les processus (ciblés ou globaux). Elle s'applique au cycle de vie des produits, à la gestion de l'énergie ou de l'eau ou encore aux activités de reporting.

Personnes, sécurité et conformité des produits

Les solutions Atos visent à renforcer les contrôles et à atténuer les principaux facteurs de risques industriels, ce qui conduit également à améliorer la réputation de l'entreprise. Elles permettent de contrôler la manipulation des matières dangereuses dans la chaîne de valeur et de standardiser les pratiques de travail, notamment en assurant le respect des réglementations internationales sur les produits, grâce à des systèmes et à des procédures intégrés.

Services de gestion des risques

Ces services identifient les menaces avant qu'elles ne provoquent des dommages, en sécurisant intégralement l'environnement. Ils contribuent à la réduction des risques et au renforcement de l'intégrité des données. Ils incluent des solutions comme la sécurité haute performance avancée, des services de gestion des vulnérabilités, des services d'évaluation, ainsi que des solutions de gestion des identités et des accès, de détection des intrusions et de gestion de la prévention.

Ambition Zéro Carbone

Atos dispose d'une offre unique de solutions pour mesurer, gérer, réduire et compenser l'empreinte carbone de l'infrastructure informatique. Pionnier dans cette initiative, Atos a lancé dès 2009 un programme Zéro Carbone, appuyé par un portefeuille de solutions de gestion de l'énergie et du carbone pour ses clients. Atos est historiquement la première société informatique au monde à fournir des services d'hébergement neutres en carbone.

Infrastructure informatique écologique

La haute valeur ajoutée des services fournis par les TIC implique une consommation croissante de ressources (énergie, matériel informatique, etc.) pour gérer, stocker et consulter de gros volumes de données. Les solutions d'Atos sont conçues et régulièrement optimisées pour délivrer un haut niveau de service avec un impact minimal sur les coûts et l'environnement.

Gestion de l'infrastructure des data-centers (DCIM)

Dans le domaine des data-centers, notre alliance stratégique avec Siemens a abouti à la solution DCIM, qui fournit une vision intégrale et consolidée du data-center. DCIM propose un reporting en temps réel, permet d'établir et de tester des scénarios et de planifier des interventions et des dépannages rapides. De plus, la solution améliore la gestion des actifs et l'utilisation de l'énergie dans les différentes activités du data-center.

Adoption sur le marché

CHIRON

En 2013, Atos a achevé la phase de recherche & développement du système CHIRON pour le suivi des patients à distance. Avec les autres partenaires clés de ce projet, Atos a joué un rôle majeur dans le développement d'un système avec lequel les médecins peuvent surveiller les patients touchés par des affections chroniques, à domicile ou en dehors de l'environnement de soins. Le système CHIRON a pour objectif d'améliorer la prévention des épisodes aigus des maladies grâce à des outils permettant aux médecins d'observer et d'analyser les signes physiologiques et les images médicales en temps réel au moyen de méthodes d'analyse assistée par ordinateur. Il vise à améliorer le processus de prise de décision médicale concernant le traitement clinique et garantira l'interopérabilité entre les différents dispositifs et services de santé. Il permettra également de stocker et de gérer des données liées aux patients en toute sécurité.

Évaluation du carbone

La solution d'Évaluation du carbone propose une revue complète et méthodique des installations du data-center afin d'identifier et de quantifier les points susceptibles d'améliorer l'empreinte carbone. Atos identifie les possibles leviers de performance au niveau des infrastructures ou des systèmes d'information comme le recours à des solutions telles que la virtualisation ou le Cloud pour améliorer la performance énergétique et environnementale.

Canopy

En complément des solutions d'hébergement classiques, Atos propose de nombreuses solutions dans un environnement Cloud, distribuées par Canopy, société du Groupe Atos utilisant les technologies EMC² et VMware. De nombreuses solutions de Canopy sont disponibles dans une configuration de Cloud SaaS (Software-as-a-Service) ou PaaS (Platform-as-a-Service). Les bénéfices escomptés sont significatifs – les coûts informatiques sont réduits et les dépenses d'investissement évitées grâce à des modèles de tarification flexibles, combinés à des niveaux d'innovation et d'agilité considérablement accrus.

Canopy Compose

En 2013, Canopy a lancé Canopy Compose, sa dernière offre PaaS, qui vise à préparer et accompagner la migration intégrale des environnements applicatifs (existants et nouveaux) vers le Cloud. Le catalogue de Canopy Compose propose aux clients – moyennant une facturation à l'usage – de conduire cette migration de façon simple, rapide et économique, et leur permet ainsi de se concentrer sur les revenus de leur activité et sur l'innovation.

MyCity

Grâce à l'éventail de solutions MyCity, les gouvernements, les villes et les citoyens peuvent travailler en plus grande synergie. MyCity a pour ambition de promouvoir des solutions permettant aux citoyens d'accéder à des services plus simplement (sans contrainte de lieu ni de temps), en réduisant leurs coûts tout en augmentant l'efficacité opérationnelle. MyCity inclut, par exemple, des solutions de gestion électronique du trafic telles que Universal Tolling System (système de péage universel), Real Time Traffic Forecast (prévision du trafic en temps réel) et Low Emission Zone (zone urbaine à faibles émissions), ainsi que des solutions de collaboration sociale d'Atos telles que Zéro email™ et Enterprise Content Management (gestion de contenu d'entreprise).

Adoption sur le marché

ALFRED

Worldline participe au projet paneuropéen ALFRED (Assistant interactif pour les personnes âgées), dont l'objectif est de développer un assistant mobile personnalisé pour les personnes âgées, qui leur permette de rester autonomes tout en facilitant la coordination avec ceux qui s'occupent d'elles et en favorisant l'inclusion sociale.

La voiture connectée

Renault R-Link est un système multimédia intégré et connecté, spécialement conçu pour être utilisé dans un véhicule. Il vise à améliorer l'expérience de l'automobiliste et la relation client, en mettant en œuvre de nouveaux services de mobilité contextuelle. Le dispositif intégré permet de télécharger à partir du magasin du constructeur toutes sortes d'applications (musique, météo, e-mails, flux RSS, etc.) et de payer en ligne. Le conducteur peut ainsi étoffer et personnaliser la connectivité embarquée de son véhicule. L'ergonomie et les caractéristiques du système ont été conçues pour faire du Renault R-Link le système d' mobilité le plus sûr du marché, tant pour le conducteur que pour le véhicule.



