

Un monde qui avance

Rapport d'Activité 2010



Sommaire

Entretien avec le Président Directeur Général	02
Gouvernement d'entreprise	04
Nos métiers	06
Nos marchés	08
Chiffres clés en 2010	10

Fournir des solutions à la hauteur de notre potentiel	12
--	-----------

Une année de technologies	14
Une année d'innovations	16
Une année de partenariats	18
Une année de transformations	20
Une année d'excellence opérationnelle	22
Une année de talents	24
Une année de responsabilités	26

Présentation du marché boursier	28
Implantations	30



Profil de l'entreprise

Atos Origin, société de services informatiques de premier plan (SSI), réalise un chiffre d'affaires annuel de 5 milliards d'euros. Essentiellement présent en Europe, le Groupe délivre à ses clients des solutions informatiques complètes, innovantes, sur mesure, à échelle globale.

La mission d'Atos Origin est de contribuer à la performance métier de ses clients, par des solutions innovantes, génératrices de valeur ajoutée tangible.

Fort de 48 000 collaborateurs répartis dans 25 pays à travers le monde, le Groupe propose à ses clients internationaux des solutions globales de qualité, dans une démarche constante de recherche d'excellence opérationnelle.

Nos offres complètes, à forte valeur ajoutée, qui soutiennent les éléments dits « critiques » des systèmes et opérations informatiques de nos clients, nous distinguent de nos concurrents. Notre expertise en Services Transactionnels de Haute Technologie, en Conseil, en Intégration de Systèmes, et en Infogérance, ainsi que notre profonde connaissance des marchés, séduisent de grands groupes multinationaux, pour une collaboration sur le long terme.

En 2010, 75 % de notre chiffre d'affaires était réalisé dans le cadre de contrats pluriannuels.

Depuis quinze ans, Atos Origin est le partenaire informatique mondial du Comité International des Jeux Olympiques.

Nos experts fournissent à nos clients des services de première qualité, et s'appliquent à respecter nos engagements en matière de service, et d'excellence opérationnelle.

Le développement durable est au cœur de notre politique. Nous engageons activement notre savoir-faire dans les domaines de l'environnement, du social, et de l'éthique. En tant que société responsable, nous contribuons à promouvoir les pratiques de développement durable, en accompagnant nos clients dans leurs efforts pour optimiser leur rendement environnemental, ainsi qu'en leur fournissant des solutions informatiques écologiques et innovantes.

Annoncée le 15 décembre 2010, l'acquisition de Siemens IT Solutions and Services fera de notre groupe la plus vaste plateforme européenne d'infogérance. Il sera particulièrement bien positionné pour délivrer des services de Cloud Computing et des solutions d'intégration à la pointe du marché, ce qui renforcera de manière significative nos capacités dans les domaines des transactions et des paiements électroniques.

5 milliards d'euros
de chiffre d'affaires
48 000
collaborateurs

Entretien avec le Président Directeur Général

« Avec nos collègues de Siemens IT Solutions and Services, nous allons donner naissance à un leader européen des technologies de l'information. Fort de près de 80 000 collaborateurs répartis dans le monde, d'un chiffre d'affaires avoisinant les 9 milliards d'euros, le Groupe bénéficiera d'atouts et d'un savoir-faire inégalé dans les domaines du Cloud Computing et des transactions électroniques. »



Quels sont les principaux faits marquants en 2010 pour Atos Origin ?

Pour Atos Origin, l'année 2010 a constitué un véritable tournant, et nous pouvons être fiers de ce que nous avons accompli ensemble. Notre rentabilité s'est améliorée, nous avons poursuivi nos efforts pour investir et pour innover dans des domaines prometteurs qui, demain, seront les facteurs de la croissance de notre entreprise. Notre histoire privilégiée avec les Jeux Olympiques s'est prolongée en 2010, avec le sans-faute de nos équipes aux Jeux Olympiques et Paralympiques d'hiver de Vancouver, ainsi qu'aux Jeux Olympiques de la jeunesse de Singapour. Dans le même temps, notre projet d'intégration de Siemens IT Solutions and Services (SIS) va transformer notre groupe en une véritable puissance informatique mondiale.

Au niveau financier, comment se porte le Groupe ?

L'ensemble de nos objectifs financiers ont été atteints en 2010, ce qui démontre notre capacité à tenir nos engagements. La mise en place du programme TOP (Total Operational Performance) nous a permis d'améliorer notre marge d'exploitation de 107 points de base. Nous sommes également parvenus à réaliser notre objectif « zéro dette » (hors acquisitions) à la fin 2010. Pour 2011, nous visons un retour à la croissance de notre chiffre d'affaires organique, une évolution de notre marge d'exploitation de 50 à 100 points, ainsi qu'une augmentation de 20% de notre trésorerie.

Comment les acquisitions réalisées par Atos Origin en 2010 ont-elles renforcé les activités du Groupe ?

Nous construisons une nouvelle entreprise à l'échelle globale, qui, je pense, sera à la hauteur des ambitions de nos clients à travers le monde. 2010 a également vu le renforcement de notre présence dans les Services Transactionnels de Haute Technologie, par l'acquisition de Shere (secteurs des transports et de l'hôtellerie) au Royaume Uni, et de Venture Infotek, en Inde, l'un des marchés à la plus forte croissance au monde.

Nous avons également obtenu le contrôle total d'Atos Worldline Allemagne. Enfin, avec nos collègues de SIS, nous allons créer un leader européen dans le domaine des technologies de l'information.



Quels sont les moyens mis en œuvre par le Groupe pour retrouver la croissance ?

La réorganisation de notre force commerciale a connu un franc succès, grâce à notre approche « Global Atos Origin Market Alignment » (GAMA). Nos collaborateurs peuvent maintenant se concentrer sur un secteur de marché spécifique, si bien que les solutions industrielles du Groupe sont mieux adaptées aux besoins de nos clients.



Vous avez auparavant mentionné l'intégration de Siemens IT Solutions and Services. Que signifie cette acquisition pour Atos Origin ?

Avec Siemens, nous avons l'intention de créer une alliance stratégique globale unique dans l'industrie des services informatiques. Ce partenariat est en plein accord avec la politique du Groupe et répond à l'évolution future du secteur des technologies de l'information, qui va se concentrer à la fois sur des services informatiques traditionnels de plus en plus industrialisés, mais également sur des solutions informatiques nouvelles, génératrices de forte valeur ajoutée pour nos clients. La nouvelle entreprise gèrera la plus vaste plate-forme européenne d'infogérance ; elle sera particulièrement bien positionnée pour offrir des services de Cloud Computing et des solutions d'intégration de systèmes leaders du marché, telles que « Consolidation et harmonisation », « Énergie » et PLM (« Product Lifecycle Management »), ce qui renforcera de manière significative nos activités dans les transactions et les paiements électroniques.

En quoi les innovations ont-elles permis d'améliorer votre compétitivité ?

L'innovation continue d'être de la plus haute importance, pour nous et pour nos partenaires commerciaux. Notre objectif est de comprendre les besoins de nos clients d'aujourd'hui, et de demain. Parmi les innovations lancées en 2010, signalons « Ambition Carbon Free », notre solution d'informatique verte, Atos Sphere, notre offre Cloud Computing, Smart Mobility, ainsi qu'Atos WorldGrid, la filiale d'Atos Origin dédiée aux solutions d'énergies intelligentes « Smart Energy ». En 2011, nous poursuivrons résolument nos efforts dans tous les domaines de l'innovation informatique.

Quelle est l'importance accordée au développement durable au sein du Groupe ?

J'ai le plaisir de confirmer que le développement durable se trouve au cœur de notre stratégie et de nos processus métiers. En 2010, nous avons publié notre premier rapport sur la responsabilité d'entreprise, et celui de 2011 a obtenu le niveau A+ par le Global Reporting Initiative. En outre, nous avons adhéré au Pacte Mondial des Nations Unies.

Enfin, que fait Atos Origin pour améliorer l'environnement de travail ?

Je souhaite que notre société soit reconnue comme l'une des meilleures entreprises pour lesquelles travailler : innovante, socialement responsable et en mesure d'attirer et de conserver les meilleurs collaborateurs dans tous les pays où nous exerçons nos activités. En 2010, nous avons lancé l'initiative « Bien-être au travail », démontrant ainsi que nos collaborateurs restent notre priorité. Nous faisons évoluer notre façon de travailler et le nouveau campus d'Atos Origin à Bezons, en France, a été spécialement conçu pour illustrer cette nouvelle approche. Nous avons également décidé de devenir une entreprise « zéro e-mail » d'ici quelques années. Enfin, en 2011, nous prévoyons de recruter environ 6 000 nouveaux collaborateurs.

Enfin, pouvez-vous nous dire quel est la recette du succès d'Atos Origin cette année ?

C'est tout simple, notre succès, ce sont nos collaborateurs. Leur engagement à aller toujours plus loin pour nos clients. Leur constante volonté d'aller vers l'excellence opérationnelle, leur flexibilité d'adaptation aux nouveaux défis et leur attitude positive malgré un climat économique plutôt morose. Je voudrais remercier nos collaborateurs pour le travail qu'ils ont fourni en 2010, et qui a permis à notre société de réaliser les résultats positifs de l'année 2010.



Thierry BRETON,
Président Directeur Général

Gouvernement d'entreprise

Depuis février 2009, un nouveau mode de gouvernement, avec la création d'un Conseil d'Administration, est mis en place au sein d'Atos Origin. Une session consacrée aux domaines du gouvernement d'entreprise se tient régulièrement au cours des assemblées du Conseil d'Administration. Celui-ci adhère au code de l'AFEP-MEDEF en matière de gouvernement d'entreprise pour les entreprises référencées. Il communique une fois par an sur des domaines dits d'avancées continues en termes de gouvernement d'entreprise.

Direction Générale du Groupe

La Direction Générale du Groupe est composée d'un Président Directeur Général et de deux Directeurs Généraux Adjoints.