Générer des solutions durables pour la société

« La transformation de Gas Terra a franchi une nouvelle étape en 2013 avec l'ouverture de ses nouveaux bureaux. Lorsque nous avons visité le siège d'Atos près de Paris, notre équipe dirigeante a découvert le nouveau mode de travail chez Atos dans un environnement élaboré selon les normes les plus rigoureuses du développement durable, et c'est quelque chose que nous étions nous-mêmes désireux d'entreprendre. »

Johan Stäbler, Responsable de la Stratégie Informatique, GasTerra

Mobilité intelligente

Atos propose des solutions d'applications mobiles ainsi que des services de mobilité contextuelle.

Cette offre couvre les dimensions de conseil, la conception, le développement et les tests applicatifs, la gestion d'équipements et l'externalisation complète des services, y compris la gestion de la facturation. Ces services peuvent être fournis en mode transactionnel ou sur site. Par ailleurs, les services contextuels mobiles Cloud d'Atos permettent aux clients de tirer profit des données contextuelles qu'ils détiennent et de les utiliser dans des applications mobiles innovantes.

Campus intelligent

Atos combine des environnements de travail numériques et physiques pour offrir à ses clients des plateformes de travail flexibles et performantes.

La solution Campus intelligent inclut une nouvelle conception de l'espace de travail (espace de travail ouvert, bureau partagé, etc.), des services pratiques sur site (véhicules électriques, plateforme de santé en ligne, hotline informatique, etc.), une gamme d'outils pour faciliter l'activité des collaborateurs (Follow-Me Printing, réservation en ligne des salles de conférences, etc.), le télétravail et des outils de collaboration à distance (réseau social d'entreprise, communication unifiée sur le poste de travail) facilitant la mobilité du collaborateur et la flexibilité dans l'organisation du travail.

Gestion intelligente de l'énergie

Les solutions de gestion intelligente des réseaux électriques basse tension joueront un rôle central dans la fourniture des énergies de demain.

La solution Smart Metering repose sur la plateforme technologique conçue par Atos pour déployer les 35 millions de compteurs intelligents en France. Avec un dispositif couvrant l'intégralité du processus (du comptage à la facturation, incluant la gestion de la relation client), cette solution d'Atos permet d'optimiser la consommation d'énergie tout en développant une relation durable et personnalisée avec les clients.

Collaboration sociale

La solution Zéro email™ permet aux organisations d'évoluer vers un environnement de travail du futur basé sur l'adoption des nouvelles technologies. Le Zéro email™ encourage l'innovation, renforce la souplesse de l'entreprise et accélère la mise sur le marché de nouveaux services et produits, en faisant des outils de collaboration sociale la pierre angulaire du paysage informatique.

Adoption sur le marché

iCargo

Atos dirige le consortium iCargo (Intelligent Cargo in Efficient and Sustainable Global Logistics Operations), dont l'objectif est de créer la plateforme informatique qui permettra de synchroniser les mouvements des véhicules et d'effectuer des opérations logistiques intermodales pour réduire les rejets de CO₂. Outre la direction du consortium, composé de 29 acteurs du secteur de la logistique et de la gestion de l'approvisionnement, Atos participe activement à la conception et à la mise en œuvre des composants de la plateforme iCargo, notamment des aspects liés à l'infrastructure Cloud, aux services Web sémantiques et au concept SaaS (Software-as-a-Service). Lancé en 2013, iCargo a pour but de promouvoir et d'encourager l'utilisation des technologies et des sciences de l'information dans la production de services logistiques plus respectueux de l'environnement.

Développer des solutions innovantes avec Siemens

Entretien / Kersten-Karl Barth, Directeur du Développement Durable, Siemens AG

L'alliance stratégique entre Atos et Siemens a été lancée en juillet 2011 pour accroître la force des deux groupes en combinant les produits et les solutions de Siemens avec les solutions d'Atos dans les services informatiques traditionnels comme dans les activités informatiques à valeur ajoutée. L'innovation, dans la création de solutions communes, uniques et compétitives en matière de développement durable, est au cœur de ce partenariat.

Quelle est la vision de Siemens en matière de développement durable ?

Kersten-Karl Barth :

Comme le montre notre histoire, la façon dont nous envisageons le développement durable – à savoir l'équilibre entre les aspects économiques, écologiques et sociaux – est étroitement liée aux valeurs de notre entreprise : responsabilité, excellence, innovation. Dès le début, Werner von Siemens a insisté sur le fait que la société assumait ses responsabilités envers ses employés, la société et la nature. Parvenir à l'excellence, nous hisser en première position sur les marchés de demain et développer des technologies innovantes qui contribuent à assurer la viabilité future de la civilisation moderne : cette vision reflète notre motivation et nos valeurs. Le programme de développement durable de Siemens traduit spécifiquement cette aspiration en mesures concrètes. Nous concentrons nos objectifs et nos activités sur

trois domaines : développement commercial, exemplarité par les actes et engagement envers les parties prenantes.

Le développement durable est une valeur que vous partagez avec vos parties prenantes. Quelle importance ce concept a-t-il dans votre alliance avec Atos ?

Kersten-Karl Barth :

Dans le cadre de notre alliance stratégique avec Atos, nous veillons à ce que notre démarche, axée sur le développement durable, apporte de la valeur ajoutée à nos clients. Siemens et Atos, mettant à profit leur expertise respective, ont développé conjointement des solutions contribuant à optimiser la gestion de l'énergie et des capacités de traitement, tout en réduisant la pollution. La solution de gestion d'infrastructure des data-centers (DCIM), développée avec Atos, fournit par exemple une vision globale du data-center grâce notamment au reporting en temps réel, qui permet d'optimiser la gestion de l'énergie et des ressources dans les data-centers. Dans l'environnement des villes, notre solution de gestion de zones à faibles émissions permet de gérer l'augmentation des niveaux de pollution dans les secteurs géographiques d'une ville. Ces solutions constituent une partie des nombreux projets qui ont été développés par l'intermédiaire de notre fonds commun d'investissement de 100 millions d'euros, créé dans le but de stimuler l'innovation.

Dans quelle mesure l'utilisation efficace des ressources est-elle un élément clé de l'approche stratégique de Siemens ?

Kersten-Karl Barth :

Nos clients sont souvent confrontés aux mêmes difficultés que nous : comment garantir sa performance à long terme ? Les thèmes tels que la gestion efficace des ressources et de l'énergie ou la productivité jouent un rôle crucial. Il est donc très important de comprendre l'activité de nos clients, de répondre rapidement aux exigences et de démontrer notre savoir-faire dans la résolution de ces enjeux. Nous encourageons l'utilisation de technologies innovantes dans la gestion des ressources et de l'énergie, qui procurent à nos clients un avantage concurrentiel et génèrent une croissance mutuellement profitable tout en prenant soin de la planète.

Pourriez-vous nous donner des exemples concrets de solutions venant éclairer votre vision ?

Kersten-Karl Barth :

Nous proposons des produits, des solutions et des services innovants à toutes les étapes de la chaîne de valeur de l'électrification, qui contribuent à la protection du climat et de l'environnement. Les avantages recherchés sont triples : pour nos clients, qui améliorent leur compétitivité grâce à une baisse des coûts énergétiques et des gains de productivité ; pour les générations futures ; et pour Siemens, qui se positionne sur des marchés attractifs avec une croissance rentable.



« L'alliance stratégique avec Atos nous engage à créer des solutions qui ont de la valeur pour nos clients. »

Nous comptons à notre actif un certain nombre de réussites. La puissance totale du parc installé de Siemens atteint 17 930 MW, dont 15 344 MW onshore et 2 586 MW offshore. Ce parc équivaut à une diminution annuelle moyenne de 45,75 Mt équivalent CO₂. Globalement, les bâtiments consomment environ 40 % de toute l'énergie primaire et produisent un tiers des émissions de CO₂. Notre technologie permet d'améliorer l'efficacité énergétique et de réduire les émissions. Taipeh's 101 est devenu le gratte-ciel le plus écologique du monde grâce à ces applications. L'utilisation d'une technologie novatrice et parfaitement adaptée peut, à elle seule, générer jusqu'à 70 % d'économies d'énergie dans les processus de production industrielle.



Optimiser la performance des clients avec notre écosystème mondial

En mettant en place un écosystème avec des partenaires qui partagent des ambitions similaires aux nôtres et qui peuvent fournir une expertise complémentaire, nous produisons un modèle économique gagnant pour Atos, pour nos clients et pour la société.

Bolloré

En 2013, Atos et le groupe Bolloré ont élargi leur collaboration sur le projet MyCar, la flotte de voitures électriques d'Atos, en développant un système de préservations ainsi qu'un service de reporting détaillé sur l'utilisation du parc. Par ailleurs, Atos a lancé une nouvelle initiative afin de tester les bornes de chargement électrique (boîtiers muraux) dans les data-centers situés à proximité de Paris. Fin 2013, Atos et Bolloré ont commencé une collaboration sur la technologie de réalité augmentée appliquée à la BlueCar, afin de promouvoir à la fois les technologies d'Atos et celles de Bolloré. Le résultat sera visible en 2014.

Comité International Olympique

Atos est le partenaire informatique mondial du Comité International Olympique (CIO). La société accompagne les Jeux Olympiques depuis 2001, et le mouvement olympique s'appuie sur Atos pour gérer l'intégralité de l'informatique des Jeux, y compris la sécurité des systèmes. Ce projet représente un mélange complexe de technologies, de processus et de personnes. Depuis Salt Lake City, en 2002, et jusqu'aux récents Jeux de

Sotchi, Atos a été pleinement associé au succès de tous les Jeux Olympiques d'hiver et d'été. En 2013, le CIO a renouvelé le contrat jusqu'en 2024.

SAP

Atos et SAP ont mis en place un partenariat mondial pour aider les clients à atteindre leurs objectifs en matière de développement durable, à parvenir à l'excellence opérationnelle et à assurer une croissance durable. L'intégralité du portefeuille de solutions est disponible en mode Cloud ou sur site. Les solutions basées sur les logiciels SAP couvrent l'environnement, la santé et la gestion de la sécurité, la gestion des risques et la conformité, le reporting sur le développement durable et la gestion de l'énergie. À travers Canopy, la société créée pour commercialiser ses services Cloud, Atos propose la solution Enterprise Sustainability.

Siemens

S'appuyant sur ce partenariat unique, la collaboration entre Atos et Siemens couvre le domaine où la technologie et l'innovation sont essentielles pour les entreprises et les pouvoirs publics du monde entier dans leur progression vers un futur plus durable et plus prospère.

En 2013, à titre d'exemple, Atos et Siemens ont développé conjointement un système d'information intégré de péage sans barrière. Ce système permet notamment d'améliorer le flux du trafic sur les routes européennes. La solution UTS (Universal Tolling Solution) consiste à détecter les trajets par satellite au moyen d'un appareil installé à bord des véhicules, appelé unité embarquée, qui permet d'enregistrer instantanément les péages. Cette technologie combine la géolocalisation et l'application aux véhicules d'un référentiel des tarifs en temps réel. Universal Tolling est une solution innovante qui réduit considérablement la durée d'attente aux péages automobiles, ainsi que les coûts d'exploitation et l'empreinte environnementale de ces derniers.

AOS Studley

Un an après le début du partenariat mondial avec AOS Studley, un cabinet de conseil en immobilier, Atos accompagne ses clients dans la mise en place d'un environnement de travail innovant, avec sa solution Campus intelligent. La solution gère l'intégralité du programme de transformation, de la stratégie immobilière aux environnements de travail reposant sur une plateforme technologique. Cette offre fait écho au programme Bien-être au travail d'Atos, qui a pour ambition de créer de nouvelles façons de travailler en recourant aux technologies tout en répondant aux aspirations sociales des nouvelles générations.