Thierry Breton :

Président Directeur Général

Charles Dehelly :

Directeur Général Adjoint en charge des opérations

>> Fonctions transversales :

intégration de systèmes, infogérance, programme TOP, fonction achats, unités opérationnelles du Groupe

Gilles Grapinet :

Directeur Général Adjoint en charge des fonctions

>> Fonctions transversales :

fonctions globales, ventes et marchés mondiaux, clients internationaux stratégiques, stratégie et innovation , Global Consulting, Services Transactionnels de Haute Technologies (HTTS), Atos Worldline et Atos WorldGrid

Comité Exécutif

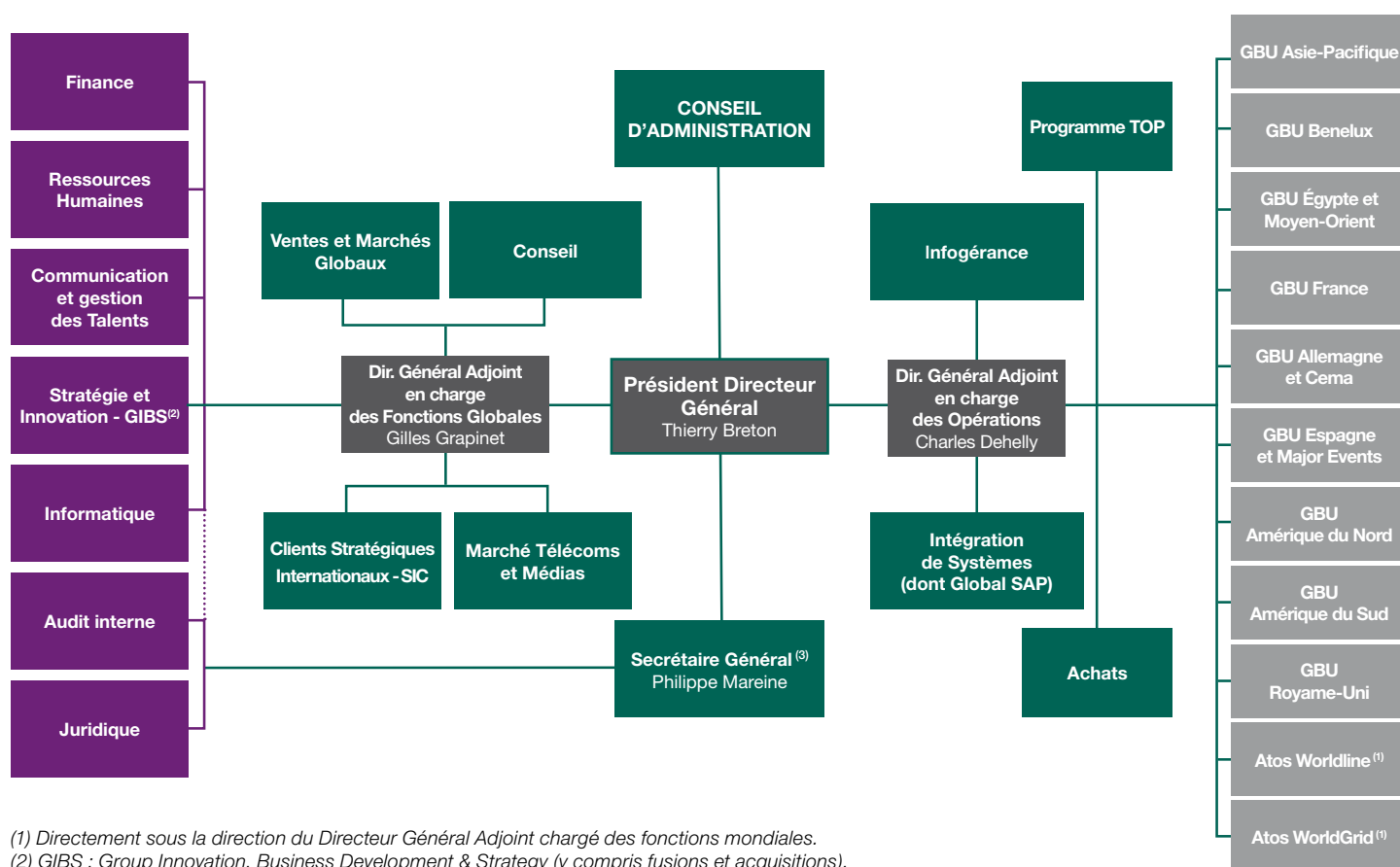
Le Comité Exécutif gère les performances opérationnelles du Groupe. Il collabore avec notre Direction Générale pour définir les priorités et pour surveiller les performances opérationnelles. Il supervise le programme TOP (« Total Operational Performance ») ainsi que l'application correcte des plans d'action. En tant qu'entité dédiée à la gestion opérationnelle du Groupe, le Comité Exécutif a pour mission de s'assurer de la coopération harmonieuse entre toutes les sections opérationnelles mondiales du Groupe.

Comité Exécutif : Thierry Breton (Président Directeur Général d'Atos Origin) Charles Dehelly (Directeur Général Adjoint), Gilles Grapinet (Directeur Général Adjoint), Patrick Adiba (Responsable des Unités Globales « Reste du Monde » et « Major Events »), Francis Delacourt (Vice Président Exécutif en charge des grands comptes et des contrats stratégiques), Marc-Henri Desportes (Vice Président Exécutif responsable de l'entité Global Innovation, Business Development and Strategy), Didier Dhennin (CEO Atos Worldline), Bruno Fabre (Vice Président Exécutif du secteur des Télécoms et des Médias au niveau global), Eric Grall (Vice Président Exécutif en charge de l'Infogérance au niveau global), Winfried Holz (CEO Allemagne et Europe centrale), Philippe Mareine (Secrétaire Général du Groupe), Francis Meston (Vice Président Exécutif Intégration de Systèmes au niveau mondial), Marc Meyer (Vice Président Exécutif, en charge des Talents et de la Communication du Groupe), Hervé Payan (Vice Président Exécutif en charge des activités de Conseil au niveau mondial), Rob Pols (CEO Benelux), Michel-Alain Proch (Directeur financier), Arnaud Ruffat (CEO France et Maroc), Jean-Marie Simon (Directeur des Ressources Humaines) et Keith Wilman (CEO UK).

Conseil d'Administration

Atos Origin est une « Société Anonyme » (société de capitaux) dotée d'un Conseil d'Administration avec à sa tête un Président Directeur Général. Au 31 décembre 2010, les onze membres du Conseil d'Administration étaient Thierry Breton (PDG), René Abate, Nicolas Bazire, Jean-Paul Béchat, Jean Fleming, Lionel Zinsou-Derlin, Bertrand Meunier, Aminata Niane, Michel Paris, Pasquale Pistorio, Vernon Sankey et Colette Neuville, nommée membre censeur en avril 2010.

Organisation



Histoire du Groupe

Atos Origin est une société de services informatiques (SSI) internationale de premier plan, construite à partir d'une série de fusions et d'acquisitions qui ont débuté en 1997.

Atos a vu le jour suite à la fusion en 1997 de deux sociétés de services informatiques basées en France : **Axime** et **Sligos**, chacune issue de précédentes fusions.

Origin était une filiale de Royal Philips Electronics, société formée en 1996 suite à la fusion de BSO/Origin et de Philips Communications.

Les sociétés de **KPMG Consulting** au Royaume-Uni et aux Pays-Bas ont été acquises en août 2002 pour former Atos Consulting. Cette opération confère au Groupe une présence majeure sur le segment du Conseil dans le marché des services informatiques.

L'acquisition de **Sema Group**, auprès de Schlumberger en janvier 2004, a créé l'une des entreprises de services informatiques européennes leader de l'industrie.

En décembre 2010, le Groupe a annoncé son intention d'acquérir **SIS**, la division services informatiques de Siemens. Cette opération devrait être finalisée en juillet 2011.

Nos métiers



Conseil

Chiffre d'affaires de 208 millions d'euros

Créer des opportunités par le changement

Atos Consulting fournit des résultats tangibles et durables à ses clients en les accompagnant dans la transformation de leurs modèles de développement, de leurs processus et de leur infrastructure informatique, et pour qu'ils profitent au mieux des avantages apportés par les nouvelles technologies, d'approches innovantes, et d'une efficacité renforcée.

Nos trois grandes activités (innovation business, excellence opérationnelle, excellence dans les systèmes informatiques) offrent une gamme complète de solutions d'innovation et de transformation rentables pour les secteurs de marché dans lesquels nous opérons.



Intégration de Systèmes

Chiffre d'affaires de 1 771 millions d'euros

Fournir des systèmes parfaitement intégrés

En 2010, Atos Origin a renforcé et élargi son portefeuille d'offres d'intégration de systèmes, pour apporter davantage de valeur ajoutée à ses clients ainsi que pour en faire une source de rentabilité et de croissance accrues. L'amélioration de notre modèle de production distribuée a permis d'améliorer la qualité, l'évolutivité et la flexibilité à un coût réduit, et nous avons pu considérablement renforcer notre présence nearshore et offshore. Nous continuons à adapter notre portefeuille d'offres existant, afin de répondre à la demande croissante du « Software-as-a-Service » (SaaS, fourniture de logiciels à la demande).



Infogérance

Chiffre d'affaires de 1 847 millions d'euros

Transformer l'infrastructure informatique et les opérations commerciales

Atos Origin est spécialisé dans la gestion et la transformation des opérations informatiques de ses clients, en particulier pour l'ensemble de leurs systèmes de traitement de l'information et de données. Nous sommes l'une des rares entreprises en mesure d'assurer la conception, la réalisation et l'exploitation d'une solution d'infogérance complète. En 2010, nos services d'infogérance ont encouragé les pratiques d'excellence et les investissements du Groupe tout entier, pour apporter innovation et création de valeur à l'ensemble de nos clients.



Services Transactionnels de Haute Technologie

Chiffre d'affaires de 1 035 millions d'euros

Faire progresser la politique de développement grâce à des solutions de traitement innovantes

Grâce à son unité Atos Worldline, Atos Origin est un leader européen des services de paiement. Atos Worldline est spécialisé dans les services de paiements électroniques (émission, acquisition, solutions de paiement avec et sans carte), les e-Services destinés aux clients, aux citoyens et aux communautés et les marchés financiers. En 2010, le déploiement des équipes HTTS (« Hi-Tech Transactional Services ») dans des pays européens clés et en Asie-Pacifique sont venus enrichir le portefeuille d'activités HTTS en y ajoutant d'importantes nouvelles capacités.



Infogérance des Processus Métier – Secteur Médical

Chiffre d'affaires de 160 millions d'euros

Améliorer la qualité, la fiabilité, l'efficacité du secteur de la santé

Atos Healthcare, notre division spécialisée dans l'externalisation des processus médicaux, est le numéro un dans la fourniture de services de santé dans le Royaume-Uni. Grâce à ses 3 000 collaborateurs, dont les deux tiers sont des professionnels de la santé, elle est spécialisée dans la réalisation d'évaluations de taux d'invalidité et dans les services de médecine du travail. En 2010, Atos Healthcare a obtenu l'extension pour trois ans de son contrat avec le gouvernement du Royaume-Uni, pour la fourniture de services de conseils médicaux.

Nos marchés

Notre spécialisation sectorielle et notre stratégie globale de commercialisation s'organisent autour de cinq principaux marchés.