Partenaire en développement durable

« Les entreprises que j'admire le plus ont compris cela depuis longtemps et leurs activités sont non seulement plus rentables, mais également plus responsables. »

Entretien / Peter Graf Directeur du Développement Durable, Directeur Exécutif des Solutions de Développement Durable, SAP



« La question n'est pas de savoir si les employés, les clients, les investisseurs et les partenaires vont se sentir concernés par le développement durable, mais plutôt à quel moment les dirigeants d'une entreprise reconnaissent les connexions qui existent déjà entre leur performance environnementale et sociale, et leur performance économique. »

Comment évaluez-vous l'approche choisie par Atos en matière de développement durable ?

Peter Graf : Première chose : Atos est un leader du développement durable. Je peux l'affirmer avec confiance, car Atos s'est vu décerner deux fois de suite le SAP Pinnacle Award dans la catégorie développement durable. La stratégie d'Atos est remarquable dans la mesure où elle intègre le développement durable au cœur de l'activité par laquelle la société crée de la valeur : l'élaboration des solutions proposées aux clients. C'est quelque chose que nous admirons et à quoi nous aspirons nous-mêmes. L'approche par laquelle Atos vise à garantir un succès durable pour lui-même et pour ses clients est à ce titre exemplaire.

Dans quelle mesure la mise en place d'une stratégie de développement durable par Atos est-elle importante pour SAP ?

Peter Graf : Les sociétés qui décident de recourir aux solutions de développement durable de SAP le font parce qu'elles se sont engagées à générer une valeur ajoutée économique, environnementale et sociale. Atos aide ses clients à tirer profit de la valeur ajoutée des logiciels SAP, par le biais de l'implémentation, de l'hébergement ou d'autres services. Atos et SAP partagent plus que de simples intérêts business ; nous sommes conduits par un même objectif : aider le monde à mieux fonctionner grâce à la technologie.

Nos clients et nos collaborateurs partagent les mêmes valeurs. Ce n'est donc pas un hasard si nos clients sollicitent Atos ou SAP.

Quels sont d'après vous les principaux avantages offerts par la participation au programme pilote du Comité International de l'Information Intégrée (IIRC) ?

Peter Graf : SAP a adopté le reporting intégré en publiant son premier rapport intégré début 2013. Notre rapport communique publiquement nos performances financières et non financières. Il a été un fantastique catalyseur pour notre engagement envers les parties prenantes externes et internes. Par exemple, les investisseurs et les clients socialement responsables exigent que leurs investissements créent une valeur durable. Chez SAP, nous avons non seulement bâti une société autour des solutions de développement durable, mais également économisé 260 millions d'euros depuis 2008 grâce aux mesures d'efficacité énergétique. De plus, 89 % de nos employés souscrivent à la déclaration selon laquelle « il est important que SAP fasse du développement durable une priorité stratégique ». Cet engagement a un impact sur les opportunités d'innovation et de croissance de la société. Si vous examinez les performances non financières d'un point de vue financier, le chapitre « développement durable » devient clair comme le cristal. C'est de cela qu'il est question avec le reporting intégré.

Comment SAP, dans le cadre du partenariat avec Atos, peut-il aider ses clients et la société dans son ensemble à faire face au changement climatique au cours des prochaines années ?

Peter Graf : En tant que leaders du marché, nous comprenons que les sociétés poursuivent des objectifs différents lorsqu'elles abordent les enjeux du développement durable. Certaines doivent se mettre en conformité avec les réglementations pour limiter les risques, par exemple lorsqu'il s'agit de produire des rapports sur les émissions de gaz à effet de serre pour les autorités. Nos applications, qui ont fait leurs preuves, sont parfaitement adaptées à cet usage. D'autres sociétés s'efforcent de comprendre comment elles peuvent optimiser leurs processus pour réduire le coût de l'énergie, de l'eau ou d'autres ressources naturelles. Pour ces dernières, les solutions analytiques sont plus intéressantes. Et pour les leaders les plus avancés, le développement durable offre une opportunité de transformation de l'entreprise. Ces leaders adoptent de nouveaux modèles économiques, qui utilisent les technologies Cloud, Big Data et de mobilité pour éliminer les émissions de CO₂, par exemple, avec une application de covoiturage mobile. Les trois approches sont complémentaires et peuvent être utilisées simultanément pour réduire la pollution.

Information sur le rapport

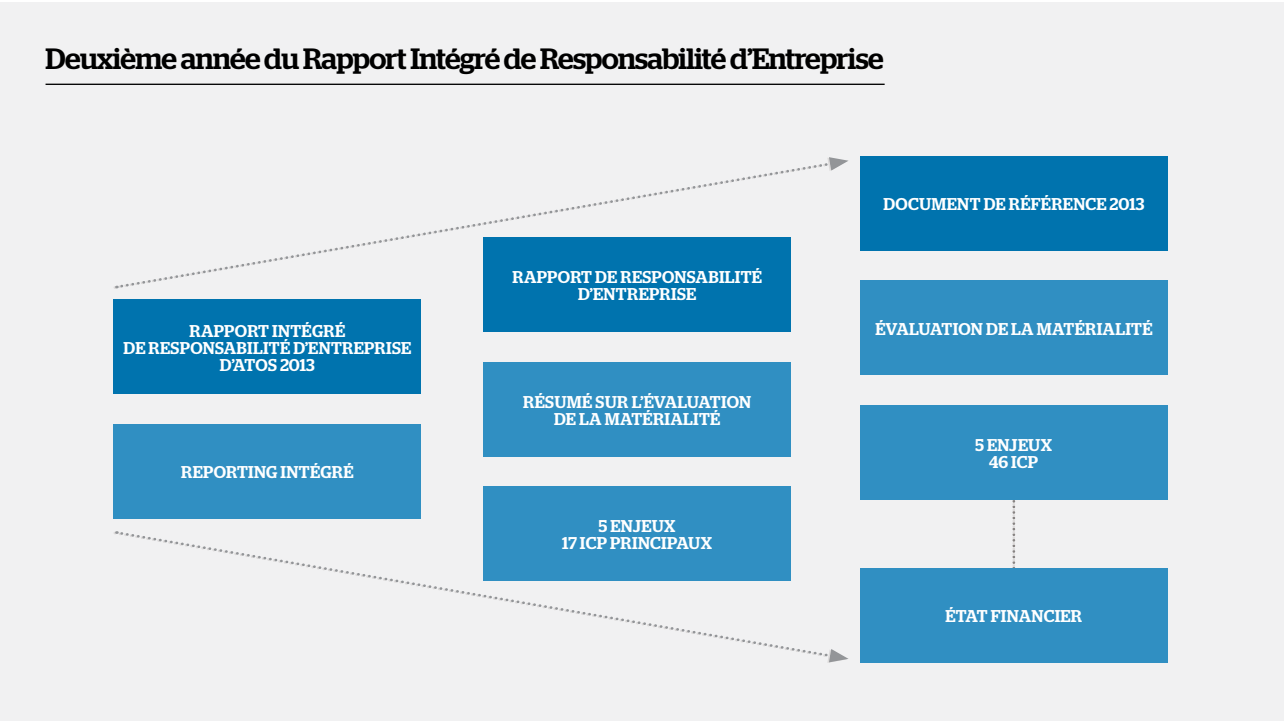
Atos applique la norme AA1000 et s'appuie sur les « orientations sur la définition du contenu du rapport » du GRI, qui suivent les principes de matérialité, la prise en compte des parties prenantes et le contexte du développement durable pour réaliser son Rapport de Responsabilité d'Entreprise annuel.

En 2013, pour la seconde fois, Atos a produit un Rapport Intégré de Responsabilité d'Entreprise composé de deux documents :

- le Rapport de Responsabilité d'Entreprise, qui signale les principaux indicateurs clés de performance et souligne les initiatives et les réalisations importantes de l'année ;
- le Document de Référence, qui intègre tous les indicateurs clés de performance en matière de RSE associés aux informations financières d'Atos. Ce document officiel, très détaillé, est destiné à la communauté des investisseurs. Il a été réalisé en conformité avec la loi française Grenelle II.

Les détails de l'évaluation matérielle et des orientations sur la définition du contenu du rapport sont inclus dans le Document de Référence.

Deloitte et GRI ont validé l'approche de reporting intégré d'Atos.



Rapport d'assurance de l'auditeur

Rapport d'assurance modérée de l'un des Commissaires aux comptes, portant sur une sélection d'informations sociales, environnementales et sociétales.

À la suite de la demande qui nous a été faite et en notre qualité de Commissaire aux comptes de la société Atos SE, nous vous présentons notre rapport d'assurance modérée sur une sélection d'informations sociales, environnementales et sociétales présentées dans la partie « Indicateurs clés de performance » du Rapport de Responsabilité d'Entreprise et identifiées par le signe (✓).

Responsabilité de la société

Cette sélection d'indicateurs (« les Indicateurs ») extraits du rapport de gestion arrêté par le Conseil d'Administration a été préparée sous la responsabilité de la Direction du Développement Durable en lien avec la Direction des Ressources Humaines, conformément aux protocoles internes de mesure et de reporting utilisés par Atos SE (« les Référentiels ») disponibles au siège de la société. Atos SE s'appuie sur les guides publiés par la GRI (Global Reporting Initiative) et sur la norme AA1000 AS (2008) pour identifier ses principaux enjeux de Responsabilité d'Entreprise et sélectionner les indicateurs (KPIs, Key Performance Indicators) à utiliser pour gérer ces enjeux en interne et communiquer en externe.

Indépendance et contrôle qualité

Notre indépendance est définie par les textes réglementaires, le code de déontologie de la profession ainsi que les dispositions prévues à l'article L.822-11 du Code de commerce. Par ailleurs, nous avons mis en place un système de contrôle qualité qui comprend des politiques et des procédures documentées visant à assurer le respect des règles déontologiques, des normes d'exercice professionnel et des textes légaux et réglementaires applicables.

Responsabilité des Commissaires aux comptes

Il nous appartient, sur la base de nos travaux, d'exprimer une conclusion d'assurance modérée sur le fait que

certaines informations sélectionnées par Atos SE et identifiées par le signe (✓) sont présentées, dans tous leurs aspects significatifs, de manière sincère conformément aux référentiels. Nous avons fait appel, pour nous assister dans la réalisation de nos travaux, à nos experts en responsabilité sociétale. Nous avons conduit les travaux décrits ci-après conformément aux normes d'exercice professionnel applicables en France et à la norme internationale ISAE 3000¹.

Nature et étendue des travaux

Nous avons mis en œuvre les diligences suivantes conduisant à obtenir une assurance modérée sur le fait que les informations sélectionnées par Atos SE et identifiées par le signe (✓) ne comportent pas d'anomalies significatives de nature à remettre en cause leur sincérité. Une assurance de niveau supérieur aurait nécessité des travaux de vérification plus étendus. Nous avons effectué les travaux suivants :

- ▶ nous avons apprécié le caractère approprié des référentiels au regard de leur pertinence, leur exhaustivité, leur neutralité, leur caractère compréhensible et leur fiabilité, en prenant en considération, le cas échéant, les bonnes pratiques du secteur ;
- ▶ nous avons vérifié la mise en place, au sein d'Atos SE, d'un processus de collecte, de compilation, de traitement et de contrôle visant à l'exhaustivité et à la cohérence des informations sélectionnées. Nous avons pris connaissance des procédures de contrôle interne et de gestion des risques relatives à l'élaboration de ces informations. Nous avons mené des entretiens auprès des personnes responsables du reporting social, environnemental et sociétal ;
- ▶ concernant les informations sélectionnées par Atos SE² :
 - au niveau de l'entité consolidante et des entités contrôlées, nous avons mis en œuvre des procédures analytiques et vérifié, sur la base de sondages, les

calculs ainsi que la consolidation de ces informations,

- au niveau des entités que nous avons sélectionnées³ en fonction de leur activité, de leur contribution aux indicateurs consolidés, de leur implantation et d'une analyse de risque, nous avons :
- conduit des entretiens pour vérifier la correcte application des procédures et obtenir les informations nous permettant de mener nos vérifications,
- mis en œuvre des tests de détail sur la base de sondages, consistant à vérifier les calculs effectués et à rapprocher les informations des pièces justificatives.

La contribution des entités testées aux informations sélectionnées par Atos SE représente en moyenne 37 % des informations environnementales et 43 % des informations sociales et sociétales.