Énergie et Services publics

Atos Origin s'est engagé à soutenir ses partenaires des secteurs de l'énergie et des services publics dans la transformation de leurs modèles commerciaux, alors que les entreprises doivent faire face à la déréglementation et aux nouvelles demandes en énergies renouvelables ainsi qu'en sécurité de l'approvisionnement.

Début 2010, nous avons lancé Atos WorldGrid, qui fournit des services informatiques dits « critiques » aux entreprises du secteur en Europe et sur les marchés émergents. Atos WorldGrid est un acteur de tout premier plan dans le domaine des innovations sur ce marché, notamment pour les sujets liés à la distribution et les solutions de réseaux intelligents.

Nous nous consacrons au développement de partenariats stratégiques dans le secteur : en Chine, par exemple, nous avons créé une joint-venture avec ZTE Utility pour la promotion de solutions de réseaux intelligents auprès des opérateurs des réseaux de distribution électrique.



Services financiers

En 2010, nous avons renforcé notre présence dans le secteur financier, en fournissant des services à valeur ajoutée aux banques et aux compagnies d'assurances dans les domaines des services clients, des processus « sensibles », de l'externalisation informatique et des services Cloud.

La demande en e-Services, en mobilité et en services bancaires par Internet est forte, et Atos Origin a su fournir à une grande banque française une solution mobile sur iPhone qui a connu un vif succès.

Nous avons également lancé notre offre Solvency II en Europe, qui accompagne nos clients assureurs dans la mise en œuvre d'un modèle d'exploitation nouveau, complexe, tout cela en conformité avec la réglementation.



Industrie et Transport

Les marchés de l'industrie, de la distribution et du transport ont connu une reprise en 2010, entraînant de la part des entreprises de ce secteur un regain d'intérêt pour l'innovation et pour les investissements dans le but de convaincre de nouveaux clients et de développer de nouveaux marchés, produits et services.

Dans un souci constant de s'aligner au plus près de la demande de ses clients, Atos Origin a renforcé sa position sur ce marché et ses capacités globales à délivrer des solutions innovantes et génératrices de valeur dans des domaines vitaux pour ses clients.

En juillet 2010, Atos Origin a lancé M4MES, une méthodologie propriétaire délivrant de la valeur commerciale aux opérations en usine. Et, en décembre, nous avons renouvelé notre principal contrat avec un leader allemand de la distribution, pour la gestion de ses infrastructures et services informatiques.



Secteur public et Santé

L'année 2010 s'est avérée difficile pour le secteur public, en raison des politiques d'austérité et des techniques de gestion strictes mises en place dans le monde entier pour limiter les dépenses publiques et restaurer l'équilibre fiscal.

Notre portefeuille de solutions, fondé sur les pratiques d'excellence du monde entier, nous offre les meilleures conditions pour aider nos clients sur ce marché et pour renforcer nos relations stratégiques avec eux.

Dans ce contexte, la tendance a été de recourir aux services partagés, aux offres de paiement à la consommation et à l'externalisation. Les contrats signés par Atos Origin avec des administrations publiques en 2010 reflètent l'émergence de nouvelles opportunités professionnelles pour les sociétés de services informatiques en mesure de fournir un meilleur rapport qualité/prix.



Télécoms et Médias

Atos Origin travaille en partenariat avec des entreprises des secteurs des télécommunications et des médias du monde entier pour les aider à différencier leur offre de celle de leurs concurrents, en augmentant la valeur de leurs services et en améliorant leur efficacité et leur rentabilité par des initiatives d'externalisation.

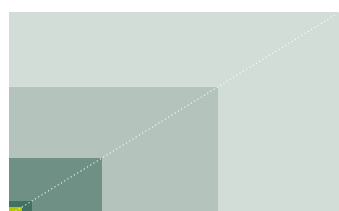
En 2010, pour la deuxième année consécutive, Atos Origin a enregistré le meilleur taux de satisfaction client en matière d'externalisation informatique des télécommunications, résultat d'un sondage réalisé par le cabinet Black Book (du groupe Datamonitor).

Afin de renforcer l'assistance que nous apportons aux acteurs des télécommunications et des médias, nous mettons tout en œuvre pour aligner notre portefeuille sur les priorités d'optimisation de nos clients et pour étendre notre offre de services afin de soutenir la transformation de leur informatique vitale.

Chiffres clés 2010

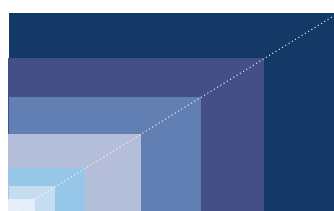
Structure du chiffre d'affaires

par Métier



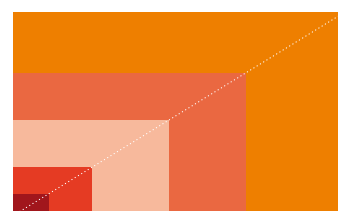
■ Infogérance d'Infrastructures	37 %
■ Intégration de Systèmes	35 %
■ HTTS	21 %
■ Conseil	4 %
■ BPO Médical	3 %

par Entité Opérationnelle (GBUs)



■ France	23 %
■ Benelux	19 %
■ Royaume-Uni	18 %
■ Atos Worldline	17 %
■ GCEMA	9 %
■ Espagne	6 %
■ Autres pays	8 %

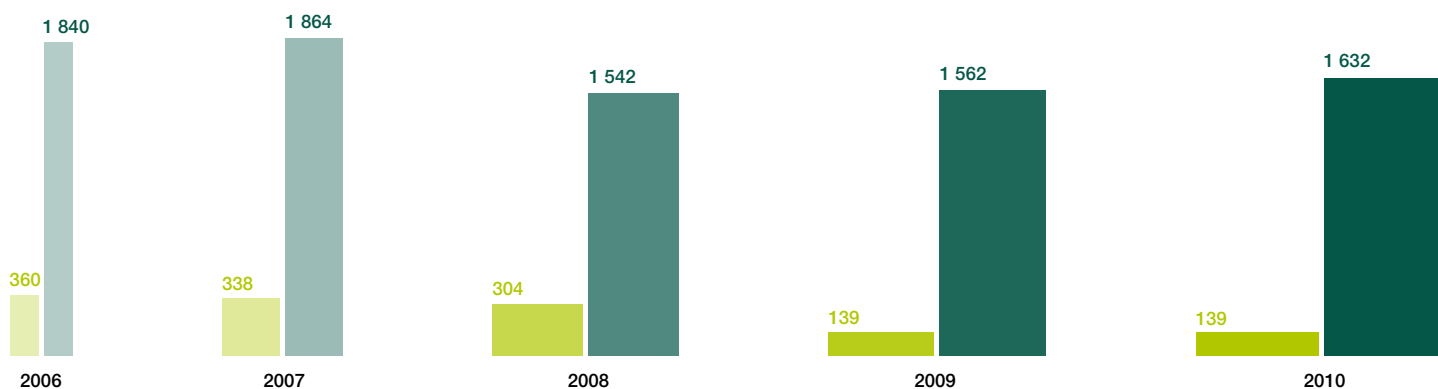
par Marché



■ Industrie et Transport	30 %
■ Public et santé	23 %
■ Services Financiers	23 %
■ Télécommunications et Média	13 %
■ Énergie et Services Publics	11 %

Évolution de l'endettement net et des capitaux sur 5 ans au 31 décembre 2010

■ Capitaux propres (en millions d'euros)
■ Endettement net (en millions d'euros)

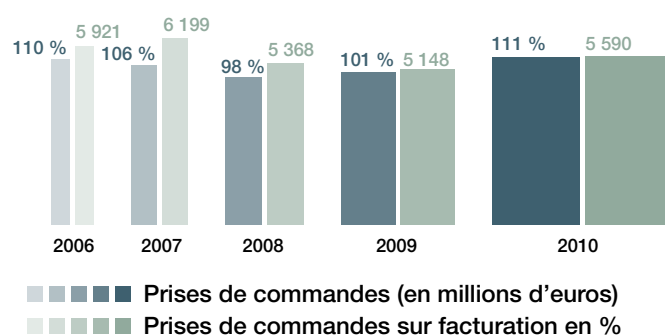


Évolution du chiffre d'affaires sur 5 ans

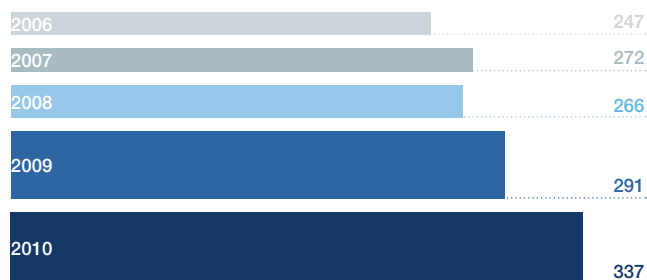
(en millions d'euros)



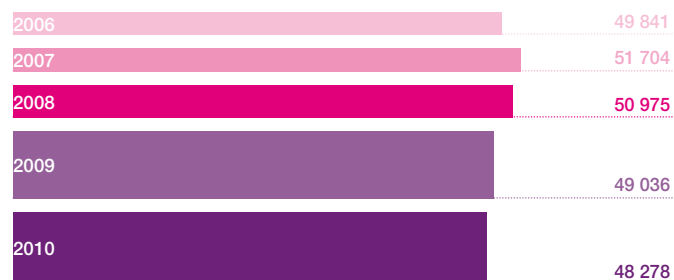
Prises de commandes



Évolution de la marge opérationnelle sur 5 ans (en millions d'euros)



Évolution des effectifs sur 5 ans



Pote

2010 : Fournir des solutions à la hauteur de notre potentiel

Notre voyage vers la transformation s'est accéléré en 2010, encouragé par nos clients, par nos partenaires et par le marché qui ont reconnu nos succès technologiques et nos solutions innovantes, génératrices de réelle valeur commerciale, pour aujourd'hui et pour demain. L'attention particulière que nous portons sur certains marchés, notre capacité à fournir des outils et des processus agiles et globaux, qui soutiennent le regain d'intérêt de nos clients pour le développement et la croissance commerciale, se sont traduits par de nouveaux contrats, tout au long de l'année. Rien de cela ne serait arrivé sans l'enthousiasme de collaborateurs particulièrement formés, dont l'expertise et le développement de carrières fondent l'avenir durable de notre Groupe.



70 000

bénévoles recrutés pour les Jeux
Olympiques de 2012 via notre portail
« Games Makers »

115 milliards

d'e-mails et **59 millions**

de boîtes e-mail gérées
et livrées par HTTPS en Europe

1^{re}

entreprise informatique
globale à offrir des services
d'hébergement « carboneutres »

Une année de technologies

En 2010, un grand nombre
de nos clients ont affirmé que notre
leadership, notre expertise et nos
capacités reconnues en matière
d'innovations technologiques ont été
des facteurs déterminants dans leur
choix de nous confier leurs projets.