Réserve exprimée

L'information EN16 « émissions de gaz à effet de serre » comporte une part d'erreur, limitée à la partie Voyages, qu'il ne nous a pas été possible de chiffrer. Cette incertitude est induite par un changement, en cours d'année, de la principale agence de voyages à la source des données, ne permettant pas une consolidation homogène de l'information sur l'ensemble de l'exercice, et par un dispositif de contrôle insuffisant au niveau de la collecte de cette information.

Conclusion

Sur la base de nos travaux, nous n'avons pas relevé d'anomalie significative de nature à remettre en cause le fait que les informations sélectionnées par Atos SE et identifiées par le signe (✓) sont présentées, dans tous leurs aspects significatifs, conformément aux référentiels.

Neuilly-sur-Seine (France),
10 avril 2014
L'un des commissaires aux comptes
DELOITTE & ASSOCIÉS
Christophe Patrier
Florence Didier-Noaro

1. ISAE 3000 - Assurance engagements.
2. LA7 - Jours d'arrêt / Taux d'absentéisme, LA10 - Nombre d'heures de formation en moyenne par employé, LA11 - Initiatives destinées à assurer l'employabilité des employés, LA12 - Suivi du développement de carrière, AO2 - Satisfaction des collaborateurs, AO6 - Ratios sur la diversité (handicapés), SO3 - % d'employés formés au code éthique, EN16 - Émissions de gaz à effet de serre directes/indirectes (data-centers et bureaux), EN16 - Émissions des voyages, EN28 - Conformité aux lois et réglementations environnementales (ISO 14001), HR2 - Contrôle des fournisseurs et des sous-traitants, PR5 - Enquête de satisfaction client, AO3 - Incidents de sécurité concernant les données, AO7 - Projets durables avec les clients, EC7 - Embauche locale, AO11 - Développement des technologies collaboratives.
3. « GBU France », « Netherlands », « USA », « Global Finance », « Global IT », « Global Purchasing ».

Pays et principaux sites

Siège Social France
River Ouest
80, quai Voltaire
95877 Bezons Cedex
Tél. : +33 1 73 26 00 00

Allemagne
Otto-Hahn-Ring 6
D-81379 München
Tél. : +49 211 399 0

Afrique du Sud Atos
Woodlands Office Park, Ground Floor, Building 32
Woodlands Drive, Woodmead Johannesburg
Tél. : +27 87 310 2867

Allemagne Atos
Otto-Hahn-Ring 6
D-81379 München
Tél. : +49 211 399 0

Worldline
Hahnstraße 25
D-60528 Frankfurt/Main
Tél. : +49 69 66 57 10

Andorre Atos
Doctor Vilanova,
9 Edificio Thais 2º A
AD – 500 Andorra la Vella
Tél. : +376 82 54 47

Arabie saoudite Atos
Olayan H.O
Tower B, 1st level
Al Malaz Area, Al Ehssa Street
P.O. Box 8772
Riyadh 11492
Tél. : +966 14749000

Argentine Atos
C1430CRG
Cnel. Manuel Arias 3751,
18 th Floor
Cdad. Aut. de Buenos Aires
Tél. : +54 11 6315 8800

Worldline
Ruta 8 km.
18 – Calle 122 N° 4785
ex Gral. Roca – B1653JUK
Villa Ballester
Tél. : +54 11 5193 5800

Australie Atos
885 Mountain Highway
Bayswater
Victoria 3153
Tél. : +61 3 9721 6400

Autriche Atos & Worldline
Siemensstrasse 92
A-1210 Vienna
Tél. : +43 51707 0

Belgique Atos
Da Vincilaan 5
B-1935 Zaventem
Tél. : +32 2 690 28 00

Worldline
Chaussée de Haecht 1442
Haachtsesteenweg
1130 Brussels
Tél. : +32 2 727 61 11

Brésil Atos
Rua Werner Siemens, 111
05069-900 São Paulo SP
Tél. : +55 11 3550 2000

Bulgarie Atos
Serdika Offices
48, Sitnyakovo Blvd.
1505 Sofia
Tél. : +359 2 402 23 00

Canada Atos
6375 Shawson Drive
Mississauga, ON L5T 1S7
Tél. : +905 461 3535

Chili Atos & Worldline
Av. Providencia 1760 – Piso 17 –
Oficina 1702
7500498 Santiago de Chile
Tél. : +56 2 477 1313

Chine Atos & Worldline
Building B
No. 7, Wangjing Zhonghuan
Nan Rd,
Chaoyang District
Beijing 100102, PRC
Tél. : +86 10 69115888

Colombie Atos
Autopista Norte N° 108-27, Of.
1505 Torre 2
Edificio Paralelo
Bogota
Tél. : +57 1 519 0233

Croatie Atos
Heinzelova 69
10000 Zagreb
Tél. : +385 1 2867000

Danemark Atos
Dybendalsvaenget 3
2630 Tastrup
Tél. : +45 4331 1400

Égypte Atos
50 Abbas El Akad Street
Nars City
11757 Cairo
Tél. : +202 26708806

Émirats arabes unis Atos
The Galleries, Building 2, Level 2
Downtown Jebel Ali
Sheikh Zayed Road
PO Box 500437
Dubai
Tél. : +9714 4402300

Espagne Atos & Worldline
Albarracín, 25
28037 Madrid
Tél. : +34 91 440 8800

Estonie Atos
Väike-Paala 1
11415 Tallinn
Tél. : +372 6 308 649

États-Unis Atos
2500 Westchester Avenue
Purchase, NY 10577
Tél. : +1 914 881 3000

Finlande Atos
Kalkkipellontie 6
02650 Espoo
Tél. : +358 10 688 5000

France Atos
River Ouest
80, quai Voltaire
95877 Bezons Cedex
Tél. : +33 1 73 26 00 00

Worldline
River Ouest
80, quai Voltaire
95877 Bezons Cedex
Tél. : +33 1 34 34 95 95

Atos Worldgrid
28, rue Gustave-Eiffel
38027 Grenoble Cedex 1
Tél. : +33 4 38 12 50 00

Hong Kong Atos & Worldline
8/F, Octa Tower
8 Lam Chak Street
Kowloon Bay
Tél. : + 852 2280 6008

Hongrie Atos
Gizella út 51-57
H-1143 Budapest
Tél. : +36 30 743 0

Inde Atos
Prism Towers, “A” wing, 6 th
Floor, Mindspace Ob Link Road,
Goregaon West Mumbai,
400 062
Tél. : +91 22 66 45 25 00

Worldline
701, Interface 11
Malad (West)
Mumbai, 400 064
Tél. : +91 22 40 42 40 00

Indonésie Worldline
Wisma Keiai Prince, #1707
Jl. Jend. Sudirman Kav.3
Jakarta 10220
Tél. : +62 21 572 4373

Irlande Atos
Fitzwilliam Court
Leeson Close Dublin 2
Tél. : + 353 1 216 2000

Italie Atos
Via Vipiteno, 4
20128 Milano
Tél. : +39 02 2431

Japon Atos
Level 20, Shinjuku Park Tower
3-7-1 Nishi-Shinjuku, Shinjuku-ku
Tokyo 163-1020
Tél. : +81 3 3344 6631

Luxembourg Atos
Rue Nicolas-Bové 2a
L-1253 Luxembourg
Tél. : +352 31 36 37 1

Malaisie Atos
Suite FO1, 1st Floor
2310 Century Square, Jalan
Usahawan
63000 Cyberjaya – Selangor
Tél. : +60 3 8316 0288

Worldline
Suite 1902 Level 19
Centrepont South Mid
Valley City
Lingkaram Syed Putra
59200 Kuala Lumpur
Tél. : +603 2084 5418

Maroc Atos
Casablanca Nearshore Park –
Shore 7
1100, boulevard El Qods –
Quartier Sidi, Maàrouf
Casablanca
Tél. : +212 5 29 04 45 29

Mexique Atos
Corporativo Santa Fe
Av. Santa Fe No. 505 piso 9
Col. Santa Cruz Manca Santa Fe
Deleg. Cuajimalpa de Morelos
05349, Mexico, D.F.
Tél. : +52 55 5081 4600

Nouvelle-Zélande Atos
Level 1
326 Lambton
Wellington 6011
Tél. : +64 4 978 1745

Pays-Bas Atos
Papendorpseweg 93
3528 BJ Utrecht
Tél. : +31 88 265 5555

Worldline
Wolweverstraat 18
2924 CD Ridderkerk
Tél. : +31 180 442 442

Philippines Atos
23/F Cyber One Building
11 Eastwood Ave., Bagumbayan
Quezon City, 1110
Tél. : +63 2 982 9600

Pologne Atos
Ul. Postępu 18
02-676 Warsaw
Tél. : +48 22 444 6500

Portugal Atos
Edifício Europa
Av. José Malhoa, 16, 7.º andar B2
1070-159 Lisboa
Tél. : + 351 21 097 14 00

Qatar Atos
3rd Floor, QFIB Building, Suhaim
Bin Hamad Street
Al Sadd Area, Zone #38, Building
no. 89858, P.O.Box. 202378
Doha
Tél. : +974 444 78183

République tchèque Atos
Doudlebska 1699/5
140 00 Prague
Tél. : +420 233 034 211

Roumanie Atos
Strada Preciziei, nr. 24, Corp H3
Bucharest 062204
Tél. : +40 21 3058603

Royaume-Uni Atos & Worldline
4 Triton Square
Regent's Place
London NW1 3HG
Tél. : +44 20 7830 4444

Russie Atos
1st Kozhevnichecky per., 6/1
115114 Moscow
Tél. : +7 495 7372599

Serbie Atos
Pariske komune 22
11070 Belgrade
Tél. : +381 11 3012200

Singapour Atos & Worldline
620A Lorong 1 Toa Payoh
TP4, Building Level 5
Singapore 319762
Tél. : +65 6496 3888

Slovaquie Atos
Einsteinova 11
851 01 Bratislava
Tél. : +421 2 68526801

Suède Atos
Johanneslundsvägen 12-14
19487 Upplands Väsby
Tél. : +46 87306500

Suisse Atos
Freilagerstrasse 28
8047 Zürich
Tél. : +41 58 702 11 11

Taiwan Atos & Worldline
5F No.100, Sec 3
Min Sheng East Road
Taipei 10596
Tél. : +886 2 2514 2500

Thaïlande Atos
2922/339, Charn Issara Tower II,
36 th Floor,
New Petchburi Rd., Bangkapi,
Huaykwang
Bangkok 10310
Tél. : +66 2787 9000

Turquie Atos
Yakacik Cad. No:111
43870 Kartal Istanbul
Tél. : +90 216 459 20 10

Contacts

Pour plus de renseignements ou pour toute question relative au programme de développement durable d'Atos, veuillez contacter : sustainabletopics@atos.net