L'informatique dite « critique »

A tos Origin conçoit, produit
et exploite des solutions
informatiques gérant
des processus métiers vitaux,
globalement. Nos solutions spécifiques
par secteur de marché requièrent des
niveaux de connaissance de l'industrie
et des compétences technologiques
extrêmement fines, et ont été déployées
en 2010 dans des domaines sensibles,
tels que le contrôle du trafic aérien,
les solutions de paiement et les systèmes
de contrôle de centrales nucléaires.



Jeux Olympiques



Le rôle que nous jouons dans la gestion sans faille des systèmes informatiques des Jeux Olympiques, événement sportif le plus important au monde, est désormais l'illustration typique de notre capacité à fournir des services dans des environnements particulièrement complexes. En 2010, Atos Origin a réussi un sans-faute aux Jeux Olympiques et Paralympiques de Vancouver ainsi qu'aux Jeux Olympiques de la jeunesse (YOG) de Singapour. Dans le cadre de la préparation déjà bien avancée des Jeux de 2012 à Londres, nous avons conçu un portail Internet destiné au recrutement des 70 000 futurs « Game Makers » bénévoles.

Depuis 2002, nous remplissons parfaitement notre contrat de gestion des systèmes informatiques du plus grand événement sportif au monde, ce qui nous a permis de voir son renouvellement, en 2010, par le Comité International des Jeux Olympiques. Nous allons maintenant devenir le partenaire informatique mondial et premier sponsor des Jeux jusqu'en 2016, ce qui comprend les Jeux d'hiver de Sotchi, en Russie en 2014 et les Jeux d'été de Rio, au Brésil en 2016.

HTTS (Hi-Tech Transactional Services)

Le déploiement mondial de nos Services Transactionnels de Haute Technologie, basés sur les modèles d'Atos Worldline, renforce notre position dans le domaine des paiements et des services en ligne.

En 2010, Atos Worldline a géré presque 3 milliards de transactions financières en Belgique, en France et en Allemagne. Atos Worldline a développé en 2010 des plates-formes de gestion des paiements, pour répondre à la demande de ses clients en gestion de paiements internationaux et de la fraude, en toute conformité avec la réglementation.

« Smart Mobility »

Les services de mobilité « Smart Mobility » d'Atos Origin offrent de multiples avantages aux citoyens, aux consommateurs, aux entreprises. En 2010, nous avons réalisé des études, mis en œuvre des applications mobiles SAP, des activités de paiement et de billettique mobiles, et nous nous sommes lancés dans la conception de solutions mobiles verticales et contextuelles.

Atos Sphere™

Atos Origin offre une gamme unique et complète de services Cloud sous la marque Atos Sphere™. Nos services Cloud sont fournis à nos clients depuis nos data-centers, sous la forme de différentes offres XaaS Atos Sphere™. En 2010 nous avons pu garantir la conformité aux réglementations environnementales de tous nos services Cloud et, sur demande, nous avons livré à nos clients une empreinte zéro carbone, via un programme de compensation certifié par un organisme externe.

Entretien : Jérôme de Parscau

Comment l'entité Atos WorldGrid générera-t-elle de la valeur pour ses clients ?

En collaboration avec nos experts du monde entier, nous allons développer et fournir des solutions innovantes pour aider les entreprises à accélérer leur croissance, à améliorer leur rentabilité énergétique et à favoriser leur développement durable.

Comment pensez-vous développer Atos WorldGrid ?

Le marché connaît une croissance très rapide. Nous employons actuellement 1 000 ingénieurs, nos recettes annuelles vont dépasser les 150 millions d'euros, chiffre que nous comptons doubler d'ici à 2014, au fur et à mesure que nos succès s'exporteront dans le monde entier. La création d'Atos WorldGrid permet également de mettre en place des partenariats avec les acteurs majeurs du marché (clients et industriels).

Quelles sont les principales solutions que vous proposez et dans quels domaines projetez-vous de vous développer ?

Nous souhaitons nous concentrer sur nos innovations en matière de compteurs et réseaux intelligents et dans les systèmes de contrôle numérique nucléaire, domaines dans lesquels nous sommes des leaders reconnus.

Jérôme de Parscau,
Directeur Général
d'Atos WorldGrid



Atos WorldGrid

Début 2010, nous avons créé Atos WorldGrid, pour répondre aux besoins informatiques vitaux des entreprises du marché de l'énergie et de la distribution du monde entier. Notre portefeuille a été rassemblé sous cette nouvelle marque, pour fournir des solutions informatiques aux compagnies d'électricité, de pétrole, d'eau et de gaz sur toute la chaîne de valeur, de la production à la vente et à la distribution, en passant par la transmission. En 2010, l'entité a signé des contrats majeurs en France et en Chine.



*Aider nos clients à utiliser
l'innovation technologique
comme un avantage
commercial.*

Une année d'innovations

**L'esprit d'entreprise et l'innovation
dominent la stratégie d'Atos Origin
pour développer des solutions
capables d'ajouter une valeur
significative aux activités
de ses clients.**

L'innovation chez Atos Origin

En 2010, nous avons mis au point et fourni des solutions et services innovants dans le cadre de nos douze offres clés (« Global Key Offerings »). Nous avons mis en place une organisation dédiée et des campagnes commerciales pour chaque offre clef, nous avons organisé des ateliers dans les principaux pays européens où nous opérons. Enfin, nous avons formé plus de 2 350 commerciaux à ces grandes solutions.

Parmi les nouvelles offres créées en 2010 figurent les « Social Business Solutions », qui s'appuient sur les concepts, les technologies et les services des réseaux sociaux, et les services de mobilité intelligente « Smart Mobility », où nous voyons de réelles opportunités

commerciales pour le futur. Dans le cadre de notre offre « Adaptive Workplace », le chiffre d'affaires provenant de notre service Cloud « Atos in a box » a été multiplié par six en 2010 ; par ailleurs, en ce qui concerne les offres consacrées aux réseaux et compteurs intelligents, Atos WorldGrid gère l'un des projets de compteurs intelligents les plus importants au monde, pour ERDF, en France.

En 2010, nous avons également lancé le déploiement d'un modèle d'innovation sur l'ensemble de l'entreprise, ainsi qu'une nouvelle politique en matière de droits de la propriété intellectuelle, comprenant une procédure dédiée de gestion des brevets qui améliorera nos performances commerciales grâce à des propositions innovantes.

Les Ateliers de l'Innovation

Les Ateliers Innovation d'Atos Origin permettent aux acteurs clés d'une organisation de découvrir ce que les nouvelles technologies peuvent offrir en termes de réduction de coûts et/ou d'augmentation du chiffre d'affaires. Ces ateliers sont également l'occasion d'informer nos clients sur les nouvelles technologies et tendances, ainsi que sur leur impact, tout comme ils stimulent l'identification de nouvelles opportunités d'innovation.



Atos Origin place l'innovation au cœur de la communauté scientifique, dont l'objectif est d'identifier les tendances essentielles et les éléments moteurs du secteur de l'informatique

« Look Out »

Notre publication annuelle sur les tendances internationales, intitulée « Look Out », présente un récapitulatif des opportunités et des obstacles que les entreprises doivent envisager à court, moyen et long terme. En 2010, « Look Out » consacrait une section spéciale au Cloud Computing, analysant les opportunités offertes par cette technologie et abordant le processus complexe de mise en place d'une solution Cloud.

FISH

FISH (« Fresh Ideas Start Here »), notre nouveau système de gestion en ligne d'idées, a été accueilli avec enthousiasme par les collaborateurs du Groupe.

FISH favorise le partage des idées visant à renforcer l'efficacité, l'innovation, et l'excellence au sein de la communauté d'Atos Origin.

Nos collaborateurs peuvent soumettre des idées à l'analyse de leurs collègues et faire part de leurs commentaires sur les idées des autres. Les idées remportant le plus de votes de la communauté FISH sont étudiées en détail par la Direction, qui envisagera les conditions de leur mise en application.

La Communauté Scientifique

Notre Communauté Scientifique est constituée d'un réseau d'environ 60 membres de compétences et d'expériences variées qui travaillent ensemble pour façonner notre vision des bouleversements technologiques à venir et des nouveaux défis auxquels le secteur devra faire face dans les prochaines années.

En 2010, la Communauté Scientifique d'Atos Origin a tenu à communiquer avec nos clients sur 10 défis qui constituent notre vision à cinq ans : « Journey 2014 ».

La Communauté Scientifique a développé un grand nombre de concepts qui ont été présentés à nos clients lors des ateliers de l'innovation. Elle a conçu le Centre du Futur, qui permettra de démontrer ces concepts à tout moment, et de présenter notre vision à nos clients, nos partenaires et nos collaborateurs. Le Centre du Futur sera accessible dans chacun des grands campus Atos Origin et deviendra un point de repère incontournable pour soutenir la culture d'innovation au sein d'Atos Origin.



*Lidia Hernandez,
membre de la Communauté
Scientifique*

Entretien : Lidia Hernandez

À quoi la Communauté Scientifique sert-elle ?

Notre objectif est d'aider Atos Origin à anticiper les tendances et les technologies émergentes qui vont façonner l'avenir de notre Groupe et des entreprises de nos clients. Les membres de la Communauté Scientifique se réunissent régulièrement pour discuter des bouleversements technologiques et des nouveaux défis qui attendent notre industrie. Ensemble, nous partageons nos découvertes et voyons comment gérer ces défis.

Quels ont été les progrès réalisés par la Communauté Scientifique en 2010 ?

Certaines questions sur lesquelles la Communauté travaille actuellement se sont déjà traduites par le développement d'offres spécifiques, telles que « Smart Utilities » et « Smart Mobility ». En 2010, nous nous sommes également penchés sur les défis rencontrés par les réseaux sociaux, la collaboration et les problématiques de gestion de contenu. Je suis membre de l'équipe chargée du sujet de la Collaboration, qui s'efforce de définir la manière dont les outils collaboratifs peuvent nous aider à devenir plus compétitifs et plus réactifs. Je pense que les outils collaboratifs préfigurent une toute nouvelle culture qui va bouleverser le fonctionnement des entreprises.



Dans la stratégie d'Atos Origin, l'approche collaborative est une donnée importante pour installer des partenariats à long terme avec ses clients.

Une année de partenariats

Notre approche est basée sur l'établissement de partenariats à long terme, y compris par le biais de l'externalisation et du global sourcing, facteurs de succès et de bénéfice mutuel.

Des propositions de valeurs centrées sur les marchés

Nous continuons de renforcer notre spécialisation par secteur de marché, pour mieux profiter des nouvelles opportunités qui émergent dans tous les secteurs et au niveau mondial.

Notre programme « Global Atos Origin Market Alignment » (GAMA) nous a permis d'améliorer notre approche commerciale, en partie grâce à une gestion coordonnée et efficace, ainsi qu'à notre organisation commerciale globale en harmonie avec celle de nos secteurs de marché.

Le programme GAMA s'applique à nos principaux secteurs de marché

mondiaux : Service Public et Santé, Énergie et Services Publics, Services Financiers, Télécoms et Médias, Industrie et Transport. Cette approche par secteur permet à nos collaborateurs une plus grande proximité avec nos clients, ainsi qu'une compréhension fine des enjeux commerciaux et des marchés.

En permettant à notre clientèle de reconnaître plus rapidement la valeur commerciale apportée par nos innovations technologiques, GAMA nous aide à accroître nos parts de marché, à mieux nous différencier de nos concurrents et à renforcer la satisfaction de nos clients.

Contrats clés en 2010

Dans le secteur Énergie et Services Publics, GasTerra, compagnie hollandaise de distribution et de vente de gaz naturel, est notre le premier client des services « Atos High Performance Security » (AHPS). Atos WorldGrid a remporté un nouveau et très important contrat auprès d'EDF pour la maintenance et la mise à niveau de ses simulateurs nucléaires.

Dans le secteur public, nous avons signé un nouveau contrat avec l'entreprise espagnole Agencia de Informática. Nous avons également renouvelé d'importants contrats de services au Royaume-Uni, notamment avec le ministère du Travail et des Retraites et le Royal Mail. En matière de services financiers, nous avons signé un contrat de cinq ans avec DZ Bank, partie intégrante de l'organisation bancaire coopérative allemande.

Atos Origin a renouvelé ses contrats avec KPN et E-Plus, et a signé un contrat avec Omer Telecom-Virgin Mobile, en France, pour la mise au point d'un nouveau système de facturation. Dans le secteur Industrie, Distribution et Transport, notre contrat avec Karstadt, en Allemagne, a été renouvelé jusqu'à fin 2012.

Enfin, nos Services Transactionnels de Haute Technologie (HTTS) ont attiré de nombreux nouveaux clients, dont Altadis et plusieurs caisses d'épargne allemandes.



Avantages pour les utilisateurs finaux

Nos tout nouveaux services « Smart Mobility » (mobilité intelligente) ont apporté des avantages considérables aux consommateurs et aux entreprises, grâce à des solutions dans les secteurs des transports et de la santé, ainsi que des applications d'achat intelligent. En 2010, le gouvernement britannique a renouvelé pour trois ans son contrat avec Atos Healthcare pour la fourniture de services de conseils et d'évaluations médicales.

En 2010 encore, nous avons délivré et géré des solutions informatiques pour des environnements particulièrement sensibles comme les systèmes de contrôle et de sécurité du trafic aérien. Les services en ligne d'Atos Worldline pour les clients, les citoyens et les communautés (eCS) et ses solutions de paiement électronique ont révolutionné les approches en matière de transmission et de traitement rapide des données personnelles, administratives et financières sensibles.

Les solutions « Smart Energy » d'Atos WorldGrid permettent l'exploitation appropriée des ressources et œuvrent en faveur du développement durable, tout en améliorant les performances opérationnelles. Parmi les nouveaux grands contrats réalisés en 2010 figurait la gestion du système de contrôle numérique d'une centrale nucléaire à Hanan, en Chine.

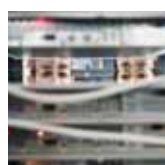
Notre approche « Adaptive Workplace » nous positionne en leader du marché pour la fourniture de services informatiques sur le lieu de travail, permettant aux utilisateurs finaux de travailler où que ce soit et à tout moment. Le portefeuille d'Atos Origin, qui gère actuellement plus de 900 000 postes et périphériques, s'étend de l'externalisation de l'espace de travail traditionnel aux solutions de Cloud Computing.

Trophées

En 2010, Atos Origin a reçu des prix couvrant l'ensemble de ses lignes de service et dans toutes les régions du monde.



En Espagne, notre équipe Atos Research & Innovation (ARI), actuellement impliquée dans 165 projets de R&D, a remporté en 2010 le prix « Mare Nostrum de la Sociedad de Ciencia informática española (SCIE) ».



En France, Atos Origin a remporté le prix du « Partenaire Database de l'année » aux 2010 OPN France Partner Specialization Awards. Ce prix récompense la capacité d'Atos Origin à fournir à ses clients des solutions et services innovants basés sur le matériel et les logiciels Oracle.



En outre, au Mondial de l'automobile de Paris, Renault a remis à Atos Origin le « Global Award for Facilities and Services » (pour ses applications logicielles), et a désigné l'entreprise comme un « fournisseur de premier ordre ».



Au Pay Forum 2010, Atos Worldline et son client français BMS-Moneo ont reçu l'« Innovative Payment Award » pour une solution de paiement pour les commerçants en ligne développée par Atos Worldline.



Et, au Royaume-Uni, lors de la cérémonie de remise de prix du Home Office Supplier Value and Innovation, Atos Origin a reçu le prix du « Best Example of Collaborative Working », avec Fujitsu, pour sa collaboration sur le projet « Extend and Blend ».



*L'excellence
opérationnelle reste
au tout premier
plan de notre
transformation.*



Une année de transformations

En 2010, Atos Origin a accéléré le rythme de ses transformations, en intensifiant ses efforts pour améliorer ses performances en matière de finance et d'exploitation, et en renforçant sa présence globale.

Lean Management

Le déploiement de l'approche Lean Management fait partie intégrante du programme TOP. Cette approche place le client au centre de toutes nos activités. Nous prévoyons faire du Lean Management la pierre angulaire de la culture de notre Groupe, alors que nous nous efforçons d'offrir une valeur ajoutée concrète à nos clients, de fidéliser notre clientèle et d'attirer et de conserver les meilleurs talents.

En 2010, des transformations remarquables réalisées avec le Lean management ont permis d'exploiter les compétences et la créativité de nos collaborateurs, de l'intégration des systèmes SAP en France aux équipes Atos Worldline R&D, en passant par les équipes travaillant pour les banques et les entreprises de télécoms espagnoles.

Nous avons poursuivi nos efforts en matière de définition d'outils et de méthodologies de Lean Management tout au long de l'exercice 2010, y compris la formation de plus de 170 experts Lean internes. À la fin de l'année, plus de 9 000 employés directs travaillaient dans le respect des principes de Lean Management et près de cent projets Lean avaient été lancés dans le monde entier. Vu les progrès réalisés dans le cadre de la mise en œuvre du Lean Management à tous les niveaux du Groupe, nous prévoyons d'en accélérer le déploiement, qui concernera 16 000 membres du personnel en 2011.

Acquisitions en 2010

En 2010, grâce à des acquisitions majeures, Atos Origin a renforcé sa position sur le marché des services informatiques. En juin 2010, Atos Origin a acquis les 42 % de parts restantes d'Atos Worldline Germany, qui devient désormais une filiale exclusive du Groupe. Cette transaction va accélérer la mise en place de synergies au sein d'Atos Origin.

Dans ce contexte, les trois institutions financières allemandes qui étaient auparavant actionnaires d'Atos Worldline lui ont renouvelé leur confiance en renforçant leur relation avec notre Groupe.

L'acquisition en 2010 de Venture Infotek, société indienne leader dans le domaine du traitement des paiements, va renforcer

la position d'Atos Origin dans le secteur des paiements d'un marché asiatique en pleine croissance. L'acquisition en mars 2010 de Shere, leader du marché en systèmes intégrés de bureautique et d'automates en libre-service pour les secteurs des transports ferroviaires et de l'hôtellerie britanniques, représente également une étape importante dans la stratégie d'Atos Origin pour augmenter la part de son chiffre d'affaires issu des services transactionnels, via notre cœur de métier HTTS.

Les acquisitions en Asie, l'ouverture de bureaux en Égypte et dans les pays du Golfe ont également renforcé notre position dans des marchés en pleine croissance.

Programme TOP

TOP (« Total Operational Performance ») est un programme de transformation mondial sur trois ans qui vise à améliorer rapidement les performances opérationnelles et financières de notre entreprise, tout en optimisant nos services et en fournissant une valeur ajoutée à nos clients. Pour sa deuxième année d'existence, notre programme TOP a nettement contribué à l'amélioration de nos marges d'exploitation.

En 2010, nous avons mis en œuvre de nouveaux projets visant à une meilleure efficacité commerciale et au renforcement du bien-être de nos collaborateurs sur le lieu de travail. Parmi nos réussites clés figurent le développement de communautés professionnelles virtuelles et le déménagement de notre siège sur le campus de Bezons, en France. En outre, dans le cadre du programme TOP, le Groupe s'est engagé à placer le développement durable au cœur de sa stratégie et de ses processus d'entreprise.

Siemens IT Solutions and Services

L'activité du Groupe en 2010 a surtout été marquée par l'acquisition de Siemens IT Solutions and Services, transaction qui va donner naissance à un nouveau leader informatique européen, avec un chiffre d'affaires d'environ 8,7 milliards d'euros pour 2010 et 78 500 collaborateurs à travers le monde. La nouvelle entreprise gèrera les plus grosses plates-formes d'infogérance européennes et sera positionnée de manière idéale pour fournir des services de Cloud Computing et des systèmes et solutions d'intégration leaders du marché. Ce partenariat stratégique mondial vise à encourager l'innovation, le développement de services transactionnels de haute technologie et la croissance commerciale dans des domaines tels que les paiements électroniques et les services transactionnels.

SIEMENS



*Peter Löscher,
Président Directeur Général
de Siemens*

Entretien : Peter Löscher, Siemens AG

Quels sont les avantages du rapprochement d'Atos Origin et de Siemens IT Solutions and Services ?

Les deux organisations présentent des qualités complémentaires remarquables en matière de clientèle, d'implantations géographiques et de services.

Nous sommes en train de créer un champion européen.

Ensemble, nous formons une belle association, avec une présence globale qui va accélérer la croissance, augmenter la valeur pour les actionnaires et améliorer les services aux clients.

Comment Siemens va-t-il collaborer avec la nouvelle entreprise ?

En tant que futur actionnaire et partenaire stratégique de la nouvelle entreprise, nous affichons notre confiance dans la valeur ajoutée créée par cette transaction pour les collaborateurs, actionnaires et clients de Siemens IT Solutions and Services. Nous allons développer conjointement de nouveaux produits et solutions informatiques et renforcer la puissance d'innovation de la nouvelle entreprise.

Au cours des sept prochaines années, la nouvelle entreprise sera également chargée de la gestion de l'infrastructure informatique vitale de Siemens.



En 2010, notre approche innovante a construit les fondations d'une transformation commerciale fructueuse pour un grand nombre de nos clients.