Directeur de la Responsabilité d'Entreprise

Philippe Mareine,
Directeur Exécutif,
Secrétaire Général

Service de la Responsabilité et du Développement Durable d'Entreprise

Pilar Barea,
Responsable du
programme global

Sophie Chambon,
Développement Durable
Environnement &
Développement des offres

Sven Oudkerk,
Offres de développement
durable

Audrey Morin,
Service Juridique et Conformité

Sophie Roche,
Responsabilité sociale

Delphine Delsaux,
Communication

Leon Emmen,
Benelux & The Nordics
Dialogue avec les parties
prenantes

Jeff Chater,
UK & Ireland
Reporting Carbone

Andreas Koeller,
Germany
Certifications ISO 14001

Murli Menon,
EMEA
Formation au Développement
Durable

Sophie Chambon,
France

Eva Carro Solana,
Iberia

Rupali Joshi,
APAC

Lisa Davis,
NAM

Petar Opacic,
CEE

Mario Souza,
Amérique du Sud

Jean-François Rodriguez,
Worldline

Collecte des données et contribution au Rapport de Responsabilité d'Entreprise

Eva Carro Solana,
Consolidation des données

Vincent Loiseau,
Ressources Humaines

Élodie Roux,
Achats

Lars Meinel,
Alliance Siemens

Colette Cerdan,
Alliance Siemens

Erwan Penheleux,
Atos Consulting,
Digital leadership

Joop Overeem,
Data-centers

Albert Seubers,
Smart Cities

Christophe Sabarot,
Canopy

Maria Ana Juan Ferrer,
Recherche et Innovation

Anne-Catherine Unger,
Programme Zéro email™

Marc Bovens,
Programme Zéro email™

Slobodan Tanasijevic,
NAM

Jérôme Mierzwinski,
Finance

Paul Bayle,
Sécurité

Pierre Gros,
Sûreté

Delphine Sak Bun,
Contentieux

Andrew Kinder,
Santé au travail

Edward Van Dessel,
Atos University

Éric Martos,
Bien-être au travail/Great Place
to Work

Luc Barbier,
Innovation

Patrick Frinault,
Qualité et Satisfaction Client

Florian Zenker,
Marketing

Jean-Pierre Creusat,
Infogérance

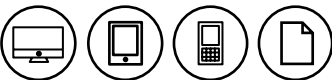
Kaci Saheb,
Département Taxes

Ralf Van Houtem,
Services informatiques

Herman Verbaken,
Consultant SuPM

En 2013, 649 salariés du Groupe ont contribué à formaliser les informations nécessaires à l'établissement de ce rapport et à suivre notre performance en matière de développement durable ; ils ont permis de collecter les données et d'interpréter les indicateurs de performance pertinents. Leur engagement est essentiel pour faire d'Atos une entreprise durable du futur.

Pour en savoir plus



Accédez au site Web ou téléchargez le pdf via www.atos.net



Suivez-nous sur Twitter à l'adresse <https://twitter.com/atos>

Réalisation : Atos, Direction de la Communication, assisté par : [Logo] — Impression : Groupe Lecaux — Rédaction : Analytica Media
Illustrations : Masao Yamazaki — Crédits photo : Franck Juery, Fábio Alcover, Frank Versteegen,
Great Place to Work® Institute Polka, Getty Images, Fotolia, médiathèque Atos, DR.

Atos, le logo Atos, Atos Consulting, Atos Sphere, Atos WorldGrid et Worldline sont des marques déposées d'Atos SE.

Pré-impession : ce rapport a été complié à l'aide du système « Computer to Plate » (CTP) ou « ordinateur vers plaque », ce qui entraîne l'élimination totale du film, une matière intermédiaire, au cours du processus de plaque. Papier : imprimé sur du papier fait d'une combinaison de fibres vierges certifiées FSC (40 %) et de fibres recyclées (60 %). Cette certification forestière garantit que la fibre du bois utilisée est issue de forêts certifiées et gérées selon des critères durables définis par le label FSC (Forest Stewardship Council). Ce papier contient de la pâte blanchie sans chlore gazeux ECF (« Elemental Chlorine Free »). Au lieu du chlore gazeux utilisé dans le blanchiment des pâtes classiques, le blanchiment ECF utilise de l'oxygène et du dioxyde de chlore, qui ne génère pas de dioxines comme les composés organiques chlorés. Encre : l'encre « Vegetable Oil Ink » a été utilisée. Elle est composée de différentes huiles végétales (soja, graines de lin, tung, noix de coco et palmier). Processus : la colle utilisée pour la reliure est de type polyuréthane, facile à séparer et à enlever pour le recyclage du papier. En outre, 19,3 % des feuilles vierges générées à partir de la coupe de feuilles lors du traitement de ce rapport sont envoyées à une entreprise de fabrication de papier et sont utilisées comme matière première pour le papier recyclé.

logo a intégrer
par l'imprimeur



Déclaration GRI Vérification du Niveau d'Application

GRI certifie par la présente que ATOS a présenté son rapport “Rapport Intégré de Responsabilité d'Entreprise” (2014) au Service Rapports du GRI qui en a conclu que le rapport remplit les critères correspondants au Niveau d'Application A+ .

Les Niveaux d'Application GRI indiquent dans quelle mesure le contenu des Lignes directrices G3.1 a été appliqué dans le rapport de développement durable soumis. La Vérification confirme que le type et le nombre d'informations qui correspondent à ce Niveau d'Application ont été traités dans ce rapport et que l'Index du contenu GRI a démontré une représentation valable des informations requises, comme décrites dans les Lignes directrices G3.1 du GRI. Pour la méthodologie, voir www.globalreporting.org/SiteCollectionDocuments/ALC-Methodology.pdf

Les Niveaux d'Application n'informent pas sur la performance développement durable du rédacteur, ni sur la qualité des informations contenues dans le rapport.

Amsterdam, 26 Mars 2014



Ásthildur Hjaltadóttir

Directrice des services
Global Reporting Initiative

Le “+” a été ajouté à ce Niveau d'Application car ATOS a soumis (une partie de) ce rapport pour vérification externe. GRI respecte le jugement du rédacteur concernant le choix des auditeurs externes et la portée de la vérification.

Le Global Reporting Initiative (GRI) est une organisation basée sur un réseau, il était pionnier dans le développement du cadre de reporting développement durable le plus appliqué dans le monde, et il s'est engagé à l'améliorer en continu et à inciter son application dans le monde entier. Les Lignes directrices GRI détaillent les principes et les indicateurs que les organisations peuvent utiliser pour mesurer et rendre compte de leur performance économique, environnementale et sociale. www.globalreporting.org

Clause d'exclusion: Lorsque le rapport développement durable contient des liens externes, y compris du matériel audiovisuel, cette déclaration couvre uniquement le matériel soumis à GRI à la date de la vérification, le 13 Mars 2014. GRI exclut explicitement tout changement qui a été apporté à ce type de matériel ultérieurement.

À propos du Rapport de Responsabilité d'Entreprise 2013

Pour la seconde année, Atos réalise un Rapport Intégré de Responsabilité d'Entreprise incluant des données financières et les éléments clés du Document de Référence.

Le Rapport de Responsabilité d'Entreprise 2013 contient les informations essentielles du programme de responsabilité d'entreprise d'Atos. Ce rapport souligne les réalisations en matière de stratégie d'engagement envers nos parties prenantes, nos programmes de conformité et de responsabilité sociale tout comme nos initiatives de « bien-être au travail » et nos performances opérationnelles pour nos activités et celles de nos clients, qui améliorent sans cesse notre empreinte carbone. Atos poursuit son développement et apporte des solutions innovantes pour le bien-être de la société dans son ensemble, contribuant ainsi à générer un progrès durable.

Pour en savoir plus sur Atos,
consultez atos.net

Pour en savoir plus sur Worldline,
consultez worldline.com