Une année d'excellence opérationnelle

Les opérations mondiales et le modèle de production d'Atos Origin permettent à nos clients de faire face aux défis d'un monde en pleine évolution, à tout moment et où qu'ils se trouvent.

Délocalisations

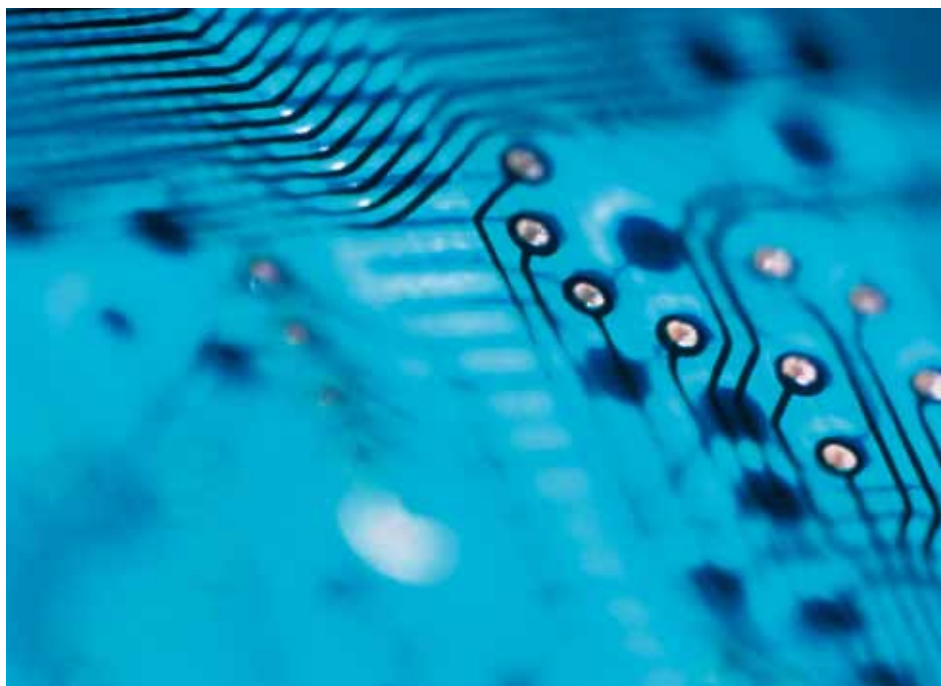
En 2010, nous avons continué à renforcer nos équipes délocalisées, pour fournir à nos clients des solutions encore plus compétitives, pleinement intégrées, et s'appuyant sur des ressources mondiales.

Fin 2010, nous comptons plus de 6 000 collaborateurs sur nos sites offshore, soit 25 % de plus que l'année précédente. Plus de 70 % de ces collaborateurs sont basés en Inde, tandis que le nombre de nos collaborateurs basés dans des pays, tels que la Malaisie, le Maroc et la Pologne a très significativement augmenté. La ligne de services Infogérance a amélioré ses capacités de prestation de service offshore sur le plan qualitatif et

quantitatif. En 2010, nos postes de travail offshore à travers le monde sont passés de 1 500 à 2 200 et des modèles offshores ont été définis pour chaque activité, pour améliorer la rentabilité et la qualité de service. Assurer l'homogénéité de la qualité de service dans le monde constitue un facteur clé de succès de la mise en œuvre des stratégies de Global Sourcing.

Nos capacités en matière de fourniture de prestations globales comprennent des centres offshore de support au Brésil, en Inde, en Malaisie, au Maroc, en Pologne et au Surinam. Ces bureaux et centres viennent compléter nos centres de production onshore et nearshore existants.

Outils commerciaux globaux pour l'intégration de systèmes



En 2010, nous nous sommes concentrés sur la globalisation et l'industrialisation de nos processus d'intégration de systèmes.

Pour harmoniser la qualité des services au niveau des différentes implantations géographiques et lignes de service, nous avons renforcé notre modèle de production de services d'intégration de systèmes basé sur une plate-forme globale, en permettant l'accès à tous les outils via un Centre de Service Partagé central. Nous avons mis en place un système de gestion de la qualité au niveau du groupe. Globalement, nous avons gagné en efficacité dans les centres de production internationaux de la « Global Factory », grâce à la standardisation, à des outils et processus communs, à des processus et solutions reproductibles et à des économies d'échelle. Actuellement, 11 centres fournissent des offres de service d'intégration de systèmes de bout en bout.

Services de production globaux pour l'infogérance

En 2010, notre projet « Global Atos Origin Market Alignment » (GAMA) a joué un rôle positif dans l'évolution de notre modèle de production global.

Nous avons apporté des modifications significatives à notre modèle de production pour les services d'infogérance. La portée de notre modèle « Global Factory » a été étendue, et ce dernier est désormais basé sur six pratiques gérées de manière globale :

- « IT Infrastructure Services » (ITIS), qui regroupe les data-centers, la gestion des serveurs et du stockage et les centres de surveillance des entreprises ;
- « Mainframe Services » (MFS), qui se charge des services techniques pour les applications sur mainframe ;
- « Workplace and Service Desk » (WSD), pour la gestion des postes de travail ;
- « Application Technical Services » (ATS), qui comprend les services de bases de données et de middleware ;
- « Network and Security Services » (NSS), pour la sécurité des réseaux ;
- « Service Management Tools and Processes » (SMTP) pour la gestion des outils et des processus.

Offres clés

En matière d'intégration de systèmes, notre modèle de production distribuée dépend fortement de ses capacités nearshore et offshore.

En 2010, la ligne de services intégration de systèmes d'Atos Origin a notablement renforcé sa présence nearshore et offshore. Outre nos opérations en Inde, nous renforçons nos centres offshores en Argentine et au Maroc, pour répondre à la demande respective de nos clients hispanophones et francophones.

2010 a vu la poursuite du développement d'une vaste gamme d'offres de service qui fournissent à nos clients des outils de pointe leur permettant d'améliorer de manière qualitative leur rendement, leur croissance et leur développement durable.

Citons comme exemple l'approche innovante de la sécurité de l'information développée par Atos Origin. Notre solution « Gestion des identités, de la sécurité et des risques » (« Identity, Security and Risk Management » ou ISRM) permet de faire face aux risques rencontrés par toute entreprise, et, en association avec cinq fournisseurs de technologies de la sécurité leaders de l'industrie, intègre des technologies qui ont fait leurs preuves à des solutions de sécurité et de conformité, ce qui garantit un niveau de sécurité adapté à chaque client.





Nous créons un environnement de travail stimulant, où nos collaborateurs sont encouragés à concrétiser leurs aspirations, en accord avec nos objectifs commerciaux.

Une année de talents

En 2010, Atos Origin a accéléré le rythme de ses transformations, intensifiant ses efforts pour améliorer ses performances financières et opérationnelles et accroître sa présence mondiale.

Gestion des talents

Atos Origin a joué la carte de la formation et de la flexibilité pour motiver ses collaborateurs pendant l'année, et leur permettre d'obtenir d'excellents résultats.

Notre programme de gestion des talents nous permet d'identifier les collaborateurs à fort potentiel et les futurs leaders de notre entreprise.

Nous avons entièrement repensé notre programme GOLD (« International Talent Management Program »), qui est aujourd'hui mené en partenariat avec HEC Paris, une des meilleures écoles de commerce en Europe.

Ce programme rassemble régulièrement les meilleurs talents de toute l'entreprise. Ils ont l'opportunité de passer deux semaines à développer leurs compétences en gestion et en leadership. Ils travaillent en groupe, ce qui favorise l'émergence d'idées novatrices, et réalisent des cas pratiques dans le but de faire face aux défis d'une croissance rentable globale.

En 2010, Atos University, l'université du Groupe, a également lancé une gamme de nouveaux programmes de formations stratégiques, avec notamment les programmes « Global Distributed Delivery » (Modèles de Production Distribués) et « HR Business Partners ».

Recrutement

Même en période d'incertitude économique, le recrutement reste important à nos yeux.

En 2010, nous avons recruté 5 884 nouveaux collaborateurs, soit 30 % de plus qu'en 2009. Début 2010, le nombre total de collaborateurs recrutés représentait 12 % de nos effectifs, contre 9 % en 2009, avec 6 % dans nos lignes de services d'intégration de systèmes, 4 % pour les services d'infogérance et 1 % pour les services HTTS.

Nous avons été présents sur les salons de recrutement et avons lancé le programme « Talent Search », qui propose des postes pour les stagiaires et les jeunes diplômés. Grâce à ce programme, les nouveaux talents ont la chance d'acquérir une expérience professionnelle, de découvrir Atos Origin et d'apporter de nouvelles technologies et compétences au Groupe.

Nous avons également mis en place un nouveau système en ligne de recrutement global. Les candidats sont maintenant en mesure de déposer leur candidature directement via internet et cela permet aux responsables du recrutement de gérer le processus intégralement en ligne.



Entretien :

Banu Akdeniz Tomruk

En quoi le « Talent Management Program » a-t-il favorisé votre carrière chez Atos Origin ?

Le « Talent Management Program » offre trois avantages : une meilleure connaissance de soi, une meilleure compréhension de l'entreprise et un excellent réseau de personnes. Une fois que vous avez suivi ce programme, ces trois points combinés ont un énorme impact sur la façon dont vous travaillez.

Comment ce programme permet-il de tirer le meilleur des collaborateurs talentueux ?

Tout d'abord, il vous pousse hors de votre zone de confort et vous encourage à prendre des responsabilités en dehors de votre propre sphère de contrôle. Il vous donne la chance de faire face à des défis que vous n'auriez jamais rencontrés dans d'autres occasions. Enfin, point non négligeable, il vous rend plus fier de vous-même, du groupe auquel vous appartenez et de l'entreprise pour laquelle vous travaillez ! Il vous donne ainsi envie de bien travailler pour produire de la valeur et faire toute la différence.



E-learning

2010 a été l'année du développement et du lancement de notre nouveau portail Internet « Learning and Development » (L&D), qui propose aux collaborateurs d'Atos Origin du monde entier un catalogue unique de formations en ligne.

Ce système novateur de gestion de la formation permet à nos collaborateurs de rechercher la formation dont ils ont besoin pour renforcer leurs compétences et faire progresser leur carrière, de s'inscrire directement aux cours, de visualiser leur tableau de bord personnel et de créer leur plan de formation. En 2010, le volume de la formation en ligne chez Atos Origin est passé de 16 000 à près de 60 000 heures.



*Banu Akdeniz Tomruk,
Directrice des Ressources
Humaines, Europe centrale,
région Afrique
et Méditerranée Est*



*Notre programme
« Bien-être au travail »
place les collaborateurs
au cœur du programme
de transformation
du Groupe.*



Une année de responsabilités

Notre mission est d'acquiescer le statut de chef de file sur le marché mondial des solutions informatiques innovantes susceptibles de servir les ambitions de nos clients désireux de diriger des entreprises durables.

Le développement durable au centre de notre stratégie d'entreprise

Dans le cadre du programme TOP (« Total Operational Performance ») du Groupe, le programme Responsabilité d'Entreprise d'Atos Origin est piloté par le Secrétaire Général du Groupe, qui rend directement compte à Thierry Breton, Président Directeur Général. En 2010, nous avons mis en place un comité de développement durable, composé d'une quinzaine de responsables nationaux et de représentants des lignes de service.

En 2011, notre second rapport de Responsabilité d'Entreprise s'est vu décerner le niveau d'application A+ par la Global Reporting Initiative, ce qui positionne notre Groupe parmi les meilleurs en termes de responsabilité d'entreprise. Nous avons par

ailleurs rejoint le Pacte Mondial des Nations Unies : nous nous engageons à exercer nos activités et nos stratégies dans le respect de dix principes universels relatifs aux droits de l'Homme, aux normes du travail, à la protection de l'environnement et à la lutte contre la corruption. Nous sommes la première société informatique à offrir des services « carboneutres » à nos clients.

En 2010, nous avons lancé un programme mondial d'audit carbone pour tous nos centres de données. Nous avons réduit nos émissions de CO₂ de 16 % en deux ans par rapport à 2008, et déployé un système de gestion écologique conforme aux normes internationales (ISO 14001) sur tous les sites et dans tous les centres de données.

Solutions de développement durable

Nous continuons d'épauler nos clients sur la voie de l'excellence environnementale.

En s'appuyant sur nos compétences technologiques, nous avons lancé notre stratégie et notre portefeuille de solutions durables globales et avons formé environ 500 consultants à ces solutions.

Basé sur des technologies informatiques durables (dont l'approche « Ambition Zéro Carbone », « Smart Grid », « Sustainability Performance Management » et « Green IT »), notre programme d'entreprise durable fournit aux entreprises les solutions qui leur permettent de doper leur croissance et d'assurer leur rentabilité à long terme.

Chaque solution fait l'objet de tests approfondis et nous mesurons les avantages concrets (économies d'énergie, réductions des émissions de CO₂, etc.) qu'elle apporte à nos clients et à l'environnement. En outre, nous avons créé un centre d'excellence « Global Sustainability Solutions » avec des centres régionaux d'assistance.

Aider à bâtir les entreprises de demain

La stratégie « Firm of the Future » (l'Entreprise de Demain) d'Atos Origin aide les clients à évoluer vers un modèle d'organisation durable, collaboratif et évolutif, et qui aborde à la fois les problématiques stratégiques et opérationnelles, ainsi que l'infrastructure sous-jacente.

En 2010, Atos Origin a conclu un partenariat inédit avec Biomimicry for Creative Innovation (BCI). L'objectif : permettre à nos clients de devenir des entreprises de demain, inspirées de la nature.

Le bien-être au travail

Lancé en 2010, notre programme mondial de bien-être au travail (WellBeing@Work) adopte une approche avant-gardiste vis-à-vis de la formation, de la gestion des talents et de nouveaux modes de travail, comme le travail à distance et la collaboration virtuelle.

Le conseil « WellBeing@Work » se compose d'environ 30 collaborateurs de talent, issus de différents pays où nous sommes présents. Leur mission : trouver de nouvelles méthodes de travail, former les réseaux professionnels de demain, et anticiper les attentes futures de nos clients.

Engagement social et innovation

En 2010, notre engagement social se traduisait par la participation de nos collaborateurs à 42 programmes organisés au profit des collectivités locales et de la société en général.

Atos Origin travaille sur des projets destinés à promouvoir l'utilisation responsable des nouvelles technologies et favorisent les évolutions sociales et le progrès. En 2010, les collaborateurs du Groupe ont pris part à divers programmes caritatifs. Ils ont été amenés, d'une part, à concevoir des solutions informatiques visant à améliorer sensiblement la qualité de vie des patients et, d'autre part, à favoriser l'accès à l'information médicale en ligne.

En 2010, nous avons inauguré le Campus Atos de Bezons, en France. Il a été conçu pour intégrer les espaces professionnels et sociaux et promouvoir la collaboration. Nous avons par ailleurs déployé plusieurs initiatives mondiales, dont un kit de bienvenue destiné à aider les nouveaux venus à se sentir chez eux dans un groupe dynamique et en pleine mutation comme le nôtre. Nos programmes de récompenses améliorent la reconnaissance de nos collaborateurs et nous aident à fidéliser les meilleurs talents. En outre, la mise en œuvre d'un outil de communication homogène optimise la collaboration entre les personnes.

Des activités sportives ont donné un élan significatif aux projets encourageant la socialisation entre collaborateurs, la promotion du bien-être et la collecte de fonds pour lutter contre certaines maladies. En 2010, 55 employés d'Atos Origin issus de sept pays ont parcouru 470 kilomètres à vélo en deux jours. L'Atos Origin Tour, qui reliait Paris à Eindhoven (Hollande), a permis de récolter des fonds au profit de cinq œuvres de charité actives dans la lutte contre le cancer.

En Afrique, nous avons parrainé le 11^e Safaricom Marathon, qui s'est tenu au Lewa Wildlife Conservancy (Kenya). En outre, nous participons activement à un projet portant sur la rénovation d'un orphelinat en périphérie de Johannesburg (Afrique du Sud).



*Ramon van Knippenberg,
Président du conseil Well
Being at Work en 2010*

Entretien : Ramon van Knippenberg

Comment le « WellBeing@Work » peut-il renforcer l'identité et les valeurs d'Atos Origin

Nous entendons trouver le moyen d'optimiser la communication et la coopération entre les collaborateurs, où qu'ils soient, afin qu'ils aient vraiment l'impression d'appartenir à une même communauté, et ce dès leur premier jour de travail.

Que fait le programme pour aider à concilier vie professionnelle et vie privée ?

Il met en place de nouvelles organisations du travail, il crée des communautés virtuelles, il favorise le travail à distance et il recherche les modes de gestion les mieux adaptés à nos collaborateurs. En ce sens, il crée un lieu de travail novateur et plus convivial et permet de mieux concilier vie professionnelle et vie privée.

Marché boursier

Les transactions concernant les actions d'Atos Origin s'effectuent sur le marché Eurolist de Paris sous le code Euroclear 5173 ISIN FR0000051732. La société a été cotée pour la première fois à la Bourse de Paris en 1995. Elle n'est cotée auprès d'aucune autre Bourse et Atos Origin SA est la seule société cotée du Groupe.

Négociation des titres

Nombre de titres	69 914 077
Classification sectorielle	Technologie de l'information
Indice principal	CAC AllShares
Autres indices	CAC IT, CAC IT20, CAC Next20, Euronext 100, SBF120
Marché	Eurolist segment A
Place de cotation	Euronext Paris (France)
Code	ATO (Euronext)
Code ISIN	FR0000051732
Éligibilité PEA/SRD	Oui/oui

Les codes les plus courants sont :

Source	Code
Euronext	ATO
AFP	ATO
Bloomberg	ATO FP
Reuters	ATOS.PA
Thomson Finance	ATO FR

Répartition du capital

Le flottant des actions du Groupe exclut les participations détenues par les actionnaires de référence, à savoir le premier actionnaire, Financière Daunou 17 (PAI Partners), détenant 25,0 % du capital au 31 décembre 2010. Aucun autre actionnaire de référence n'a annoncé sa volonté de maintenir une participation stratégique dans le capital émis par le Groupe. Les participations détenues par les dirigeants et les salariés ne font pas partie du flottant.

	En nombre d'actions	% du capital	% des droits de vote	Valeur nominale (en euros)	Valeur comptable (en euros)
31 décembre 2010					
Autodétention	253 551	0,4 %	0,4 %	253 551	9 319 107
Financière Daunou 17	17 442 839	25,0 %	25,0 %	17 442 839	A.1
Conseil d'Administration	14 640	0,0 %	0,0 %	14 640	
Salariés	2 523 605	3,6 %	3,6 %	2 523 605	
Flottant	49 679 442	71,1 %	71,1 %	49 679 442	
TOTAL	69 914 077	100,0 %	100,0 %	69 914 077	A.2

Dividendes

Lors de la réunion du 15 février 2011, le Conseil d'Administration a décidé de proposer, lors de la prochaine Assemblée Générale Ordinaire, de distribuer en 2011 un dividende de 0,50 euros par action au titre de l'exercice 2010.

A cours des 3 derniers exercices, Atos Origin a distribué les dividendes suivants :

Exercice	Dividende versé par action (en euros)
2009	0,00
2008	0,00
2007	0,40 (versé en 2008)

Calendrier financier

>> 10 mai 2011 • Chiffre d'affaires premier trimestre 2011
>> 1 juin 2011 • Assemblée Générale des Actionnaires
>> 1 juillet 2011 • Assemblée Générale Extraordinaire
>> 27 juillet 2011 • Résultats du premier semestre 2011

Contacts

Les investisseurs institutionnels, les analystes financiers et les actionnaires individuels peuvent obtenir des informations auprès de :
Gilles Arditti, (gilles.arditti@atosorigin.com), Tél. : +33 (0) 1 73 26 00 66

Ils peuvent également faire parvenir leurs demandes par email à investors@atosorigin.com.

Performance du titre

		2010	2009	2008	2007	2006
Plus haut	(en euros)	40,72	38,46	40,45	55,29	65,20
Plus bas	(en euros)	29,82	16,51	15,01	32,80	33,50
Clôture au 31/12	(en euros)	39,84	32,09	17,92	35,35	44,90
Volume moyen journalier traité sur la plate-forme Euronext	(en nombre d'actions)	296 552	182 398	395 561	821 106	640 181
Flottant		71,1 %	99,1 %	98,4 %	99,0 %	100 %
Capitalisation boursière au 31/12	(en millions d'euros)	2 785	2 237	1 249	2 464	3 095
Valeur d'Entreprise au 31/12 *	(en millions d'euros)	2 925	2 376	1 553	2 802	3 524
VE / chiffre d'affaires		0,58	0,46	0,28	0,48	0,64
VE / excédent brut opérationnel		5,5	4,7	3,3	5,5	7,9
VE / marge opérationnelle		8,7	8,2	5,8	10,3	14,3
P/E (sur résultat net normalisé)		12,7	6,9	12,2	6,9	17,4

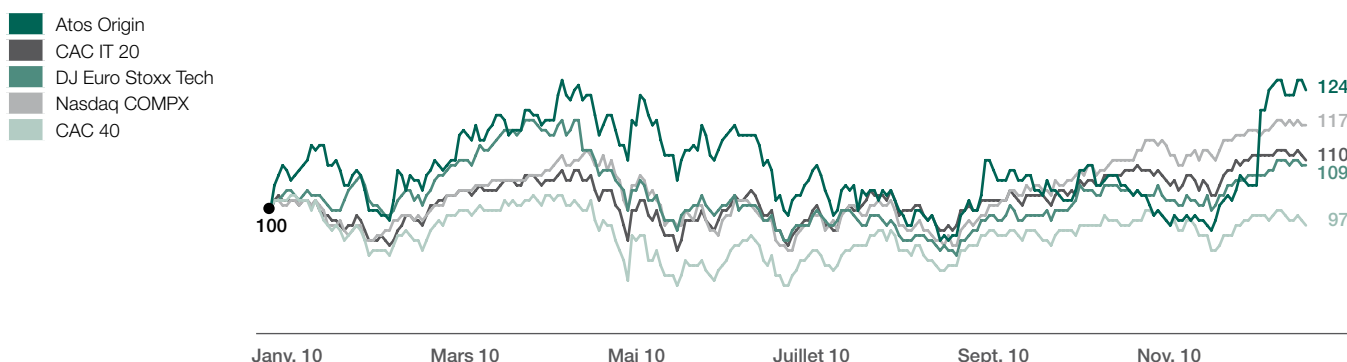
*En supposant que (valeur d'Entreprise) = (Dettes nettes) + (Capitalisation boursière)

Performance de l'action Atos Origin par rapport aux indices boursiers (indice base 100)

En 2010, le cours de l'action d'Atos Origin a cru de + 24 % pendant que l'indice de référence français, le CAC 40 a enregistré une baisse de - 3 %. Le secteur technologique a connu une meilleure performance que le marché en France, comme le montrent les augmentations respectives de + 10 % et + 9 % en 2010 des indices CAC IT et DJ Euro Stoxx Tech.

Aux Etats-Unis, les marchés ont connu de meilleures performances, tel le Nasdaq Composite qui affiche une croissance de + 17 % en 2010, après + 44 % atteint en 2009.

Dans ce contexte, après la forte hausse de 2009, l'année 2010 est davantage apparue comme une année de stabilisation pour les titres de sociétés européennes cotées. En conséquence, le titre Atos Origin a connu une meilleure performance que le marché, en particulier avec l'annonce de l'opération avec Siemens témoignant de la confiance des investisseurs dans la capacité managériale d'atteindre les cibles envisagées.



Implantations

Afrique du Sud

Atos Origin

Woodlands Drive
Woodlands Office Park
Ground Floor, Building 32
Woodmead, Johannesburg
Tél : +27 11 895 2000

Allemagne

Atos Origin GmbH

Theodor-Althoff-Str. 47
D-45133 Essen
Tél : +49 (0) 201 43 05 0

Atos Worldline Germany

Hahnstraße 25
D-60528 Frankfurt/Main
Tél : +49 (0) 69 66 5710

Argentine

Vedia 3892 P.B.
C1430 DAL - Buenos Aires
Tél : +54 11 6315 8800

Autriche

Atos Origin Information Technology GmbH

Technologiestraße 8
Gebäude D
A-1120 Wien
Tél : +43 1 605430

Belgique

Da Vincilaan 5
B-1930 Zaventem
Tél : +32 2 690 28 00

Conseil et intégration de Systèmes

Da Vincilaan 5
B-1930 Zaventem
Tél : +32 2 690 28 00

Atos Worldline Belgique

Chaussée de Haecht 1442
Haachtsesteenweg
1130 Brussels
Tél : +32 (0)2 727 61 11

Brésil

Avenida Maria Coelho Aguiar,
n°215 - Bloco E - 5º andar
Parte A Jardim São Luis
São Paulo – SP Cep: 05804-900
Tél : +55 11 2183-2344

Chine

502-505 Lido Commercial
Center
Lido Place
Jichang Road
Chaoyang District
Beijing 100004
Tél : +86 10 6437 6668

Dubai

Office G20, Building DIC-9
Dubai Internet City
PO box 500437
Dubai, UAE

Égypte

50 Abbass El Akkad street
Nasr City
Cairo

Espagne

Albarracín, 25
28037 Madrid
Tél : +34 91 440 8800

Atos Consulting

C/ Albasanz, 16, plantas 1ª y 4ª
28037 Madrid
Tél : + 34 91 214 95 00

État-Unis

5599 San Felipe
Suite 300
Houston TX, 77056
Tél : +1 713 513 3000

France

Atos Origin worldwide Headquarters

80 Quai Voltaire
Immeuble River Ouest
95870 Bezons

Grèce

Atos Origin Hellas

18 Kifisias Avenue
151 25 Maroussi Athens
Tél : +30 210 688 9016

Hong Kong

18/F Exchange Tower
33 Wang Chiu Road
Kowloon Bay
Kowloon, Hong Kong

Inde

Prism Towers, 6th Floor,
'A' Wing, MindSpace,
Link Road, Goregaon (W),
Mumbai - 400 062
Tél : +91-22-66452500

Indonésie

Wisma Kyoei Prince, #1707
Jalan Jenderal Sudirman Kav. 3
Jakarta, 10220
Tél : +62 21 572 4373

Japon

20/F Shinjuku Park Tower,
Nishi-shinjuku 3-7 -1
Shinjuku-ku,
Tokyo 163-1020
Tél : +81 3 3344 6631

Luxembourg

2A Rue Nicolas Bové
1253 Luxembourg
Tél : +352 31 36 37 1

Malaisie

Suite F01, 1st Floor
2310 Century Square
Jalan Usahawan
63000 Cyberjaya
Selangor Darul Ehsan
Tél : +60 3 8318 6100

Maroc

Avenue Annakhil –
Espace High Tech Hall B –
5th Floor
Hay Ryad
Rabat
Tél : +212 (0)5 37 57 79 79

Nearshore Park – Shore 7
1100, boulevard Al Qods –
Quartier Sidi Maârouf
Casablanca
Tél : +212 (0)5 29 04 45 29

Pays-Bas

Papendorpseweg 93
3528 BJ Utrecht
Tél : +31 (0) 88 265 5555

Atos Consulting

Papendorpseweg 93
3528 BJ Utrecht
Tél : +31 (0) 88 265 5555

Pologne

Atos Origin IT Services Sp z o.o.

ul. Wolowska 41
(budynek Taurus)
02-675 Warszawa
Tél : +48 22 606 1900

Royaume-Uni

4 Triton Square
Regent's Place
London NW1 3HG
Tél : +44 20 7830 4444

Singapore

620A Toa Payoh Lorong 1
TP4 Level 5
Singapore 319762
Tél : +65 6496 3888

Suisse

Atos Origin AG

Industriestrasse 19
8304 Wallisellen
Tél : +41 44 877 6969

Taiwan

5F, No.100,
Min-Sheng E.Road, section 3
Taipei 105, Taiwan, R.O.C.
Tél : +886 - 2 - 2514 2500

Turquie

Atos Origin

ITU ARI Teknokent 2
Buyukdere Cad. A Block Floor 3
Maslak
34398 Istanbul
Tél : +90 212 286 46 66

Fonctions dans le Groupe

Finance

Michel-Alain Proch

Tél. : + 33 1 73 26 00 31

Ressources Humaines

Jean-Marie Simon

Tél. : + 33 1 73 26 00 32

Juridique

Phillipe Mareine (faisant fonction)

Tél. : + 33 1 73 26 00 22

Audit interne

Daniel Milard

Tél. : + 33 1 73 26 00 91

Stratégie et Innovation

Marc-Henri Desportes

Tél. : + 33 1 73 26 00 24

Communication et Talents

Marc Meyer

Tél. : + 33 1 73 26 00 26

Informatique interne

Tarek Moustafa

Tél. : + 33 1 73 26 01 84

Achat

Enguerrand de Pontevès

Tél. : + 33 1 73 26 01 46

Organisation globale

Conseil, Ventes et Marchés

Hervé Payan

Tél. : + 33 1 73 26 01 39

Intégration de Systèmes

Francis Meston

Tél. : + 33 1 73 26 01 97

Infogérance

Éric Grall

Tél. : + 33 1 73 26 01 20

Atos Worldline

Didier Dhennin

Tél. : + 33 3 20 60 78 05

Clients Stratégiques Internationaux

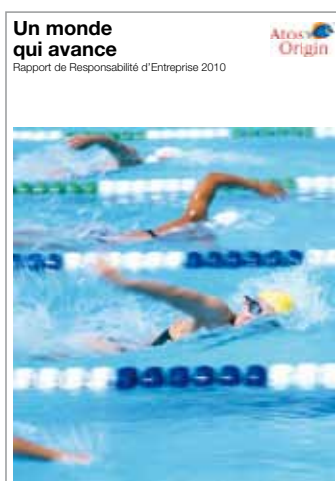
Francis Delacourt

Tél. : + 33 1 73 26 35 47

Notes

This image shows a single sheet of white paper with horizontal ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.

Les autres publications annuelles d'Atos Origin sont accessibles sur www.atosorigin.com



Rapport de Responsabilité
d'Entreprise 2010



Document de Référence 2010



Édition

Ce rapport a été compilé à l'aide du système « Computer to Plate » (CIP) ou « ordinateur vers plaque », ce qui entraîne l'élimination totale du film, une matière intermédiaire, au cours du processus de plaque.

Papier

Ce rapport est composé de papier de pâte provenant de forêts certifiées et gérées par l'éco-label « Programme for the Endorsement of Forest Certification schemes » (PEFC).

Le papier contenu dans le rapport ne contient pas de pâte blanchie sans chlore gazeux ECF (« Elemental Chlorine Free »).

Au lieu du chlore gazeux utilisé dans le blanchiment des pâtes classiques, le blanchiment ECF utilise de l'oxygène et du dioxyde de chlore, qui ne génère pas de dioxines comme les composés organiques chlorés.

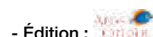
Encre

L'encre « Vegetable Oil Ink » a été utilisée pour ce rapport, elle est composée de différentes huiles végétales (soja, graines de lin, tung, noix de coco et palmier).

Processus

L'adhésif utilisé pour la reliure est une colle de type polyuréthane qui est facile à séparer et à enlever pour le recyclage du papier.

En outre, 19,3 % des feuilles vierges générées à partir de la coupe de feuilles lors du traitement de ce rapport est envoyé à une entreprise de fabrication de papier et est utilisé comme matière première pour le papier recyclé.



- Édition :

- Conseil, conception & réalisation :  TERRE DE SIÈGNE | www.terredesiègne.com

- Rédaction : Analytica – www.analyticacommunications.com

- Crédits photo : Michel Labelle, Atos Origin photothèque, Getty Images



www.atosorigin.com